

Гусев Ю. В. Стратегическое управление: Учебное пособие. Ч. I. – Новосибирск: НГУЭУ, 1995.- 119 с.

В учебном пособии раскрываются основные вопросы формирования стратегии развития предприятий как новой управленческой парадигмы, связанной с представлением о хозяйственном субъекте: каким потенциалом располагает предприятие, что выделяет его среди других субъектов, как использовать новые возможности и каково должно быть поведение предприятия.

Пособие предназначено студентам и аспирантам для использования при изучении курса стратегического управления.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЫШЛЕНИЮ.....	4
1.1. Основные признаки стратегического управления	4
1.2. Предпосылки децентрализации принятия планово-экономических решений	12
1.3. Стратегическое мышление на предприятии	24
Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	39
2.1. Процесс формирования стратегии развития предприятия	39
2.2. Цели и миссия предприятия	51
2.3. Диагностика и оценка потенциала предприятия	59
Глава 3. ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	68
3.1. Прогноз экономической обстановки во внешней среде	68
3.2. Формирование экономической политики предприятия.....	75
3.3. Факторы выбора стратегии	86
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.....	100
4.1. Стратегия и организационная структура управления предприятием.....	100
4.2. Управление реализацией стратегии развития предприятия.....	108
Приложение	115
Литература	116