

Всехсвятский С.

Технология анализа маркетинг-плана сетевой компании. - М.: -
«Хорошие Новости». 2002, с. 39.

ISBN 5-902018-07-2

Книга посвящена вопросам теории и практики схем вознаграждения сетевых компаний. Автор разъясняет принципы распределения финансовых потоков сетевой компании, технику анализа структуры маркетинг-плана.