

Содержание

Введение..... 3

Раздел I. Торговое предприятие

Тема 1. Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления в условиях формирования рыночной экономики..... 6

Тема 2. Экономические основы хозяйственной деятельности торгового предприятия 14

Тема 3. Сущность и содержание экономической работы на торговом предприятии в условиях рынка..... 19

Тема 4. Система экономической информации, внешняя и внутренняя среда деятельности торгового предприятия..... 23

Тема 5. Элементы внутреннего рынка товаров народного потребления: понятие, взаимосвязь, значение для деятельности торгового предприятия..... 32

Раздел II. Товарооборот

Тема 6. Сущность розничного товарооборота и система его показателей

Тема 7. Методические вопросы анализа показателей розничного товарооборота..... 51

Тема 8. Планирование розничного товарооборота 70

Тема 9. Сущность, методика анализа и планирования оптового товарооборота..... 87

Раздел III. Ресурсы

Тема 10. Материально-техническая база торгового предприятия 97

Тема 11. Трудовые ресурсы и оплата труда работников торгового предприятия..... 22

Раздел IV. Доходы, издержки, прибыль

Тема 12. Доходы торгового предприятия165

Тема 13. Издержки обращения: сущность, анализ, планирование!82

Тема 14. Прибыль, рентабельность, эффективность деятельности торгового предприятия..... 209

Литература..... 237