

ТОНИС А.С.

Привилегии предприятиям: эффективная дискриминация или источник злоупотреблений? - М.: EERC, 2002. - 48 с.

После проведенной в России приватизации правительство все еще сохраняет свое влияние на недавно приватизированные предприятия; последние, в свою очередь, стремятся под государственный патронаж. Часто такие отношения реализуются в виде привилегий (таких, как субсидии, налоговые льготы или госзаказы), предоставляемых предприятиям за некую "плату" (не обязательно в денежной форме). Цель данной работы — выявить стимулы обеих сторон к установлению и принятию патронажа и оценить экономические последствия таких отношений. Если представители власти корыстолюбивы, они применяют привилегии неэффективно. В рамках предлагаемой теоретической модели выявлены источники неэффективности: общественные блага недопоставляются; общий уровень привилегий слишком высок; неэффективные фирмы дискриминируются слишком сурово; наконец, корыстные власти склонны поддерживать большие "старые" предприятия со слабыми стимулами к инвестированию, что может негативно отразиться на экономическом развитии.

Ключевые слова. Россия, привилегии, патронаж, субсидии, регулирование, заинтересованность властных структур, общественные блага.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	5
2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ	8
3. БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ	12
4. СЛУЧАЙ ОДИНАКОВЫХ ФИРМ	19
5. ПРИВИЛЕГИИ КАК СРЕДСТВО ДИСКРИМИНАЦИИ	25
6. ЭФФЕКТ МАСШТАБА	30
7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	36
8. ПРИЛОЖЕНИЕ	38
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	46