

Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.

Эффективный менеджмент: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. И.И. Мазура. — М.: Высшая школа, 2003. — 555 с.: ил.— (Современное бизнес-образование).

В учебном пособии системно рассмотрены вопросы менеджмента как важнейшей сферы деятельности в рыночных условиях, носящей целенаправленный и целесообразный характер, что позволяет говорить о эффективном (или неэффективном) менеджменте. Развитие экономики, предпринимательства, предприятий в рыночной среде показывает, что от эффективного менеджмента существенно зависит конкурентоспособность российской экономики в целом и конкурентоспособность отдельных отраслей и предприятий в отечественном и мировом экономическом пространстве.

В книге освещены основные элементы эффективного менеджмента, включая критерии эффективности, стратегические аспекты, структуры и процессы, методы и технологии и пр.

Широко использованы методологические приемы, обеспечивающие эффективное усвоение читателями материалов: примеры из практики, упражнения, тесты и др.

Для студентов экономических вузов, преподавателей и практических специалистов в области менеджмента и экономики.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие</i>	7
Глава 1. Базовые понятия менеджмента	
1.1. Понятия: управление и менеджмент	10
1.2. Организация как объект управления.	20
1.2.1. Основные понятия	20
1.2.2. Организация как сложный целостный организм	36
1.3. Организации в современном обществе	47
1.4. Сущность и категории менеджмента	51
1.4.1. Основные принципы организационного или корпоративного поведения	51
1.4.2. Менеджмент организации или корпоративный менеджмент..	57
1.5. Цели и политика менеджмента.	69
1.6. Понятие и классификация функций менеджмента	75
1.7. Структурные аспекты менеджмента.	83
Резюме	85
Контрольные вопросы	85
Тесты.	85
Анализ ситуаций.	86
Литература.	87
Глава 2. Основы государственного управления экономикой	
2.1. Методы государственного регулирования экономики.	89
2.2. Государственное регулирование отдельных направлений экономики.	100
2.2.1. Государственное регулирование материального производства.	100
2.2.2. Финансовая поддержка предприятий.....	101
2.2.3. Финансовое оздоровление предприятий	104
2.2.4. Антимонопольная политика.	105
2.2.5. Регулирование естественных монополий	106
2.2.6. Регулирование фондового рынка.	109
2.2.7. Регулирование денежного обращения	112
2.3. Основы муниципального управления	117
2.3.1. Муниципальное образование	117
2.3.2. Понятие муниципального хозяйства	124
2.3.3. Муниципальное управление	126
2.3.4. Структура муниципального хозяйства	128
2.4. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования	132
2.4.1. Основные понятия	132
2.4.2. Понятие управления комплексным социально-экономическим развитием муниципальных образований.	143

2.4.3. Основные элементы системы управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования	146
2.5. Эффективность государственного управления..	154
2.5.1. Понятие эффективности государственного управления. ее критерии	154
2.5.2. Факторы эффективности государственного управления	
Резюме	170
Контрольные вопросы	171
Тесты.	172
Упражнения	173
Литература.	174
Г л а в а 3. Эффективность менеджмента организации	
3.1. Основные понятия и принципы эффективного менеджмента...	176
3.2. Концепция эффективного менеджмента.	183
3.3. Принципы формирования критериев эффективности менеджмента	186
3.4. Признаки эффективности менеджмента.	198
Резюме	203
Контрольные вопросы	203
Тесты.	203
Анализ ситуаций.	204
Литература	205
Г л а в а 4. Стратегический менеджмент	
4.1. Основные понятие и принципы стратегического менеджмента...	206
4.2. Миссия, основные цели и задачи организации.....	216
4.3. Содержание и факторы, определяющие стратегии организации...	223
4.4. Эффективная реализация стратегии организации.....	227
4.4.1. Ключевые задачи реализации стратегии	227
4.4.2. Стратегически эффективная организация	228
4.4.3. Организационная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии..	229
4.4.4. Основы политики действий руководства компании в стратегической области	230
Резюме	233
Контрольные вопросы.	233
Тесты.	234
Упражнения	235
Анализ ситуаций	236
Литература	236
Г л а в а 5. Стратегический анализ эффективности бизнеса и менеджмента	
5.1. Основные положения	238
5.2. Отраслевой и конкурентный анализ	245

