

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Глава 1.1. Управленческий учет | 5 |
| 1.1.1. Финансовый и управленческий учет, цели, функции, сравнительная характеристика | 5 |
| 1.1.2. Затраты как основной объект управленческого учета. Классификация затрат | 11 |
| 1.1.3. Затраты на продукт и затраты периода. Формирование показателей себестоимости продукции (работ, услуг) | 15 |
| 1.1.4. Система учета полных затрат и система учета переменных затрат («директ - костинг»). Порядок расчета прибыли при учете полных затрат и при маргинальном подходе | 17 |
| 1.1.5. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости | 20 |
| 1.1.6. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции | 25 |
| 1.1.7. Система нормативного учета затрат. Организация и порядок расчета нормативных затрат | 32 |
| 1.1.8. Анализ отклонений в системе нормативного учета затрат | 36 |
| 1.1.9. Бухгалтерские записи в системе нормативного учета | 41 |

РАЗДЕЛ 2.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (БАЗОВЫЙ КУРС)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Глава 2.1. Экономический анализ и его роль в управлении производством | 45 |
| 2.1.1. Принципы рыночной экономики, роль финансов, учета и анализа в хозяйственной деятельности организаций | 46 |
| 2.1.2. Финансовый механизм управления организацией и его элементы | 48 |
| 2.1.3. Предмет и объекты экономического анализа | 51 |
| 2.1.4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений | 52 |
| 2.1.5. Виды экономического анализа и их роль в управлении организацией | 54 |
| 2.1.6. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа | 57 |
| 2.1.7. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа | 59 |
| 2.1.8. Бухгалтерская отчетность как информационная основа экономического анализа | 61 |
| 2.1.9. Этапы и стандартные приемы (методы) финансового анализа | 62 |
| 2.1.10. Анализ абсолютных показателей отчетности | 68 |
| 2.1.11. Горизонтальный (временной) анализ отчетности | 69 |
| 2.1.12. Вертикальный (структурный) анализ отчетности | 71 |
| 2.1.13. Трендовый (прогнозный) анализ отчетности | 73 |
| 2.1.14. Сущность и анализ финансовых коэффициентов | 75 |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Глава 2.2. Методика экономического анализа | 76 | |
| 2.2.1. Понятие методики экономического анализа | | 76 |
| 2.2.2. Качественные и количественные методы экономического анализа | 78 | |
| 2.2.3. Методы статистики в экономическом анализе | | 79 |
| 2.2.4. Экономико-математические методы анализа | | 81 |
| 2.2.5. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности | 84 | |
| 2.2.6. Методы факторного анализа экономических показателей | | 87 |
| 2.2.7. Метод цепных подстановок | | 87 |
| 2.2.8. Интегральный метод факторного анализа | | 91 |
| 2.2.9. Индексный метод факторного анализа | | 92 |
| Глава 2.3. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана | | 94 |
| 2.3.1. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса | | 94 |
| 2.3.2. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета | | 99 |
| 2.3.3. Сметное планирование как основа сбалансированности финансового плана | | 100 |
| 2.3.4. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара | | 101 |
| 2.3.5. Анализ объектов маркетинговых исследований | | 104 |
| 2.3.6. Методы маркетингового анализа | | 105 |
| 2.3.7. Смета производства и методы производственного анализа | | 105 |
| 2.3.8. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня и других условий производства | | 107 |
| 2.3.9. Анализ использования производственных ресурсов и их влияние на объем производства и себестоимость продукции | | 107 |
| 2.3.10. Смета прямых материальных затрат (затрат основных материалов) и ее анализ | | 108 |
| 2.3.11. Смета прямых расходов на оплату труда (расходов на оплату труда основного персонала) и ее анализ | | 111 |
| 2.3.12. Смета общепроизводственных расходов (накладных расходов) и ее анализ | | 112 |
| 2.3.13. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции | | 113 |
| 2.3.14. Смета текущих периодических расходов и ее анализ | | 115 |
| 2.3.15. Сметное планирование прибыли | | 116 |
| 2.3.16. Особенности формирования прибыли по международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности | | 120 |
| 2.3.17. Основы сметного планирования капитальных вложений и иных долгосрочных инвестиций | | 120 |
| 2.3.18. Смета движения денежных средств и ее анализ | | 122 |
| 2.3.19. Смета активов и пассивов и прогнозирование финансового состояния организации | | 125 |
| 2.3.20. Гибкие сметы и их роль в управлении производством | | 127 |
| 2.3.21. Анализ переменных и постоянных расходов в оценке исполнения смет | | 128 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 2.3.22. Анализ исполнения смет | 129 | |
| 2.3.23. Методика расчета потребности в оборотных средствах | | 129 |
| 2.3.24. Нормирование производственных запасов | 132 | |
| 2.3.25. Нормирование заделов незавершенного производства | | 133 |
| 2.3.26. Норматив запасов готовой продукции | 135 | |
| Глава 2.4. Анализ объема производства и реализации продукции | | 136 |
| 2.4.1. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета | 136 | |
| 2.4.2. Факторы формирования выручки от реализации продукции | | 143 |
| 2.4.3. Система цен на продукцию | 144 | |
| 2.4.4. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов | 149 | |
| 2.4.5. Анализ влияния объема продукции на величину прибыли | | 155 |
| 2.4.6. Анализ продукции по отраслевым сегментам | | 157 |
| Глава 2.5. Анализ затрат и себестоимости продукции | 160 | |
