

Оглавление

Введение 3

Раздел I. Основы теории экономического анализа 5

Глава 1. Предмет и задачи экономического анализа.

Информационное обеспечение 5

1.1. Содержание, предмет и принципы
экономического анализа 5

1.2. Задачи анализа и его роль в управлении
хозяйственной деятельностью 8

1.3. Информационное обеспечение экономического
анализа. Систематизация и обработка
экономической информации 10

1.4. Типология видов экономического анализа 14

Глава 2. Метод и методика экономического анализа.

Способы и приемы 20

2.1. Метод и методика экономического анализа 20

2.2. Традиционные приемы экономического анализа 21

2.3. Детерминированное моделирование факторных систем 28

2.4. Способы измерения влияния факторов
в детерминированных моделях 31

2.5. Способы детерминированной комплексной
оценки результатов деятельности 44

2.6. Эвристические приемы решения экономических задач 47

Глава 3. Приемы финансового анализа и оценки
предпринимательских рисков 54

3.1. Способы определения современной стоимости
денег и наращенной суммы вложений 54

3.2. Способы соизмерения разновременных затрат,
результатов и эффектов. Оценка инвестиционных рисков

Глава 4. Количественные приемы экономического анализа
на базе математической статистики

4.1. Способы изучения корреляционных взаимосвязей

4.2. Базовые способы и модели прогнозирования
деловой активности 77

Раздел II. Анализ финансовой отчетности 86

Глава 5. Теоретические и организационно-методические основы анализа
финансовой отчетности 86

5.1. Сущность, содержание, принципы финансового
анализа. Основные группы пользователей бухгалтерской отчетности 86

5.2. Система показателей анализа финансовой отчетности 101

5.3. Информационное и организационное обеспечение проведения анализа и оценки

результатов деятельности хозяйствующих субъектов	104
Глава 6. Анализ имущественного положения организации и оценка эффективности использования ее активов	108
6.1. Горизонтальный и вертикальный анализ статей бухгалтерского баланса. Коэффициентные и факторные методы анализа	109
6.2. Многофакторный комплексный анализ рентабельности активов	124
6.3. Анализ основного капитала и оценка эффективности его использования	144
6.4. Система частных и обобщающих показателей анализа состояния оборотного капитала и его использования	153
Глава 7. Анализ источников финансирования хозяйственной деятельности организации	181
7.1. Сущность и содержание, состав, структура и движение капитала организации	181
7.2. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала	195
7.3. Анализ цены основных источников финансирования деятельности организации	200
7.4. Леверидж (финансовый рычаг). Эффект финансового рычага	210
7.5. Факторный анализ рентабельности собственного и заемного капиталов	215
Глава 8. Анализ и оценка платежеспособности и финансовой устойчивости	230
8.1. Система показателей и методика оценки ликвидности активов, платежеспособности и финансовой устойчивости	230
8.2. Организационно-правовой механизм оценки состояния банкротства хозяйствующих субъектов	257
8.3. Выявление и обоснование причин возникновения банкротства	267
Глава 9. Анализ финансовых результатов деятельности организации и оценка эффективности их использования	283
9.1. Понятие финансовых результатов и действующий порядок их формирования	
9.2. Факторный анализ формирования прибыли от продаж и оценка запаса финансовой прочности	298
9.3. Экономическая сущность, содержание и состав доходов и расходов организации	
9.4. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов	315
9.5. Анализ и оценка финансового положения организации как инструменты принятия обоснованных управленческих решений	324
Глава 10. Анализ и оценка кредитоспособности Заемщика	349
Глава 11. Анализ движения денежных потоков	368
11.1. Состав, структура и движение денежных средств по видам деятельности организации	368
11.2. Прямой и косвенный методы анализа движения денежных средств	374
11.3. Коэффициентный метод как инструмент факторного анализа	

в оценке движения денежных средств	395
Глава 12. Финансовый анализ бухгалтерской отчетности организации в условиях инфляционной экономики	409
12.1. Методика корректировки показателей бухгалтерской отчетности организации в условиях инфляционной экономики	409
12.2. Корректировка показателей бухгалтерской отчетности организации с использованием	

Раздел III. Комплексный анализ как инструмент контроля и управления деятельностью коммерческой организации и ее структурных подразделений

Глава 13. Внутрихозяйственный комплексный анализ деятельности структурных подразделений	445
13.1. Общие методические подходы к организации контроля с использованием методов и процедур экономического анализа	445
13.2. Анализ объема выпуска продукции	451
13.3. Анализ затрат на производство продукции	463
13.4. Методы и процедуры анализа формирования прибыли по результатам производственной деятельности	491
Глава 14. Комплексная оценка интенсификации производственно-финансовой деятельности организации	517

Раздел IV. Анализ и оценка инвестиционной деятельности в организациях

Глава 15. Теоретико-методологические основы инвестиционного анализа	
15.1. Правовое обеспечение и понятийный аппарат анализа инвестиционной деятельности	535
15.2. Цель и задачи анализа инвестиционной деятельности	543
15.3. Информационная база и система показателей анализа долгосрочных инвестиций	551
Глава 16. Организационно-методические подходы к анализу и оценке эффективности инвестиционной деятельности	565
16.1. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности	565
16.2. Методы и показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиций	580
Приложения	605
Литература	610