

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>1. Предмет эстетики товаров.....</b>	<b>4</b>
1.1. Понятие эстетического .....	4
1.2. Эстетическое товаров.....	9
1.3. Категории эстетики.....	13
1.3.1. Категории эстетического сознания .....	13
1.4. Категории эстетического отношения .....	18
<b>2. Сущность эстетического вещи.....</b>	<b>24</b>
2.1. Полезность.....	25
2.2. Удобство.....	26
2.3. Уровень исполнения.....	29
2.4. Целесообразность.....	30
2.5. Содержание и форма вещи в эстетическом восприятии .....	32
<b>3. Эволюция формы изделий .....</b>	<b>37</b>
3.1. Объективная обусловленность эволюции формы изделий...37	
3.2. Факторы эволюции формы изделий .....	40
3.2.1. Исходные материалы.....	41
3.2.2. Средства производства .....	44
3.2.3. Производственная деятельность, "эффект пси-техногенности", экологическая безопасность .....	46
<b>4. Мода предметов потребления .....</b>	<b>53</b>
4.1. Понятие моды и ее сущность .....	53
4.2. Проявление моды .....	57
<b>5. Стиль предметов потребления .....</b>	<b>70</b>
5.1. Понятие стиля.....	70
5.2. Основные стили в развитии цивилизации.....	74
5.3. Современные стилевые направления .....	94
<b>6. Художественное формообразование .....</b>	<b>95</b>
6.1. Становление и развитие художественного формообразования.....	99
6.2. Художественное формообразование и дизайн .....	105
6.3. Принципы художественного формообразования .....	108
6.3.1. Функционально-потребительский принцип .....	109
6.3.2. Эргономико - психологический принцип.....	111
6.3.3. Комплексно-предметный принцип .....	112
6.3.4. Производственно-технический принцип.....	114
6.3.5. Компьютерно - формообразующий принцип .....	116
<b>7. Композиция изделий .....</b>	<b>117</b>
7.1. Понятие о композиции. Главное и второстепенное в композиции.....	117
7.2. Категории и средства композиции .....	120
<b>8. Цветовое решение изделий.....</b>	<b>135</b>
8.1 Основы цвета и цветового зрения .....	135
8.2. Восприятие цвета.....	140
8.3. Гармония цветов. Оптические иллюзии восприятия .....	144
<b>9. Декорирование изделий .....</b>	<b>152</b>
9.1. Декор и его виды.....	152
9.2. Взаимосвязь декорированных средств и предмета.....	157

9.3. Упаковка и реклама товара.....	163
10. Оценка эстетического уровня товаров .....	167
10.1. Эстетические свойства, их показатели .....	167
10.2. Особенности эстетической оценки .....	174
10.3. Анализ и оценка эстетического уровня изделий .....	176
Эстетика товаров и научно-технический прогресс (вместо заключения) .....	182
Темы рефератов.....	184
Литература .....	186