

Содержание

Предисловие к русскому изданию

1. СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ	1
1. Отмечая 40-летний юбилей мечты о кукле Барби	1
2. Позиционирование бриллиантов как символа совершенства и дара к Миллениуму	7
3. Открытие Бизнес-центра им. Рональда Рейгана	13
4. 50 лет ВВС США.....	19
5. Олимпийский салют <i>Coca Cola</i> народному искусству.....	24
II. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	28
6. Зерно: собери урожай энергии (Grain: Harvest the Energy)	28
7. Безумие <i>Millenios</i> охватывает Манхэттен	33
8. Освежая сладкий рулет	38
9. <i>Maxwell House</i> создает американскую мечту.....	42
10. Вывод на рынок маргарина <i>Benecol</i>	46
11. Совершеннолетие компании <i>Just Born</i> в 75 лет.....	50
12. Вывод на рынок сухих завтраков <i>Team Cheerios</i>	55
13. 100-летний юбилей <i>Jell-O</i>	60
III. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК ТОВАРОВ МАССОВОГО СПРОСА.....	66
14. Джинсы <i>Levi's</i> : оригинальный онлайн-прорыв.....	66
15. Самое опасное место на Земле. Запуск <i>MSA Safety Works</i>	71
16. Создание доверия на новом этапе деятельности компании	75
17. Экологически безопасный культиватор компании <i>Ryobi</i>	81
18. Вывод на рынок стиральной машины <i>Neptiin</i>	86
19. «И в маленьких деревеньках можно делать большой бизнес» (Tiny Towns are Big Business)	91
20. <i>Advanlix</i> — камера, которая стала известна во всем мире	97
ИНТЕРНЕТ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	104
От Золушки к королеве Уолл-стрит	104
Выделенные линии против кабельных (проект «Pronto»).....	108
Кому регистрировать доменные имена в Интернете?	113
Цифровые телефонные линии для Интернета.....	118
КОМПЬЮТЕРЫ, ПЕРИФЕРИЙНЫЕ УСТРОЙСТВА, ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ.....	124
Запуск принтера <i>EPSON Stylus Color 740i</i>	124
26. «Танцующий» кит».....	128
27. Вывод на рынок звуковой карты <i>Turtle Beach Montego</i>	133
28. <i>Purple Moon</i> — компьютерная игра для девочек.....	136
29. Устройство бесперебойного питания	

компьютеров UPSTART	143
VI. КОММУНИКАЦИИ «БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА».....	148
30. Продвижение сварочного оборудования и присадочных металлов торговой марки ESAB.....	148
31. Всемирный виниловый форум	152
VII. ИНВЕСТИЦИИ, ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	157
32. Восстановление доверия к южнокорейской экономике	157
33. Продвижение товарной марки <i>Lucent</i> в Латинской Америке	162
34. Перепозиционирование <i>The Scotts Company</i>	167
35. Программа <i>Visa</i> «Прочитай мне историю» (Read Me A Story).....	171
VIII. СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ	178
36. Серия марок «Легендарные футбольные тренеры»	178
37. Лучший заезд в игре (Best Drive in the Game).....	183
38. Чудо <i>Southwestern Bell</i> на рынке.....	188
39. Эстафета Олимпийского факела 1996 г. (Olympic Torch Relay).....	194
40. <i>Bay Bank</i> спонсирует регату «Повелитель реки Чарлз»	198
I. ЭКОЛОГИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.....	203
41. Вся правда о холестерине (The Cholesterol Low Down)	203
42. Кампания за чистый воздух.....	209
43. Возвращение сои	214
44. Благотворительная программа «Еда на колесах» (Meals on Wheels).....	219
45. Программа «Четыре шага по снижению температуры у детей» (C.A.L.M. Four Steps To Children's Fever Management).....	224
46. Препарат римадил для собак	229
47. О болезнях щитовидной железы нужно знать все	233
48. Программа по борьбе с курением	238
49. Гармонизация школьного питания с помощью зерновых.....	242
X. НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА	248
50. Программа Фонда предварительно оплаченного образования в Колорадо «Обучите наших детей» (Educate Our Kids).....	248
51. Выпуск фильма «Титаник» на видео	252
52. «Придать науке смысл»	256
53. Реконструкция библиотеки в Портленде	264
54. Столетие Нью-Йоркской публичной библиотеки	269
XI. ТРАНСПОРТ, ТУРИЗМ	274

55. Морские путешествия — крупный бизнес	274
56. Корабль-близнец, достойный освещения	277
57. Мост через Тихий океан (Bridging the Pacific).....	280
58. Виртуальный курорт.....	285
59. Реконструкция аэропорта в Колорадо-Спринге	289
XII. КРИЗИСНЫЙ PR.....	294
60. Слияние дочерних компаний корпорации <i>Bell</i>	294
61. Новый подъем компании <i>Dell</i>	300
62. Шприцевая паника вокруг компании <i>Pepsi Cola</i>	305