

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Глава 1.1. Управленческий учет	5
1.1.1. Финансовый и управленческий учет, цели, функции, сравнительная характеристика	5
1.1.2. Затраты как основной объект управленческого учета. Классификация затрат	11
1.1.3. Затраты на продукт и затраты периода. Формирование показателей себестоимости продукции (работ, услуг)	15
1.1.4. Система учета полных затрат и система учета переменных затрат («директ - костинг»). Порядок расчета прибыли при учете полных затрат и при маргинальном подходе	17
1.1.5. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости	20
1.1.6. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	25
1.1.7. Система нормативного учета затрат. Организация и порядок расчета нормативных затрат	32
1.1.8. Анализ отклонений в системе нормативного учета затрат	36
1.1.9. Бухгалтерские записи в системе нормативного учета	41

РАЗДЕЛ 2.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (БАЗОВЫЙ КУРС)

Глава 2.1. Экономический анализ и его роль в управлении производством	45
2.1.1. Принципы рыночной экономики, роль финансов, учета и анализа в хозяйственной деятельности организаций	46
2.1.2. Финансовый механизм управления организацией и его элементы	48
2.1.3. Предмет и объекты экономического анализа	51
2.1.4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений	52
2.1.5. Виды экономического анализа и их роль в управлении организацией	54
2.1.6. Пользователи экономической информации и субъекты экономического анализа	57
2.1.7. Взаимосвязь производственного и финансового анализа. Характеристика управленческого анализа	59
2.1.8. Бухгалтерская отчетность как информационная основа экономического анализа	61
2.1.9. Этапы и стандартные приемы (методы) финансового анализа	62
2.1.10. Анализ абсолютных показателей отчетности	68
2.1.11. Горизонтальный (временной) анализ отчетности	69
2.1.12. Вертикальный (структурный) анализ отчетности	71
2.1.13. Трендовый (прогнозный) анализ отчетности	73
2.1.14. Сущность и анализ финансовых коэффициентов	75

Глава 2.2. Методика экономического анализа	76	
2.2.1. Понятие методики экономического анализа		76
2.2.2. Качественные и количественные методы экономического анализа	78	
2.2.3. Методы статистики в экономическом анализе		79
2.2.4. Экономико-математические методы анализа		81
2.2.5. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности	84	
2.2.6. Методы факторного анализа экономических показателей		87
2.2.7. Метод цепных подстановок		87
2.2.8. Интегральный метод факторного анализа		91
2.2.9. Индексный метод факторного анализа		92
Глава 2.3. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана	94	
2.3.1. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса	94	
2.3.2. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета		99
2.3.3. Сметное планирование как основа сбалансированности финансового плана	100	
2.3.4. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара		101
2.3.5. Анализ объектов маркетинговых исследований		104
2.3.6. Методы маркетингового анализа		105
2.3.7. Смета производства и методы производственного анализа		105
2.3.8. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня и других условий производства	107	
2.3.9. Анализ использования производственных ресурсов и их влияние на объем производства и себестоимость продукции	107	
2.3.10. Смета прямых материальных затрат (затрат основных материалов) и ее анализ	108	
2.3.11. Смета прямых расходов на оплату труда (расходов на оплату труда основного персонала) и ее анализ	111	
2.3.12. Смета общепроизводственных расходов (накладных расходов) и ее анализ	112	
2.3.13. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции		113
2.3.14. Смета текущих периодических расходов и ее анализ		115
2.3.15. Сметное планирование прибыли		116
2.3.16. Особенности формирования прибыли по международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности		120
2.3.17. Основы сметного планирования капитальных вложений и иных долгосрочных инвестиций	120	
2.3.18. Смета движения денежных средств и ее анализ		122
2.3.19. Смета активов и пассивов и прогнозирование финансового состояния организации	125	
2.3.20. Гибкие сметы и их роль в управлении производством		127
2.3.21. Анализ переменных и постоянных расходов в оценке исполнения смет	128	

2.3.22. Анализ исполнения смет	129	
2.3.23. Методика расчета потребности в оборотных средствах		129
2.3.24. Нормирование производственных запасов	132	
2.3.25. Нормирование заделов незавершенного производства		133
2.3.26. Норматив запасов готовой продукции	135	
Глава 2.4. Анализ объема производства и реализации продукции		136
2.4.1. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета	136	
2.4.2. Факторы формирования выручки от реализации продукции		143
2.4.3. Система цен на продукцию	144	
2.4.4. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов	149	
2.4.5. Анализ влияния объема продукции на величину прибыли		155
2.4.6. Анализ продукции по отраслевым сегментам		157
Глава 2.5. Анализ затрат и себестоимости продукции	160	
2.5.1. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета		160
2.5.2. Факторный анализ себестоимости реализованной продукции		166
2.5.3. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования труда, материалов и основных производственных средств	173	
2.5.4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли	176	
2.5.5. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства (оборота), себестоимости и прибыли	177	
2.5.6. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности продаж товаров и запаса финансовой прочности	184	
2.5.7. Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага		189
Глава 2.6. Анализ финансовых результатов в рентабельности организации	198	
2.6.1. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности		198
2.6.2. Формирование и расчет показателей прибыли	201	
2.6.3. Экономические факторы, определяющие величину прибыли		204
2.6.4. Влияние инфляции на финансовые результаты	205	
2.6.5. Анализ «качества» прибыли	2210	
2.6.6. Денежные потоки организации и оценка финансовых результатов		213
2.6.7. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности	215	
2.6.8. Факторный анализ общей бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения)	217	
2.6.9. Факторный анализ прибыли от реализации продукции		219
2.6.10. Анализ использования прибыли	221	
2.6.11. Факторный анализ чистой прибыли (прибыли после налогообложения)	221	
2.6.12. Показатели рентабельности и методы их расчета	223	
2.6.13. Экономическая и финансовая рентабельность	225	
2.6.14. Рентабельность чистых активов как показатель эффективности		

