

Оглавление

Введение 5

Раздел I.

Концепция производства материальных благ и оказания услуг

Глава 1. Общеэкономические условия производства материальных благ и оказания услуг 14

Особенности удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей в XX — XXI веках 14

1.2. Методологические основы решения проблемы выбора производства материальных благ 17

1.3. Альтернативные и предельные издержки производства материальных благ 23

1.4. Специализация и кооперирование производства - важнейшие условия увеличения выпуска материальных благ и услуг 26

Глава 2. Предприятие - основная социально-экономическая структура по производству материальных благ и оказанию услуг 30

2.1. Сущностная характеристика понятия «предприятие», его цели и задачи 30

2.2. Производственное и организационное построение предприятия 38

2.3. Организационная структура управления предприятием 42

2.4. Социальная ответственность предприятия 46

Глава 3. Системы хозяйствования и их влияние на производство материальных благ и оказание услуг 50

3.1. Рыночная система хозяйствования: сущность и тенденции ее развития (теория и практика) 50

3.2. Механизм функционирования рынка 54

3.3. Характеристика современной рыночной системы хозяйствования 59

3.4. Закономерности и особенности развития современной рыночной системы хозяйствования 64

Глава 4. Ценообразование в условиях рынка и его влияние на производство материальных благ и оказание услуг 67

4.1. Рыночные цены: сущность и характер их установления 67

4.2. Спрос: сущность и его влияние на характер установления цены 71

4.3. Предложение: сущность и его влияние на характер движения цен 73

4.4. Рыночные цены: теория и практика их образования 75

Глава 5. Создание различных организационно-правовых форм функционирования предприятий – необходимое условие их развития 85

5.1. Причины перехода предприятий к различным организационно-правовым формам функционирования и оценка их эффективности 85

5.2. Функционирование акционерных обществ: проблемы и тенденции развития 98

5.3. Основные направления политики акционерного общества на первичном и вторичном рынках ценных бумаг	107
Глава 6. Холдинги, ФПГ и стратегические альянсы - важнейшее условие повышения эффективности производства	116
6.1. Холдинги: сущность, состояние, тенденции	118
6.2. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в промышленности	122
Глава 7. Особенности переходной экономики России и ее влияние на характер ведения экономики предприятий	121
7.1. Централизованно-плановая система хозяйствования и ее последствия в развитии экономики России	130
7.2. Реформирование государственной собственности и управления ею - важнейшее условие перехода к рынку	136
7.3. Природно- географические факторы и их влияние на характер развития экономики России	141
Вопросы к разделу	44

Раздел II.

Экономические условия развития экономики предприятия

Глава 8. Экономика предприятия и ее ведение	147
8.1. Авансированный капитал и его капитализация - основа формирования экономики предприятия	147
8.2. Понятие «экономика предприятия»: ее сущность и ведение	152
8.3. Основные принципы формирования эффективной системы хозяйствования предприятия	154
8.4. Оценка эффективности хозяйствования	160
Глава 9. Хозяйственная среда предприятия и ее влияние на экономику предприятия	162
9.1. Характеристика хозяйственной среды: состояние, тенденции	162
9.2. Конкуренция как важнейший фактор влияния хозяйственной среды на характер ведения экономики предприятия	165
9.3. Риски, их классификация и методы учета	170
9.4. Экономическая безопасность функционирования предприятия	182
Глава 10. Реформирование и реструктуризация предприятий - важнейшие условия их экономического роста	185
10.1. Реформирование предприятий - условие создания эффективных хозяйствующих субъектов рынка	185
10.2. Реструктуризация предприятия	198
Глава 11. Цены и их влияние на характер ведения экономики предприятия	204
11.1. Методологические аспекты установления цен на продукцию предприятия	204
11.2. Некоторые практические рекомендации определения уровня цен на продукцию предприятия	210
Вопросы к разделу II	216

Раздел III.

Ресурсное обеспечение предприятия

Глава 12. Обеспечение предприятия основными производственными фондами	218
12.1. Основные производственные фонды: сущность и назначение	218
12.2. Учет наличия и движения основных производственных фондов	223
12.3. Сущность понятия «амортизация». Ее назначение, величина и виды	228
12.4. Показатели использования ОПФ на предприятии	232
Глава 13. Оборотные средства перерабатывающих предприятий	239
13.1. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств	239
13.2. Хозяйствование с оборотными средствами и показатели его оценки	245
13.3. Нормирование оборотных средств	251
13.4. Управление оборотными средствами (запасами)	257
Глава 14. Особенности обеспечения предприятия сырьем и материалами	266
14.1. Сырьевая база и ее составные части	266
14.2. Требования к обеспечению перерабатывающих предприятий сырьем	269
14.3. Экономное использование материальных ресурсов - важнейшее условие эффективности ведения экономики предприятия	273
14.4. Планирование экономии материальных ресурсов - один из важнейших инструментов ведения экономики	274
Глава 15. Обеспечение предприятия рабочей силой	277
15.1. Сущность и значение фактора «рабочая сила» в развитии производства	277
15.2. Рынок труда и особенности его функционирования в России	284
15.3. Подготовка кадров и повышение их квалификации	288
Глава 16. Финансовые ресурсы предприятия	292
16.1. Сущность и назначение финансовых ресурсов	292
16.2. Временная стоимость денег	300
16.3. Формы обеспечения предприятия финансовыми ресурсами	304
16.4. Рациональная политика заимствования средств	305
Вопросы к разделу III	311

Раздел IV.

