

Гусев Ю. В. Стратегия развития предприятий .- СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1992.- 160 с.

В монографии рассмотрены проблемы развития предприятий. Основное внимание уделено теории в практике формирования стратегии их развития. Автор исследует закономерности восприимчивости предприятия к нововведениям, принятие решений по товарной номенклатуре, новым технологиям, выбору приоритетных рыночных сегментов, анализирует потенциальные возможности предприятия. В работе даны рекомендации по управлению реализацией стратегии развития, описана информационно-функциональная модель управления стратегией. Работа адресована специалистам, занимающимся концепциями развития предприятий, руководителям, преподавателям и научным работникам.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
1.1. Экономические аспекты процесса развития предприятий	6
Восприимчивость к нововведениям как условие гибкого функционирования предприятий в системе рыночных отношений	33
1.3. Стимулирование интереса предприятий к нововведениям	58
Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	
2.1. Типовая схема процесса формирования стратегии развития предприятий	65
2.2. Диагностика экономического состояния и анализ потенциальных возможностей предприятия	70
2.3. Прогноз экономической обстановки во внешней среде	86
2.4. Определение предпочтительных направлений деятельности предприятий.....	101
2.5. Принятие решений по товарной номенклатуре и новым технологиям.....	106
2.6. Выбор предприятием приоритетах рыночных сегментов	121
2.7. Оценка степени риска в управлении инвестициями	132
Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
3.1. Согласованное изменение организационно-правовой формы, структуры управления предприятием и стратегии.....	137
3.2. Управление реализацией стратегии развития предприятия.....	147
Литература	155