| 2.5.1. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета | | 160 |
| 2.5.2. Факторный анализ себестоимости реализованной продукции | | 166 |
| 2.5.3. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования труда, материалов и основных производственных средств | 173 | |
| 2.5.4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли | 176 | |
| 2.5.5. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства (оборота), себестоимости и прибыли | 177 | |
| 2.5.6. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности продаж товаров и запаса финансовой прочности | 184 | |
| 2.5.7. Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага | | 189 |
| Глава 2.6. Анализ финансовых результатов в рентабельности организации | 198 | |
| 2.6.1. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности | | 198 |
| 2.6.2. Формирование и расчет показателей прибыли | 201 | |
| 2.6.3. Экономические факторы, определяющие величину прибыли | | 204 |
| 2.6.4. Влияние инфляции на финансовые результаты | 205 | |
| 2.6.5. Анализ «качества» прибыли | 2210 | |
| 2.6.6. Денежные потоки организации и оценка финансовых результатов | | 213 |
| 2.6.7. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности | 215 | |
| 2.6.8. Факторный анализ общей бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения) | 217 | |
| 2.6.9. Факторный анализ прибыли от реализации продукции | | 219 |
| 2.6.10. Анализ использования прибыли | 221 | |
| 2.6.11. Факторный анализ чистой прибыли (прибыли после налогообложения) | 221 | |
| 2.6.12. Показатели рентабельности и методы их расчета | 223 | |
| 2.6.13. Экономическая и финансовая рентабельность | 225 | |
| 2.6.14. Рентабельность чистых активов как показатель эффективности | | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| использования собственного капитала | 229 |
| 2.6.15. Анализ факторов изменения рентабельности собственного капитала организации | 230 |
| 2.6.16. Рентабельность капитала организации (активов) как показатель эффективности хозяйственной деятельности | 233 |
| 2.6.17. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов организации | 233 |
| 2.6.18. Рентабельность продукции и пути ее повышения | 237 |
| 2.6.19. Методы факторного анализа показателей рентабельности | 238 |
| 2.6.20. Рентабельность производственных фондов и факторы ее повышения | 239 |
| Глава 2.7. Анализ оборотных и внеоборотных активов (средств). | |
| Основы инвестиционного анализа | 243 |
| 2.7.1. Уставный и авансированный капитал: понятие и отражение в отчетности | 243 |
| 2.7.2. Основные средства организаций: структура, износ, амортизация | 252 |
| 2.7.3. Переоценка основных фондов и ее нормативное регулирование | 257 |
| 2.7.4. Расчет и оценка показателей использования основных средств | 258 |
| 2.7.5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств | 267 |
| 2.7.6. Оборотные средства организации, характеристика кругооборота и оборота, анализ структуры | 272 |
| 2.7.7. Источники формирования оборотных средств. | |
| Анализ эффективности привлечения заемных средств | 276 |
| 2.7.8. Расчет и оценка величины и динамики собственных оборотных средств | 279 |
| 2.7.9. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств | 281 |
| 2.7.10. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов | 284 |
| 2.7.11. Расчет и оценка показателей оборачиваемости дебиторской задолженности | 288 |
| 2.7.12. Расчет и оценка показателей кредиторской задолженности | 292 |
| 2.7.13. Расчет и оценка эффективности использования оборотных средств | 295 |
| 2.7.14. Пути улучшения использования оборотных средств | 301 |
| Глава 2.8. Анализ финансового состояния и платежеспособности | 303 |
| 2.8.1. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние организации | 303 |
| 2.8.2. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации. Оценка структуры активов | 308 |
| 2.8.3. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества организации. Оценка структуры собственного и заемного капитала | 316 |
| 2.8.4. Порядок расчета чистых активов и методика их анализа | 322 |
| 2.8.5. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса | 322 |
| 2.8.6. Анализ и оценка движения денежных средств | 331 |
| 2.8.7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рентабельности | 340 |
| 2.8.8. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости организации | 343 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.8.9- Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности | 354 |
| 2.8.10. Расчет и оценка показателей платежеспособности , | 361 |
| 2.8.11. Показатели и факторы неплатежеспособности (банкротства) организации. Методика их расчета | 367 |
| 2.8.12. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций | 372 |
| Глава 2.9. Система и методология комплексного анализа. | |
| Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности | 380 |
| 2.9.1. Система формирования экономических показателей как база экономического анализа | 380 |
| 2.9.2. Техничко-организационный уровень и другие условия производства как факторы формирования экономических показателей | 383 |
| 2.9.3. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса | 385 |
| 2.9.4. Теоретические основы экономической оценки хозяйственной деятельности | 387 |
| 2.9.5. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности | 389 |
| 2.9.6. Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов | 390 |
| 2.9.7. Методы рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности | 396 |
| 2.9.8. Анализ кредитоспособности организации | 3310 |

