

Экономический анализ / А. И. Гинзбург. - СПб.: Питер, 2003. - 480 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»)  
ISBN 5-94723-328-2

*В учебном пособии известного российского автора детально и скрупулезно изложены все основные аспекты экономического анализа деятельности предприятий в условиях рыночной системы хозяйствования. Особое внимание уделено таким интересным явлениям, как учет инфляционных процессов, имитационное моделирование экономических процессов, подготовке и обоснованию управленческих решений.*

*Книга соответствует действующей программе курса и предназначена для студентов экономических специальностей, а также может быть полезной практическим работникам предприятий.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
<b>Глава 1. Экономика предпринимательства .....</b>	<b>9</b>
1.1. Показатели рыночной экономики.....	9
1.1.1. Система национальных счетов .....	9
1.1.2. Показатели кредита.....	11
1.1.3. Показатели конъюнктуры рынка.....	14
1.1.4. Показатели инфраструктуры рынка .....	18
1.1.5. Показатели рекламы .....	20
1.1.6. Показатели деятельности товарной биржи .....	21
1.1.7. Показатели деятельности фондовой биржи .....	23
1.1.8. Показатели цен .....	27
1.2. Предпринимательство и инфляционный фактор .....	29
1.3. Предпринимательская деятельность и ее виды.....	36
1.4. Характер и содержание производственного предпринимательства .....	39
1.5. Характер и содержание финансового предпринимательства .....	40
1.5.1. Коммерческие банки .....	40
1.5.2. Фондовые биржи и фондовый рынок.....	47
1.5.3. Страховые компании .....	66
Выводы.....	77
<b>Глава 2. Теоретические основы экономического анализа .....</b>	<b>79</b>
2.1. Предмет, содержание и связь с другими науками .....	79
2.2. Виды и организация экономического анализа .....	81
2.3. Метод и методика экономического анализа.....	83
2.3.1. Предварительный анализ .....	84
2.3.2. Факторный анализ .....	101
2.3.3. Модели имитации и оптимизации.....	126
2.4. Комплексный и локальный экономический анализ.....	130
2.4.1. Системный подход в экономическом анализе .....	130
2.4.2. Имитационная модель экономики предприятия.....	131
Выводы.....	136
<b>Глава 3. Страхование предпринимательской деятельности и анализ ущерба .....</b>	<b>138</b>
3.1. Предпринимательство и страхование .....	138
3.2. Предпринимательские риски и их классификация .....	139
3.3. Объекты страхования и страховые риски .....	146
3.3.1. Страхование имущества предприятия .....	146
3.3.2. Страхование продукции предприятия.....	148
3.3.3. Страхование ответственности предпринимателя .....	160
3.3.4. Страхование перерывов в производстве и анализ ущерба.....	164
3.3.5. Страхование технических рисков .....	166
3.3.6. Страхование коммерческих рисков .....	168
3.3.7. Страхование финансовых рисков .....	169
3.3.8. Нахождение параметров страхования.....	172
3.4. Инфляционный фактор и страхование .....	173
3.5. Управление рисками .....	174
Выводы.....	178

<b>Глава 4. Экономический анализ производственного предпринимательства.....</b>	<b>180</b>
4.1. Анализ использования и эффективности средств труда .....	180
4.2. Анализ использования и эффективности материальных ресурсов.....	189
4.3. Анализ использования и эффективности труда.....	194
4.4. Анализ затрат на производство продукции .....	200
4.5. Анализ производства продукции .....	209
4.6. Анализ реализации продукции .....	214
4.7. Анализ прибыли предприятия .....	216
4.8. Анализ рентабельности .....	224
4.9. Анализ финансового состояния предприятия.....	232
Выводы.....	263
<b>Глава 5. Экономический анализ финансового предпринимательства.....</b>	<b>265</b>
5.1. Анализ и прогнозирование биржевого курса акций.....	265
5.1.1. Методы анализа и прогнозирования курса акций .....	265
5.1.2. Анализ динамики курса акций ПАО «ЕЭС России» .....	292
5.2. Анализ и оценка деятельности коммерческого банка.....	327
5.2.1. Управление ликвидностью банка.....	327
5.2.2. Способы оценки кредитного портфеля .....	362
5.2.3. Определение рейтинга коммерческого банка.....	367
5.3. Анализ и оценка деятельности акционерной страховой компании .....	374
5.3.1. Оценка финансового состояния по общей методике .....	374
5.3.2. Оценка финансового состояния по инвестиционной деятельности .....	402
5.3.3. Оценка по методике Национальной ассоциации страховых организаций США (NAIC).....	409
Выводы.....	427
<b>Глава 6. Обобщающая характеристика результатов работы предприятия .....</b>	<b>429</b>
6.1. Балльная (рейтинговая) оценка финансового состояния фирмы .....	429
6.2. Метод сводной оценки эффективности .....	430
6.3. Метод эталонного предприятия.....	432
Выводы.	
<b>Глава 7. Подготовка и оценка управленческих решений.....</b>	<b>434</b>
7.1. Вероятностная оценка прибыли предприятия.....	434
7.2. Оценка динамики прибыли предприятия после проведения капитального ремонта его оборудования .....	437
7.3. Оценка прибыли и рентабельности продукции в условиях инфляции .....	438
7.4. Оценка и прогнозирование финансового состояния фирмы .....	440
7.5. Оценка эффекта финансового рычага .....	444
7.6. Анализ финансовых результатов деятельности страховой компании.....	446
7.7. Оценка финансового состояния страховой компании .....	451
Выводы.....	454
Приложение 1. Бухгалтерский баланс.....	456

Приложение 2. Отчет о прибылях и об убытках .....	461
Глоссарий .....	463
Литература.....	465
Именной указатель.....	469
Предметный указатель .....	469
Иностранные термины.....	471