

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

1.1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.....	3
1.2. Анализ ассортимента и структуры продукции.....	8
1.3. Анализ положения товаров на рынках сбыта.....	11
1.4. Анализ качества продукции.....	13
1.5. Анализ конкурентоспособности продукции.....	16
1.6. Анализ ритмичности работы предприятия	19
1.7. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.....	20
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	25

Глава 2

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

2.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.....	28
2.2. Анализ использования фонда рабочего времени.....	32
2.3. Анализ производительности труда	34
2.4. Анализ эффективности использования персонала предприятия.....	41
2.5. Анализ использования фонда заработной платы.....	43
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	49

Глава 3

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

3.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства	52
3.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.....	55
3.3. Анализ использования производственной мощности предприятия	61
3.4. Анализ использования технологического оборудования.....	63
3.5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.....	66
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	68

Глава 4

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

4.1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.....	71
4.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.....	76
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	85

Глава 5

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

(РАБОТ, УСЛУГ)

5.1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции	87
5.2. Анализ затрат на рубль произведенной продукции	91
5.3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции	95
5.4. Анализ прямых материальных затрат.....	98
5.5. Анализ прямой заработной платы.....	102
5.6. Анализ косвенных затрат.....	105
5.7. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	108
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	110

Глава 6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

6.1. Анализ состава и динамики прибыли.....	113
6.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг	116
6.3. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен.....	120
6.4. Анализ прочих финансовых доходов и расходов	123
6.5. Анализ рентабельности предприятия.....	126
6.6. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности	133
6.7. Анализ использования прибыли	136
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний....	143

Глава 7

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

7.1. Понятие и значение маржинального анализа.....	145
7.2. Методика маржинального анализа прибыли.....	146
7.3. Методика маржинального анализа показателей рентабельности.....	150
7.4. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия	153
7.5. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.....	156
7.6. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.....	158
7.7. Обоснование решения об увеличении производственной мощности. Эффект кривой опыта.....	161
7.8. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня	163
7.9. Выбор варианта машин и оборудования	164
7.10. Обоснование решения «производить или покупать»	166
7.11. Обоснование варианта технологии производства	167
7.12. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы	170
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний.....	172

Глава 8

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Анализ объемов инвестиционной деятельности.....	175
--	-----

8.2. Ретроспективная оценка эффективности реальных инвестиций	177
8.3. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.....	179
8.4. Анализ внутренней нормы доходности и дюрации инвестиций	186
8.5. Анализ эффективности финансовых вложений	191
8.6. Анализ эффективности лизинговых операций.....	198
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний...	202

Глава 9

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости	204
9.2. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций.....	208
9.3. Анализ источников формирования капитала	220
9.3.1. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.....	220
9.3.2. Оценка стоимости капитала предприятия.....	228
9.4. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.....	230
9.4.1. Анализ структуры активов предприятия.....	230
9.4.2. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала.....	233
9.4.3. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов.....	235
9.4.4. Анализ состояния производственных запасов.....	236
9.4.5. Анализ состояния дебиторской задолженности.....	240
9.4.6. Анализ остатков и движения денежных средств.....	243
9.5. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия	248
9.5.1. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета и анализа.....	248
9.5.2. Анализ оборачиваемости капитала.....	252
9.5.3. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага	256
9.5.4. Факторный анализ доходности собственного капитала.....	259
9.6. Анализ финансовой устойчивости предприятия	261
9.6.1. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала	261
9.6.2. Оценка операционного левиреджа и запаса финансовой устойчивости предприятия	266
9.6.3. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.....	269
9.7. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия.....	275
9.7.1. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия.....	275
9.7.2. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.....	281
9.7.3. Методы диагностики вероятности банкротства.....	283
9.7.4. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования	291
Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний...	292
ЛИТЕРАТУРА.....	295