использования собственного капитала	229
2.6.15. Анализ факторов изменения рентабельности собственного капитала организации	230
2.6.16. Рентабельность капитала организации (активов) как показатель эффективности хозяйственной деятельности	233
2.6.17. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов организации	233
2.6.18. Рентабельность продукции и пути ее повышения	237
2.6.19. Методы факторного анализа показателей рентабельности	238
2.6.20. Рентабельность производственных фондов и факторы ее повышения	239
Глава 2.7. Анализ оборотных и внеоборотных активов (средств).	
Основы инвестиционного анализа	243
2.7.1. Уставный и авансированный капитал: понятие и отражение в отчетности	243
2.7.2. Основные средства организаций: структура, износ, амортизация	252
2.7.3. Переоценка основных фондов и ее нормативное регулирование	257
2.7.4. Расчет и оценка показателей использования основных средств	258
2.7.5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств	267
2.7.6. Оборотные средства организации, характеристика кругооборота и оборота, анализ структуры	272
2.7.7. Источники формирования оборотных средств.	
Анализ эффективности привлечения заемных средств	276
2.7.8. Расчет и оценка величины и динамики собственных оборотных средств	279
2.7.9. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств	281
2.7.10. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов	284
2.7.11. Расчет и оценка показателей оборачиваемости дебиторской задолженности	288
2.7.12. Расчет и оценка показателей кредиторской задолженности	292
2.7.13. Расчет и оценка эффективности использования оборотных средств	295
2.7.14. Пути улучшения использования оборотных средств	301
Глава 2.8. Анализ финансового состояния и платежеспособности	303
2.8.1. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние организации	303
2.8.2. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации. Оценка структуры активов	308
2.8.3. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества организации. Оценка структуры собственного и заемного капитала	316
2.8.4. Порядок расчета чистых активов и методика их анализа	322
2.8.5. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса	322
2.8.6. Анализ и оценка движения денежных средств	331
2.8.7. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рентабельности	340
2.8.8. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости организации	343

2.8.9- Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности	354
2.8.10. Расчет и оценка показателей платежеспособности ,	361
2.8.11. Показатели и факторы неплатежеспособности (банкротства) организации. Методика их расчета	367
2.8.12. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций	372
Глава 2.9. Система и методология комплексного анализа.	
Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности	380
2.9.1. Система формирования экономических показателей как база экономического анализа	380
2.9.2. Техничко-организационный уровень и другие условия производства как факторы формирования экономических показателей	383
2.9.3. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса	385
2.9.4. Теоретические основы экономической оценки хозяйственной деятельности	387
2.9.5. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности	389
2.9.6. Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов	390
2.9.7. Методы рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности	396
2.9.8. Анализ кредитоспособности организации	3310

РАЗДЕЛ 3.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Глава 3.1. Основы управления финансами	411
3.1.1. Финансовый менеджмент: цели и содержание	411
3.1.2. Фондовый рынок в механизме рыночной экономики, его структура и функции	420
3.1.3. Классификация ценных бумаг, их виды	428
3.1.4. Принципы управления портфелем ценных бумаг компаний и банков	431
3.1.5. Необходимость раскрытия информации участниками рынка ценных бумаг	432
3.1.6. Требования к раскрытию финансовой информации в проспекте эмиссии	436
3.1.7. Требования к раскрытию финансовой информации в ежеквартальном отчете эмитента и отчете по ценным бумагам	439
3.1.8. Финансовая информация, раскрываемая акционерным обществом	442
3.1.9. Оценка имущества: базовые понятия. Имущество как объект оценки	445
3.1.10. Методы оценки недвижимости	452

3.1.11. Нормативное регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации	454
Глава 3.2. Система денежных отношений и денежных расчетов	456
3.2.1. Деньги. Денежный оборот. Роль банка в формировании системы денежных расчетов	456
3.2.2. Формы расчетов. Соотношение денежных расчетов и бартера	458
3.2.3. Денежные потоки организации. Управление денежными потоками	466

Литература

Приложения