

Менеджмент XXI века / Под ред. С. Чоудхари: Пер. с англ. -М50 М:
ИНФРА-М, 2002.- XIV, 448 с. - (Серия «Менеджмент для лидера»).

ISBN 5-16-001312-1 (русск.) ISBN 0-273-63963-3
(англ.)

Книга предлагает абсолютно оригинальные, впервые публикуемые идеи и концепции ведущих теоретиков в области менеджмента о том, как будут выглядеть компании и менеджмент в XXI в. Ведущие представители управленческой мысли излагают видение нового тысячелетия.

Показано, какую роль в культуре менеджмента XXI в. играют социальная легитимность, изменчивость, разнообразие и «танец» перемен. Даются ответы на вопросы, касающиеся будущих методов лидерства, деловой культуры и структуры организаций.

Для менеджеров высшего и среднего звена, занимающихся стратегическим планированием, преподавателей школ бизнеса, слушателей, обучающихся по программе Л/5,4, аспирантов, студентов старших курсов экономических вузов.

Содержание

Благодарность

Предисловие

Глава 1

Вперед - к будущему менеджмента

Лидер XXI века

Процессы в XXI веке

Организация XXI века

Заключение

Часть I

Лидер XXI века 21

Глава 2

Лидер - двуликий Янус

Вера, вы можете показать - в чем различие

Глава 3

Сенсуальное лидерство

Общество избыточного предложения

Почему менеджеры любят монополии

От основных областей компетенции
до компетентных людей

Сравнительное преимущество: от местоположения фирмы
до эмоций и воображения

Экономика души

Сенсуальное лидерство

Заключение

Глава 4

Лидерство как коллективный гений

Где же гений?

Почему именно коллективы

Первый пример того, как управлять коллективным гением

Марк Левин и *Millennium Pharmaceuticals*

Где лидеры будущего?

Глава 5

Дуалистический лидер выигрывает за счет парадоксов

Дрейф между крайними точками (противоречиями)

Прогулка по миру парадоксов

Как преуспеть в мире парадоксов?

Последний парадокс

Глава 6

Лидеры обучения, добавляющие стоимость

От карьеризма к движению на основе стоимости
От хаоса к процессам
От технологий к развитию личного общения
От сбора к сортировке и обмену информацией
От «я» к «мы»
От внимания к продуктам - к вниманию к людям
От лидера - к лидеру образования
Заключение

Глава 7

Мастерство: критическое преимущество
Почему менеджерам будет так необходимо мастерство
Инструкторы и наставники
Работайте только в жизнеспособных организациях
Заключение

Глава 8

Склад ума, подходящий для менеджеров
Предыстория
Разумное использование технологий
Образ мысли влияет на то, что мы делаем
Технологии и потребность в установлении обратной связи
Развитие широты мышления и способности к концентрации
Образ мышления менеджера
Заключение

Часть II

Методы XXI века

Глава 9

Создание стоимости – манифест
менеджмента нового тысячелетия
Создание стоимости для общества
Создание стоимости для людей
Построение взаимоотношений на основе общей судьбы

Глава 10

Новые требования к работе
менеджеров
Изменяющийся конкурентный ландшафт
Влияние многообразия
Управление изменчивостью рынка
Роль Интернета
Новые возникающие рынки
Управленческая деятельность
Изменяющееся «лицо» процесса управления

Глава 11

Сверхбыстрые процессы менеджмента
Парадигма нарождающегося стратегического процесса
Прогноз специфических процессов в сфере менеджмента
Выводы для будущих лидеров
Некоторые проблемы реализации

Глава 12

Лидерство, основанное на знаниях
Менеджмент и образование
Возможно ли образование менеджеров?
Образование в сфере менеджмента как процесс
Техническая рациональность
Что такое рациональное и что такое модерн?
Менеджмент, основанный на знаниях, и лидерство

Глава 13

Развитие лидерства для будущего
Развитие лидерства: поле деятельности и процесс
Выявление фонда лидерства
Вовлечение лидеров в процесс
Оценка влияния
Заключение

Глава 14

Сообщества лидеров или полное отсутствие лидерства
Три типа лидеров
Лидерство и проверка способности поддерживать перемены
Стратегии лидерства
Танец перемен

Часть III

Организация XXI века

Глава 15

Кастомизация рабочего места
Схематическая теория менеджмента: от стандартизованного рабочего места к кастомизированному
Социологический контекст менеджмента XXI века
Коллизия между менеджментом XX века и антрепренером собственной судьбы
Кастомизированное рабочее место: новая парадигма для XXI века
Заключение

Глава 16

Креативная сеть
Ограничения «пяти сил» Майкла Портера
Опора на теорию игр
Новые организационные структуры: новые аналитические подходы

Интернационализация креативной сети
Новые задачи менеджмента в креативной сети
Анализ и примеры креативной сети

Глава 17

Контекст, способность и реакция

Контекстуальные факторы, воздействующие на организации

Важнейшие организационные способности

Как индивидуумы готовятся сегодня отвечать на требования будущего

Заключение

Глава 18

Калейдоскопное мышление

Потребность в интеллектуальном калейдоскопе: краткий обзор нового ландшафта
бизнеса

Калейдоскопы и компании

Сообщества, богатые калейдоскопным типом мышления

Библиография

Об авторах