Основные экономические показатели конечных результатов функционирования экономики предприятия

Глава 17. Себестоимость — важнейший показатель, характеризующий технико-экономический уровень производства и его конкурентоспособность	313
17.1. Издержки производства: сущность и их экономическое назначение	313
17.2. Объемы производства и продаж продукции, производственные мощности и программы предприятия — важнейшие факторы формирования характера издержек производства и реализации продукции	323
17.3. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи	327
Глава 18. Валовой доход, прибыль — конечные показатели хозяйственной деятельности предприятия	340
18.1. Валовой доход: сущность и его формирование	340

18.2. Прибыль: сущность и ее формирование	345
18.3. Управление формированием прибыли	348
18.4. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат	369
Вопросы к разделу IV	373

Раздел V.

Основные факторы роста экономики предприятия

Глава 19. Методологические и практические аспекты роста экономики предприятия	375
19.1. Экономический рост: сущность, характер роста и методы его измерения	375
19.2. Показатель «производительность системы» и его влияние на результативность работы предприятия	383
19.3. Управление производительностью	388
19.4. Организационно-экономические факторы экономического роста предприятия	392
Глава 20. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста и конкурентоспособности предприятия	401
20.1. Природа научно-технического прогресса, формы его развития	401
20.2. Факторы развития научно-технического прогресса	406
20.3. Основные области применения достижений НТП в отраслях пищевой промышленности	410
20.4. Эффективность научно-технического прогресса	415
20.5. Рыночные цены на новую технику	420
Глава 21. Инвестиционная деятельность предприятий: состояние и проблемы развития	425
21.1. К постановке вопроса	425
21.2. Выбор и обоснование направлений инвестирования в развитие производственной базы предприятия	429
21.3. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов и их показатели	432
21.4 Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска	438
Глава 22. Роль человеческого фактора в повышении результативности (производительности) организационной системы (предприятия)	441
22.1. К постановке вопроса	441
22.2. Определение меры труда (количество и качество) и ее отражение в заработной плате — важнейшее условие стимулирования высокопроизводительного труда	443
22.3. Формы и системы заработной платы	449
Вопросы к разделу V	452

Раздел VI.

Формы и методы хозяйствования предприятия

Глава 23. Хозяйствование предприятия в ходе его функционирования	454
23.1. Хозяйствование: сущность и особенности	454
23.2. Функционирование предприятия: сущность, цели и тенденции	459
23.3. Сопоставление затрат и результатов как метод рационального функционирования предприятия	477
Глава 24. Показатели оценки функционирования предприятия	495
24.1. Показатели оценки работы предприятия как интегрированной системы	495
24.2. Показатели оценки результатов текущей производственной, коммерческой и финансовой видов деятельности	505
Глава 25. Формирование стратегии развития предприятия	518
25.1. Сущность стратегии, ресурсы и возможности предприятия	
25.2. Внешняя среда и методы ее оценки	
25.3. Обеспечение высокой конкурентоспособности предприятия - неотъемлемая часть стратегии его эффективного развития	
25.4. Установление сильных и слабых сторон деятельности предприятия	
25.5. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации	
Глава 26. Планирование производственной и хозяйственной деятельности предприятия как условие успешного его развития в условиях рынка	549
26.1. Содержание и виды планирования	549
26.2. Планирование движения финансовых потоков на предприятии	567
26.3. Бизнес-план: его сущность и составление	578
Глава 27. Организация маркетинговой деятельности предприятия	582
27.1. Требования рынка к организации производства товаров и оказания услуг. Сущность маркетинга	582
27.2. Сущность и направленность товарного предложения	590
27.3. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием	600
27.4. Выбор способов доставки товаров потребителям	605
27.5. Информационная стратегия предприятия	608
27.6. Влияние маркетинга на содержание работы производственных, экономических, коммерческих и финансовых служб предприятия	611
Глава 28. Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка	618
28.1. Система товародвижения, виды посредников	618
28.2. Лизинговые операции в практике работы предприятий и предпринимателей	631
28.3. Условия, обеспечивающие надежность хозяйственных связей	633
Вопросы к разделу VI	637

Раздел VII.

Управление функционированием предприятия

Глава 29. Управление предприятием: сущность, состояние и тенденции его развития	639
29.1. Сущность управления и его функции	639
29.2. Управление предприятием	644

29.3. Управление производством	655
29.4. Управление финансами предприятия	667
29.5. Управление инвестиционной деятельностью предприятия	690
29.6. Управление инновационной деятельностью	701
Глава 30. Корпоративные формы управления	
30.1. Корпоративные формы управления: сущность, методы их реализации, проблемы	709
30.2. Организационно-управленческие отношения в системе корпоративного менеджмента	725
Глава 31. Антикризисное управление	730
31.1. Понятие «антикризисное управление»: сущность и его характеристика	730
31.2. Методы антикризисного управления	733
Глава 32. Основные направления повышения эффективности управления	741
32.1. Концепция формирования эффективного корпоративного управления	743
32.2. Концепция повышения эффективности традиционного управления	755
32.3. Принятие управленческих решений	771
32.4. Информационные технологии - важное средство повышения эффективности управления	777
Вопросы к разделу VII	784
Библиографический список	785