

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Основные методы, способы и приемы комплексного экономического анализа.....	9
1.1. Основные положения комплексного экономического анализа (теория познания, основные принципы диалектики, сочетание с экономической теорией, системность, комплексность).	7
1.2. Экономический анализ: его содержание, предмет, задачи.....	13
1.3. Существующие методы, приемы проведения экономического анализа, их классификация и виды	19
1.4. Источники аналитической информации (система экономической информации, источники, система показателей, подготовка и обработка информации).....	32
1.5. Мотивационная основа комплексного экономического анализа предприятия, бизнеса.	39
Глава 2. Анализ финансового положения предприятия	47
2.1. Анализ формирования и распределения прибыли (значение задачи, информационная база, соотношение «затраты — выпуск — результаты»).....	47
2.2. Особенности аналитического процесса и возможные приемы финансового анализа предприятия на основе финансового учета	51
2.3. Некоторые основы анализа активов и пассивов предприятия.....	63
2.4. Базовые характеристики анализа платежеспособности предприятия	74
2.5. Аналитическое исследование финансовой устойчивости предприятия и возможности ее прогноза.....	81
Глава 3. Анализ инвестиционной деятельности предприятия	93
3.1. Инвестиции, их классификация, виды, их взаимосвязь.....	93
3.2. Понятие инвестиционного проекта и этапы его осуществления (задачи его оценки, методы анализа: статический, динамический, моделирование).....	91
3.3. Анализ производственных инвестиций, финансовых проектов (их чувствительности); финансовых инвестиций -(сравнение с производственными инвестициями).....	104
Глава 4. Основные положения управленческого учета и анализа предприятия	118
4.1. Сравнение основ финансового и управленческого учета и анализа	118
4.2. Анализ уровня производства и реализации продукции (предприятие как комбинация производственных факторов, оценка оптимального объема производства),.....	133
4.3. Анализ различных аспектов процесса продуцирования предприятия (обязательства по поставкам, структура продукции и стоимостные показатели ее объема, конкурентоспособность)	140
4.4. Анализ производственного потенциала предприятия (структурные элементы, их экономическое содержание, трудовые ресурсы, основные фонды и производственные мощности).....	152
4.5. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования (материально-техническое обеспечение, материалоемкость продукции, и ее резервы, функционально-стоимостный анализ)	164

4.6. Система расчетно-аналитических показателей затрат информационная база анализа (себестоимость продукции, затраты по видам и их общая схема, факторы, влияющие на них).....	174
4.7. Анализ прямых переменных и постоянных затрат	186
4.8. Анализ эффективности производства на основе центров ответственности предприятия и конкурентоспособности его продукции	193
4.9. Управленческий учет и анализ в России: проблемы адаптации и перспективы развития.	207
Выводы и заключения	216
Список литературы	219