

Протасов В.Ф.

Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. - М: «Финансы и статистика», 2003 - 536с.: ил. ISBN 5-279-02769-3

Впервые в одной книге рассмотрены все основные научно-методические и практические вопросы анализа производственной, финансово-экономической и инвестиционной деятельности предприятия (фирмы); показатели стоимости, прибыли; анализ оценки риска, сбыта продукции, состояние рынка капитала, денежных потоков, обеспечение безубыточной работы, деловой активности и маркетинговой деятельности. Приведен необходимый словарь экономических терминов и понятий для специалистов занятых в сфере экономики.

Для руководителей и специалистов предприятий (фирм) независимо от форм собственности; студентов вузов, техникумов и преподавателей экономических школ (колледжей), изучающих экономические дисциплины.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

- 1.1. Предмет, содержание и задачи анализа
- 1.2. Методы и классификация приемов и способов анализа
- 1.3. Информационное обеспечение анализа
- 1.4. Организация аналитической работы на предприятии

Глава 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА

- 2.1. Совершенствование техники и организации производства – основа развития производства
- 2.2. Анализ технического уровня производства
- 2.3. Анализ технологии и качества продукции
- 2.4. Анализ организации труда
- 2.5. Анализ организации и управления производством
- 2.6. Анализ экономической эффективности внедрения организационно-технических мероприятий

Глава 3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- 3.1. Показатели объема производства и реализации продукции
- 3.2. Анализ выполнения объема производства и структуры выпуска продукции
- 3.3. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
- 3.4. Оценка запаса финансовой прочности и анализ резервов роста производства

Глава 4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

- 4.1. Анализ состояния и движения основных фондов
- 4.2. Показатели использования основных производственных фондов
- 4.3. Анализ фондоотдачи основных фондов
- 4.4. Анализ фондорентабельности основных фондов
- 4.5. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования предприятия
- 4.6. Резервы улучшения использования основных производственных фондов и показателей фондоотдачи

Глава 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- 5.1. Этапы анализа материальных ресурсов
- 5.2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
- 5.3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
- 5.4. Влияние эффективности использования материальных, ресурсов на величину материальных затрат

Глава 6. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ТРУДУ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

- 6.1. Анализ численности, состава и движения работающих на предприятии
- 6.2. Анализ уровня динамики производительности труда
- 6.3. Использование фонда заработной платы
- 6.4. Мероприятия по использованию выявленных резервов трудовых ресурсов

Глава 7. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

- 7.1. Структура и классификация затрат
- 7.2. Анализ себестоимости товарной продукции
- 7.3. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
- 7.4. Анализ себестоимости важнейших видов продукции
- 7.5. Анализ влияния основных факторов на формирование себестоимости

Глава 8. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И БЕЗУБЫТОЧНОЙ РАБОТЫ

- 8.1. Связь между себестоимостью, валовым доходом и прибылью
- 8.2. Анализ факторов, влияющих на величину прибыли
- 8.3. Анализ рентабельности
- 8.4. Некоторые особенности зарубежного опыта анализа прибыли и рентабельности
- 8.5. Анализ показателей, обеспечивающих безубыточность работы предприятия
- 8.6. Анализ распределения и использования прибыли предприятия

Глава 9. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 9.1. Методические основы финансового анализа
- 9.2. Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами
- 9.3. Анализ состояния нормируемых оборотных средств
- 9.4. Анализ оборачиваемости оборотных средств
- 9.5. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
- 9.6. Методы анализа денежных средств и денежных потоков
- 9.7. Анализ движения денежных средств
- 9.8. Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов)

Глава 10. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

- 10.1. Понятие инвестиционного проекта, лизинга. Направления инвестиций
- 10.2. Источники формирования инвестиций, их структура
- 10.3. Анализ стоимости строительства
- 10.4. Ценообразование на строительную продукцию
- 10.5. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов

Глава 11. АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 11.1. Показатели деловой активности
- 11.2. Расчет показателей деловой активности

11.3. Рейтинг. Его значение при оценке деловой активности

Глава 12. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

12.1. Линейное программирование, использование алгебры матриц

12.2. Симплексный метод

12.3. Нелинейное программирование

12.4. Динамическое программирование

12.5. Анализ состояния устойчивости и оценка обеспеченности денежными средствами предприятия

Глава 13. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

13.1. Маркетинг, как концепция рыночного управления

13.2. Функции маркетинга

13.3. Основы изучения и анализа рынка

13.4. Анализ рынка сбыта продукции

13.5. Анализ ценовой политики предприятия

13.6. Анализ конкурентоспособности продукции

13.7. Анализ товарной политики на предприятии

Приложение 1. Формы бухгалтерской отчетности.

Необходимый словарь экономических терминов и понятий

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