РАЗДЕЛ 3.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Глава 3.1. Основы управления финансами | 411 |
| 3.1.1. Финансовый менеджмент: цели и содержание | 411 |
| 3.1.2. Фондовый рынок в механизме рыночной экономики, его структура и функции | 420 |
| 3.1.3. Классификация ценных бумаг, их виды | 428 |
| 3.1.4. Принципы управления портфелем ценных бумаг компаний и банков | 431 |
| 3.1.5. Необходимость раскрытия информации участниками рынка ценных бумаг | 432 |
| 3.1.6. Требования к раскрытию финансовой информации в проспекте эмиссии | 436 |
| 3.1.7. Требования к раскрытию финансовой информации в ежеквартальном отчете эмитента и отчете по ценным бумагам | 439 |
| 3.1.8. Финансовая информация, раскрываемая акционерным обществом | 442 |
| 3.1.9. Оценка имущества: базовые понятия. Имущество как объект оценки | 445 |
| 3.1.10. Методы оценки недвижимости | 452 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1.11. Нормативное регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации | 454 |
| Глава 3.2. Система денежных отношений и денежных расчетов | 456 |
| 3.2.1. Деньги. Денежный оборот. Роль банка в формировании системы денежных расчетов | 456 |
| 3.2.2. Формы расчетов. Соотношение денежных расчетов и бартера | 458 |
| 3.2.3. Денежные потоки организации. Управление денежными потоками | 466 |

Литература

Приложения