

**Зайцев Л.Г., Соколова М.И.**

Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: Экономист, 2002. -416с.  
ISBN 5-98118-022-6 (в пер.)

*В учебнике изложены основы дисциплины, являющейся интегрирующим курсом изучения жизнедеятельности организации. Дано представление о сути стратегического менеджмента, показано, что наличие стратегии — основа выживания компании в долгосрочной перспективе.*

*Учебник состоит из трех частей: теоретической, практической и методической. В теоретической части рассмотрены концепция стратегического менеджмента, его процесс и аналитические инструменты, представлены методики стратегического анализа. Практические ситуации разработаны авторами на основе опыта работы отечественных предприятий. Методические материалы включают программу курса, планы семинарских занятий, вопросы к экзамену, списки рекомендованной литературы, глоссарий.*

*Для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям, аспирантов, магистрантов, преподавателей. Будет полезен профессиональным менеджерам, консультантам по управлению.*

## Краткое содержание

Предисловие . . . . .	7
<b>ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .</b>	<b>11</b>
Раздел I. <b>КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .</b>	<b>19</b>
Глава 1. Организация как объект управления . . . . .	23
Глава 2. Стратегический подход к управлению организацией. . . . .	59
Глава 3. Модель стратегического состояния организации (стратегический куб) . . . . .	86
Раздел II. <b>ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .</b>	<b>111</b>
Глава 4. Стратегические установки и цели организации. . . . .	116
Глава 5. Разработка стратегии организации. . . . .	134
Глава 6. Процесс реализации стратегии и контроль. . . . .	183
Раздел III. <b>АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .</b>	<b>211</b>
Глава 7. Анализ внутреннего состояния компании и ее внешней среды . . . . .	215
Глава 8. Анализ позиций в конкуренции . . . . .	248
<b>ЧАСТЬ II. ПРАКТИКУМ . . . . .</b>	<b>277</b>
Предисловие . . . . .	280
Методика подготовки и проведения ситуационных семинаров . . . . .	280
Практические ситуации . . . . .	283
Тесты. . . . .	357
Ответы к тестам. . . . .	364
<b>ЧАСТЬ III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» . . . . .</b>	<b>365</b>
Введение . . . . .	369
Содержание курса. . . . .	371
1. Темы и их краткое содержание . . . . .	371
2. Планы и методические указания к учебным занятиям по дисциплине «Стратегический менеджмент» . . . . .	375
3. Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу. . . . .	381
4. Тематика письменных работ . . . . .	387
Распределение часов курса по темам и видам работ. . . . .	388
Рекомендуемая литература. . . . .	388
Глоссарий . . . . .	389
Сведения об авторах. . . . .	410