5.2.1. Основные положения отраслевого и конкурентного анализа..	245
5.2.2. Определение ключевых факторов конкурентного успеха ..	256
5.2.3. Обобщение отраслевого и конкурентного анализа.....	258
5.3. Анализ ситуации компании	259
5.3.1. Основные понятия	259
5.3.2. SWOT-анализ.	259
5.3.3. Стратегический стоимостный анализ	262
5.3.4. Оценка силы конкурентной позиции фирмы	264
5.3.5. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы	266
5.3.6. Общая схема ситуационного анализа	267
5.4. Управленческий анализ	268
5.5. Выбор и оценка стратегической позиции фирмы на рынке.....	270
5.5.1. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ)	271
5.5.2. Портфельный анализ диверсифицированной фирмы.....	273
5.5.3. Оценка привлекательности СЗХ	275
5.5.4. Ключевые факторы успеха организации.	276
5.5.5. Матрица фирмы «Дженерал Электрик»	278
5.5.6. Управление портфелем СЗХ фирмы.	280
5.5.7. Стратегическая гибкость фирмы	282
5.5.8. Оценка взаимодействия (синергизма) набора СЗХ	283
5.5.9. Комплексная оценка набора СЗХ	283
Резюме	284
Контрольные вопросы	284
Тесты.	285
Упражнения	286
Анализ ситуаций	286
Литература.	287
Г л а в а 6. Структуры и процессы эффективного менеджмента	
6.1. Взаимосвязь структуры бизнес-процессов и организационной структуры.	289
6.2. Управление бизнес-процессами	298
6.2.1. Основные понятия	298
6.2.2. Моделирование бизнес-процессов.	304
6.2.3. Методология функционально-стоимостного анализа	312
6.2.4. Оптимизация бизнес-процессов	314
6.2.5. Проблемы совершенствования бизнес-процессов	318
6.2.6. Стратегия управления бизнес-процессами	320
6.3. Сравнительный анализ эффективности организационных структур.	323
6.3.1. Типы организационные структуры	323
6.3.2. Основные требования к эффективным организационным структурам.	330
6.4. Эффективные системы управления	337

6.4.1. Анализ и синтез организационных структур управления	337
6.4.2. Основные режимы деятельности фирмы и стили ее организационного поведения	338
6.4.3. Анализ структуры управления фирмы.	341
6.4.4. Организационная структура диверсифицированной фирмы..	343
6.4.5. Модель эффективной системы управления	344
Резюме	350
Контрольные вопросы	350
Тесты.	350
Анализ ситуаций.	353
Литература.	353
Глава 7. Базовые элементы эффективного менеджмента персонала	
7.1. Эффективный стиль менеджмента	354
7.1.1. Основные понятия и принципы	354
7.1.2. Эффективность стиля управления	358
7.2. Управление персоналом в системе эффективного менеджмента..	360
7.2.1. Основные принципы управления персоналом	360
7.2.2. Эффективная система управления персоналом	395
7.2.3. Эффективные бизнес-процессы управления персоналом.....	402
7.3. Организационная культура	411
Резюме	420
Контрольные вопросы	420
Тесты.	420
Упражнения	422
Анализ ситуаций.	422
Литература	424
Глава 8. Эффективные методы и технологии менеджмента	
8.1. Основные понятия.	426
8.1.1. Функциональные методы.	426
8.1.2. Инструментальные методы	437
8.2. Информация, информационные технологии и коммуникации в менеджменте	445
8.2.1. Понятие и значение информации и коммуникации	445
8.2.2. Критерии проектирования информационных и коммуникационных систем	452
8.2.3. Корпоративные информационные технологии	456
8.3. Процессы принятия решения и управления	460
8.3.1. Содержание процесса управления	460
8.3.2. Место решения в процессе управления	461
8.3.3. Структура и процесс принятия решения	462
8.3.4. Распределение полномочий на принятие решений.	465
8.3.5. Риск при принятии решений.	466
8.3.6. Математический инструментарий принятия решения	468
Резюме	471

Контрольные вопросы	471
Тесты.	471
Анализ ситуаций.	472
Литература	474
Глава 9. Оценка факторов эффективного менеджмента	
9.1. Ключевые факторы эффективного менеджмента	476
9.2. Стоимость бизнеса — критерий эффективного менеджмента и бизнеса	485
9.2.1. Основные положения.	485
9.2.2. Подходы к оценке стоимости	492
9.2.3. Основные принципы оценки организации как имущественного комплекса	496
9.2.4. Оценка стоимости бизнеса	502
9.2.5. Этапы процесса оценки бизнеса	506
Резюме	514
Контрольные вопросы.	514
Тесты.	514
Упражнения	515
Анализ ситуаций.	516
Литература.	517
Ключи к тестам	518
Глоссарий	519