

**Прохоров, Евгений Павлович**

Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е. П. Прохоров. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 367 с. - (серия «Классический университетский учебник»)  
ISBN 5-7567-0299-7

*В учебнике раскрываются представления о предмете и структуре науки о журналистике. Основой является характеристика сущности массово-информационной деятельности. В соответствии с этим излагаются такие фундаментальные вопросы как социальная роль СМИ, особенности функционирования этого социального института на основе требований информационного порядка в демократическом обществе. В связи с этим особое место отводится свободе СМИ и журналистской деятельности, обеспечению информационной безопасности путем оптимального функционирования разных социальных типов СМИ в расчете на эффективное выполнение ими роли «четвертой власти».*

*Для студентов высших учебных заведений.*

# Содержание

<b>Предисловие</b> .....	6
<b>Глава I. Предмет, структура и задачи курса</b> .....	<b>8</b>
Журналистика как предмет изучения.....	10
Структура основных понятий курса .....	17
Задачи курса.....	22
<b>Глава II. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности</b> .....	<b>27</b>
Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.....	28
Массово-информационная природа СМИ .....	35
Журналистика как фактор социального управления.....	48
<b>Глава III. Функции журналистики</b> .....	<b>52</b>
Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики.....	53
Идеологические функции.....	58
Культу реформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции.....	72
Непосредственно-организаторские функции .....	77
Функции журналистики: система и взаимодействие.....	82
<b>Глава IV. Социальная позиция журналиста</b> .....	<b>83</b>
Формирование социальной позиции .....	84
Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.....	101
Система принципов журналистики .....	112
Проблема принципиальности журналиста.....	133
Политическая культура журналиста. Политический анализ.....	137
<b>Глава V. Свобода печати и журналистской деятельности</b> .....	<b>148</b>
Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность).....	150
Экономические условия и факторы свободы СМИ .....	158
Юридическая сторона свободы журналистики.....	162
Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества .....	170
<b>Глава VI. Журналистика в системе социальных институтов</b> .....	<b>181</b>
Журналистика как «четвертая власть» ....	182
Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.....	196

Социальные типы демократической журналистики.....	205
Государственная политика в области СМИ.....	212
Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.....	222
<b>Глава VII. Журналистика в информационном пространстве.....</b>	<b>239</b>
Массово-коммуникационные средства журналистики.....	241
Инфраструктура средств массовой информации.....	251
Структурные компоненты системы средств массовой информации.....	258
Взаимодействие средств массовой информации.....	266
<b>Глава VIII. Журналистика как область творческой деятельности.....</b>	<b>279</b>
Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.....	280
Формы реализации информационной политики.....	290
Типы и методологические основы творчества.....	297
<b>Глава IX. Действенность и эффективность журналистики.....</b>	<b>307</b>
Результативность журналистики и ее формы .....	308
Действенность журналистики и пути ее повышения.....	312
Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией .....	316
Творческие факторы эффективности.....	323
<b>Глава X. Журналист как субъект деятельности СМИ.....</b>	<b>330</b>
Профессиональные качества журналиста .....	331
Гражданская ответственность журналиста.....	342
Журналистская этика .....	346
Правовое положение журналиста.....	357
Авторское право в журналистике .....	362
Профессиональные организации журналистов.....	364