

Содержание

Предисловие	3
Глава 1. ОБЩЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА.....	7
1.1. Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.....	7
1.2. Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей.....	10
1.3. Промышленность, ее место в развитии экономики и структуре общественного производства	15
1.3.1. Промышленность — ведущая отрасль экономики....	15
1.3.2. Промышленный потенциал России.....	18
1.3.3. Промышленная политика России.....	25
1.3.4. Экономическая классификация отраслей	30
1.3.5. Структурная перестройка экономики России	45
1.3.6. Межотраслевые комплексы: их роль в развитии экономики страны.....	49
Глава 2. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	84
2.1. Интернационализация производства, ее причины и эффективность.....	84
2.2. Формы внешнеэкономических связей.....	87
2.2.1. Торговля, международная специализация и кооперирование, кредиты	87
2.2.2. Совместные предприятия как одна из форм внешнеэкономических связей	96
2.2.3. Свободные экономические зоны (СЭЗ) и их роль в развитии внешнеэкономических связей	100
2.2.4. Тенденции развития внешнеэкономических связей .	104
Глава 3. ЭКОНОМИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	107
3.1. Значение рационального размещения производства ,.	107
3.2. Принципы и факторы размещения промышленности.....	109
3.3. Обоснование экономической эффективности размещения производства.....	117
3.4. Размещение производства в переходной экономике России.....	124
Глава 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	127
4.1. Трудовые ресурсы	127
4.2. Основные фонды и производственные мощности.....	131
4.3. Инвестиции: отечественные и иностранные.....	137
4.4. Приватизация промышленности	142
Глава 5. СЫРЬЕВЫЕ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ.....	146
5.1. Понятие и классификация сырья и топливно-энергетических ресурсов.....	146

5.2. Экономическая оценка запасов месторождений полезных ископаемых	149
5.3. Топливо-энергетический баланс	154
5.4. Сельскохозяйственная сырьевая база	157
5.5. Экономика производства искусственных материалов	163
5.6. Рациональное использование материальных ресурсов.....	165

Глава 6. КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РАЗМЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ...173

6.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства.....	173
6.2. Экономическая эффективность концентрации производства в промышленности.....	17?
6.3. Планирование концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятий...	183
6.4. Концентрация производства и монополизм	188
6.5. Монополия и конкуренция	198

Глава 7. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРИРОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ205

7.1. Специализация промышленности, ее направления, формы и показатели	205
7.2. Сущность кооперирования, его формы и основные показатели	208
7.3. Экономическая эффективность специализации и кооперирования в промышленности и методика ее определения.....	210
7.4. Стандартизация, унификация и типизация — организационные основы специализации, кооперирования и массового производства	213
7.5. Планирование специализации и кооперирования в промышленности	216
7.6. Кооперация в рыночной экономике.....	218

Глава 8. КОМБИНИРОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ...221

8.1. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.....	221
8.2. Комбинирование производства в различных отраслях промышленности	224
8.3. Экономическая эффективность комбинирования в промышленности	227
8.4. Комбинирование производства в переходной экономике России.....	230

Глава 9. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА232

9.1. Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии общественного производства.....	232
9.2. Основные направления научно-технического прогресса.....	238
9.3. Планирование технического развития предприятия	254
9.4. Эффективность научно-технического прогресса	258

Глава 10. ИССЛЕДОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ, НОВОВВЕДЕНИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА267

10.1. Основы инновационной деятельности	
---	--

в промышленности.....	267
10.2. Нововведения и структура рынка.....	280
Глава 11. МАЛЫЙ БИЗНЕС	
В РАЗВИТИИ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.....	288
11.1. Состояние развития малого бизнеса в России	288
11.2. Микроэкономические факторы роста предпринимательских структур.....	295
11.3. Показатели результативной работы малых предприятий на отраслевых рынках.....	303
Глава 12. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА	
И ЕГО РЕКЛАМА НА РЫНКЕ	301
12.1. Структура рынка и разнообразие продуктов.....	301
12.2. Горизонтальная дифференциация продукта.....	311
12.3. Вертикальная дифференциация продукта	316
12.4. Реклама на рынке дифференцированного продукта....	318
Глава 13. ДОМИНИРУЮЩАЯ ФИРМА.....	326
13.1. Ценовое лидерство доминирующей фирмы	326
13.2. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.....	332-
13.3. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход.....	334
13.4. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход.....	341
13.5. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы.....	345
13.6. Квазиконкурентные рынки	350
Глава 14. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	353
14.1. Общая характеристика олигополии	353
14.2. Модель дуополии Курно	357
14.3. Модель дуополии Бертрана, Эджуорта, Штакельберга.....	362
14.4. Кооперативное поведение олигополистических фирм.....	366
14.5. Эвристическое ценообразование как инструмент координации	372
Глава 15. СТРУКТУРА РЫНКА И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ.....	378
15.1. Понятие рынка.....	378
15.2. Структура рынка и типы рыночных структур	382
15.3. Количественные показатели структуры товарного рынка	392
15.4. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок)	394
15.4.1. Нестратегические барьеры входа фирм на рынок.....	396