

Демьяненко С.Р.

Основы бизнес-планирования туристской фирмы: Учебно-методическое пособие. - М.: Советский спорт, 2002. - 304 с.

ISBN 5-85009-759-7

На примере деятельности по созданию бизнес-плана туристской фирмы рассматриваются такие важнейшие аспекты успешного функционирования турпредприятия, как выбор организационно-правовой формы вновь создаваемой фирмы, проблемы финансирования и безопасности, маркетинг и менеджмент в туризме и многое другое.

Особое практическое значение имеет подбор правовых документов, регулирующих деятельность туристских предприятий, и материалов, непосредственно относящихся к самообразованию в сфере профессиональной туристской деятельности.

Издание рассчитано на начинающих предпринимателей в сфере туризма и студентов средних и высших учебных заведений, обучающихся по туристским специальностям. Контрольные вопросы и задания позволяют проверить усвоение теоретического материала и устранить возможные ошибки в планировании бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....7

Часть I. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

1. Назначение и основные функции бизнес-плана	9
2. Исходная деятельность вновь создаваемой фирмы	14
Выбор названия туристской фирмы и особенности его использования	14
Юридический адрес турфирмы	17
Выбор формы собственности турпредприятия	18
Лицензирование и сертификация туристской деятельности.....	18
Условия действия лицензии на международную туристскую деятельность	20
3. Общая схема составления бизнес-плана предприятия.....	22
Титульный лист	25
Формулировки назначения бизнес-плана и целей предприятия (бизнеса).....	27
Содержание (оглавление)	30
4. Поэтапная разработка раздела «Предприятие»	30
Подбор и планирование работы персонала	32
Описание предприятия.....	34
Последовательность действий при создании нового предприятия (бизнеса).....	36
Месторасположение туристской фирмы	40
5. Управление рисками турпредприятия	42
Вопросы безопасности предприятия	47
Выбор охранного агентства	49
Риск проявления нелояльности к организации	52
Особенности взаимодействия с контролирующими инстанциями.....	54
6. Туристские услуги	56
7. Рынок и маркетинг туристской фирмы	58
Особенности разработки рыночной стратегии	60
План маркетинга	62
Демографическая сегментация клиентов турфирмы	63
Особенности продаж туруслуг предприятиям, в розницу и семьям	64
8. Финансовое планирование	67
Особенности привлечения финансовых средств	70
9. Краткое изложение, или резюме, бизнес-плана.....	77
10. Материалы по закреплению темы.....	78

Ознакомление с бизнес-планом туристской фирмы «Бизнес-тур».....78

Сюжеты для анализа93

Часть II. ПРИЛОЖЕНИЯ Нормативные правовые акты

<i>Приложение 1.</i> Гражданский кодекс Российской Федерации (извлечения; ч. 2, гл. 34. Аренда)	99
<i>Приложение 2.</i> Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»	109
<i>Приложение 3.</i> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».....	126
<i>Приложение 4.</i> Федеральный закон от 6 декабря 1991 г. № 1992-1 «О налоге на добавленную стоимость» (извлечение)	140
<i>Приложение 5.</i> Постановление Правительства РФ от 12 декабря 1995 г. № 1222 «О лицензировании международной туристической деятельности».....	141
<i>Приложение 6.</i> Инструкция о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию (к приказу МВД России от 26 мая 1997 г. № 310).....	148
<i>Приложение 7.</i> Постановление Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации от 14 октября 1994 г. № 18 «Об утверждении правил сертификации туристских услуг»	111
<i>Приложение 8.</i> Приказ ПС РФ по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью»	186
<i>Приложение 9.</i> Приказ ГК РФ по физической культуре и туризму от 8 июня 1998 г. № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью».....	212
<i>Приложение 10.</i> Ответы на вопросы по туристской тематике.....	215

Справочные материалы для работников сферы туризма

1. Документы, используемые туристскими организациями	260
2. Представительские расходы.....	267
3. Туристские и туристско-экскурсионные услуги	268
4. Чартерные рейсы	270
5. «Франкфуртская таблица» штрафов	270
6. Перечень документов, необходимых для сертификации туристской услуги.....	274

Документы, используемые сотрудниками туристских фирм

1. Правила продажи туристских путевок.....	276
2. План собеседования с туристами, выезжающими по путевкам.....	278
3. Рекомендуемое содержание беседы для туристов перед выездом на маршрут.....	278
4. Правила безопасности для туристов, выезжающих за рубеж.....	280
5. Памятка гражданину России, выезжающему за рубеж	282

6. Инструкция по безопасности пребывания в России для иностранных туристов.....	283
7. Правила международных воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов	287
8. Положение о руководителе туристской группы.....	290
9. Инструкция для руководителя туристской группы	292
10. Должностная инструкция методиста-организатора турфирмы	294
11. Опросный лист к маршруту.....	294
12. Положение о порядке рассмотрения претензий клиентов	

УКАЗАТЕЛЬ

ЛИТЕРАТУРА302