

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Раздел 1.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 1. Сущность финансов и финансовой деятельности предприятия

- 1.1. Финансы как экономическая категория
- 1.2. Финансовая система государства
- 1.3. Сущность финансов предприятия и система его финансовых отношений
- 1.4. Особенности финансовой деятельности предприятия и формы государственного ее регулирования

Глава 2. Сущность, функции и механизм финансового менеджмента

- 2.1. Эволюция и современная парадигма финансового менеджмента
- 2.2. Цель и задачи финансового менеджмента
- 2.3. Объекты и субъекты финансового менеджмента
- 2.4. Функции финансового менеджмента
- 2.5. Механизм финансового менеджмента

Глава 3. Системы обеспечения финансового менеджмента

- 3.1. Система организационного обеспечения финансового менеджмента
- 3.2. Система информационного обеспечения финансового менеджмента
- 3.3. Системы и методы финансового анализа
- 3.4. Системы и методы финансового планирования
- 3.5. Системы внутреннего финансового контроля и финансового контроллинга

Глава 4. Методический инструментарий финансового менеджмента.

- 4.1. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.
- 4.2. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции
- 4.3. Концепция и методический инструментарий оценки фактора риска
- 4.4. Концепция и методический инструментарий учета фактора ликвидности

Раздел 2.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Глава 5. Сущность финансового рынка и состав его участников

- 5.1. Понятие финансового рынка и характеристика его видов
- 5.2. Участники финансового рынка и их функции
- 5.3. Характеристика основных инструментов финансового рынка

Глава 6. Механизм ценообразования и виды операций на финансовом рынке

- 6.1. Роль цены в обеспечении равновесия на финансовом рынке и механизм ее формирования
- 6.2. Виды сделок предприятия на финансовом рынке
- 6.3. Характеристика основных операций предприятия на финансовом рынке

Глава 7. Конъюнктура финансового рынка и методы ее исследования

- 7.1. Понятие конъюнктуры финансового рынка и принципы ее исследования

7.2. Исследование конъюнктуры финансового рынка методами технического анализа

7.3. Исследование конъюнктуры финансового рынка методами фундаментального анализа

Раздел 3.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 8. Сущность финансовой стратегии предприятия и принципы ее разработки

8.1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия

8.2. Принципы и последовательность разработки финансовой стратегии предприятия

Глава 9. Методы разработки финансовой стратегии предприятия

9.1. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления

9.2. Формирование стратегических целей финансовой деятельности

9.3. Принятие стратегических финансовых решений

Глава 10. Оценка финансовой стратегии и управление ее реализацией

10.1. Оценка разработанной финансовой стратегии

10.2. Управление реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения