

Попов В. М. и др.

Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 400 с.: ил.

ISBN 5-279-02626-3

Рассматриваются различные аспекты бизнеса, в том числе конкуренция и предпринимательский риск. Освещаются вопросы планирования фирмы, включая вопросы составления стратегического плана фирмы, личного плана руководителя фирмы и проблемы роста малого предприятия. Даются разъяснения и рекомендации относительно методов реализации планов. Подробно описан процесс бюджетирования. В приложении приведен реальный пример бизнес-плана компании.

Для экономистов, бухгалтеров, финансовых работников, руководителей организаций всех форм собственности, студентов и преподавателей экономических вузов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов.....	8
Глава 1. РЫНОК КАК СФЕРА БИЗНЕСА.....	9
1.1. Что такое рынок.....	9
1.2. Какие бывают рынки	10
1.3. Виды рынка с позиции маркетинга.....	14
1.4. Основные характеристики товарного рынка.....	20
1.5. Практикум.....	30
Глава 2. БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ.....	37
2.1. Бизнес и его участники.....	37
2.2. Бизнес - это система	39
2.3. Главные правила игры в бизнесе	40
2.4. Развитие форм бизнеса.....	43
2.5. Практикум	46
Глава 3. ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК.....	50
3.1. Виды конкуренции.....	50
3.2. Конкурентная борьба.....	54
3.3. Как достичь успеха на рынке.....	57
3.4. Практикум	60
Глава 4. МЕНЕДЖМЕНТ: ФИРМА И ЕЕ БИЗНЕС-ПЛАН	64
4.1. Что такое фирма.....	64
4.2. Организационно-правовые формы предприятия.....	65
4.3. Бизнес-план и его составляющие.....	74
4.4. Практикум	82
Глава 5. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА.....	88
5.1. Маркетинг и его основные функции.....	89
5.2. Исследование рынков сбыта.....	91
5.3. Анализ деятельности фирмы	102
5.4. Стратегия маркетинга.....	104
5.5. Практикум.....	110
Глава 6. ПЛАН ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ФИРМЫ.....	113
6.1. Планирование и деловой успех.....	113
6.2. Практикум.....	116

Глава 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И РОСТ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	118
7.1. Стадии роста малого бизнеса	118
7.2. Начинаящая фирма.....	119
7.3. Уцелевшая фирма.....	120
7.4. Стабильная фирма	121
7.5. Расширяющаяся фирма.....	123
7.6. Фирма, ищущая себя	124
7.7. Практикум.....	125
Глава 8. ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ	128
8.1. Особенности планирования малого бизнеса.....	128
8.2. Четыре способа объяснить ваш план.....	130
8.3. Равноправные методы разработки бюджета.....	131
8.4. Способы повышения эффективности планирования ...	133
8.5. Виды планов в малом предпринимательстве.....	136
8.6. Практикум.....	138
Глава 9. КАК СОСТАВИТЬ ЛИЧНЫЙ ПЛАН.....	140
9.1. Зачем вы занимаетесь бизнесом?	141
9.2. Необходимость и выживание	143
9.3. Возможности и доход от предпринимательства.....	144
9.4. Шесть важных вопросов.....	145
9.5. Как выработать личный расходный план.....	148
9.6. Практикум.....	152
Глава 10. КАК СОСТАВИТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ФИРМЫ.....	154
10.1. Формулировка призвания (миссии) фирмы	154
10.2. Анализ внешнего окружения.....	156
10.3. Анализ внутренних возможностей	158
10.4. Сведение воедино.....	160
10.5. План «для внешнего употребления».....	162
10.6. Практикум	169
Глава 11. ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНОВ.....	171
11.1. Первый шаг- постановка целей.....	171
11.2. Практикум	174
Глава 12. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ ФИРМЫ.....	176
12.1. Вы хотите построить модель фирмы.....	176
12.2. Компьютерное моделирование.....	177
12.3. Финансовый календарь.....	179
12.4. Обзор системы счетов.....	181

12.5. Что дальше?	185
12.6. Практикум	191
Глава 13. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОДАЖ.....	193
13.1. Важна точность.....	193
13.2. Практикум	204
Глава 14. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК РЕАЛИЗАЦИИ.....	206
14.1. Обзор бухгалтерии.....	206
14.2. Различные способы планирования издержек реализации	207
14.3. Практикум	210
Глава 15. КАК БЮДЖЕТИРОВАТЬ РАСХОДЫ НА ТРУД	211
15.1. Решения.....	211
15.2. Советы по планированию расходов на оплату труда.	217
15.3. Практикум	220
Глава 16. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ПРОЧИХ РАСХОДОВ	222
16.1. Виды прочих расходов.....	222
16.2. Налоги и проценты за кредит.....	224
16.3. Практикум	230
Глава 17. ПЛАН БАЛАНСА.....	232
17.1. Введение в планирование баланса	232
17.2. Что такое баланс.....	233
Глава 17. ПЛАН БАЛАНСА	
17.3. Планирование оборотного капитала.....	236
17.4. Оборотный капитал: материально-производственные запасы.....	237
17.5. Оборотный капитал: счета к получению.....	240
17.6. Оборотный капитал: счета к оплате	243
17.7. Оборотный капитал: поправки.....	245
17.8. Планирование остальных рубрик баланса.....	246
17.9. Практикум.....	248
Глава 18. ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	249
18.1. Диаграмма движения денежных средств.....	249
18.2. Возможные проблемы.....	252
18.3. Обязательные проблемы	254
18.4. Составление отчета о движении денежных средств.....	254
18.5. Последний шаг: план финансирования.....	257

18.6. Обзор финансового плана.....	258
18.7. Практикум	259
Глава 19. ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ПРИБЫЛИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА	261
19.1. Чувствительность прибыли.....	261
19.2. Чувствительность показателей бюджета	263
19.3. Практикум	267
Глава 20. ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С КОМАНДОЙ УПРАВЛЕНИЯ	268
20.1. Календарь (график) планирования	268
20.2. Кто и что делает.....	269
20.3. Убедитесь, что вас правильно понимают.....	270
20.4. Обучение команды	271
20.5. Бюджетные проверки.....	273
20.6. Неизбежные поправки	275
20.7. Как избежать ошибок.....	276
20.8. Практикум.....	277
Глава 21. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАНОВ ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	278
21.1. Непрерывная польза плана.....	278
21.2. Применение нескольких планов.....	279
21.3. Внешний и внутренний планы.....	280
21.4. Скорректированные штаны.....	281
21.5. Прогнозы.....	282
21.6. Практикум.....	284
Приложения	
Приложение 1	
Методика разработки Положения о бюджете движения Денежных средств группы.....	286
Приложение 2	
Пример бизнес-плана компании.....	292
Приложение 3	
Поиск информации при подготовке бизнес-плана....	396
Литература	399