

**Уорд Майкл**

50 методик менеджмента: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 200 с.: ил. - Пер. изд.; Michael Ward. 50 Essential Management Techniques. - Cower Publishing Limited. Aldershot, Great Britain, 1995.

ISBN 5-279-02599-2

*В четкой простой форме систематизированы основные понятия экономики и теории управления фирмой, знание которых необходимо каждому менеджеру для регулярного использования в работе. На конкретных примерах показано, как применять эти знания в работе организации. Методики охватывают стратегию менеджмента, управление маркетингом, формированием цены, операциями, финансами, решениями, эккаунтинг (учет и анализ деятельности), персоналом, обучением, изменениями. Даны также рекомендации по самовоспитанию.*

*Для менеджеров предприятий и организаций. Может использоваться преподавателями и студентами при изучении курсов «Менеджмент» и «Организация управления».*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие научного редактора перевода.....	9
Предисловие автора .....	17
<b>ЧАСТЬ I. СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>21</b>
1. Открытые системы.....	21
Как осмыслить окружающую среду вашего бизнеса	
2. SWOT-анализ .....	26
Как анализировать вашу организацию	
3. Анализ ролевых позиций стейкхолдеров .....	29
Как управлять стратегическими взаимоотношениями	
<b>ЧАСТЬ II. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ .....</b>	<b>33</b>
4. Жизненный цикл продукта .....	33
Как достичь реализуемости вашего продукта	
5. Влияние прибыльности на долю рынка.....	36
Как графически представить цикл прибыльности вашего продукта	
6. Диаграмма Рынок/Продукт .....	40
Как разработать вашу маркетинговую стратегию	
7. Четыре Р .....	43
Как управлять тактикой маркетинга	
8. Особенности и выгоды .....	46
Как продавать правильные вещи	
<b>ЧАСТЬ III. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ .....</b>	<b>49</b>
9. Кривая Спрос/Предложение.....	49
Как управлять спросом	
10. Ценовая эластичность спроса.....	52
Как формировать ценовую политику	
<b>ЧАСТЬ IV. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ .....</b>	<b>57</b>
П. Балансовые счета .....	57
Как управлять активами и пассивами	
12. Отчет о прибыли и убытках .....	61
Как управлять прибылью	
13. Прогноз денежных потоков .....	64
Как управлять денежными средствами	
14. Оценка инвестиций.....	68
Как управлять инвестициями	
15. Бюджетный процесс .....	71
Как управлять бюджетами	

## ЧАСТЬ V. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ .....75

- 16. Закрытая система ..... 75  
    Как добавлять стоимость
- 17. Регулирующий цикл менеджмента.....80  
    Как управлять добавлением стоимости
- 18. Оперативные совещания ..... 84  
    Как управлять текущими операциями
- 19. Командная работа ..... 88  
    Как решать проблемы и улучшать работу
- 20. Диаграмма Гантта .....92  
    Как проектировать управление
- 21. Анализ безубыточности ..... 96  
    Как увеличить вашу рентабельность

## ЧАСТЬ VI. УПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯМИ ..... 100

- 22. Дерево решений ..... 100  
    Как разрешить проблемы и вырабатывать решения
- 23. Балансовый метод ..... 103  
    Как принимать наилучшие решения
- 24. Цена и выгода используемой возможности..... 107  
    Как выбирать возможности

## ЧАСТЬ VII. УПРАВЛЕНИЕ РАСЧЕТАМИ..... 110

- 25. Парето-анализ ..... 110  
    Как управлять вероятностями
- 26. Нормальное распределение..... 113  
    Как использовать статистику
- 27. Закон Зипфа..... 117  
    Как связать частоту с рангом

## ЧАСТЬ VIII. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ..... 119

- 28. Мотивация менеджеров..... 119  
    Как подбирать экспертов и менеджеров
- 29. Диаграмма стилей менеджмента ..... 123  
    Как руководить людьми и управлять задачами
- 30. Мастерство проведения совещаний ..... 127  
    Как управлять совещаниями
- 31. Создание команды..... 131  
    Как создать эффективную команду
- 32. Командные роли..... 134

Как создать более эффективную команду	
33. Взаимодействие ролей .....	137
Как развивать сотрудничество	
34. Отстраненность .....	140
Как управлять конфликтами	
35. Окно Джохари.....	144
Как выяснить то, что ваш лучший друг вам не скажет	
<b>ЧАСТЬ IX. УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ .....</b>	<b>147</b>
36. Спайдер-диаграммы .....	147
Как организовать мозговой штурм	
37. Ключевые слова .....	150
Как читать быстрее	
38. Цикл обучения действиям .....	153
Как учиться на своем опыте	
39. Диаграмма знаний.....	156
Как определить потребности обучения	
<b>ЧАСТЬ X. УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ .....</b>	<b>159</b>
40. Метод Айви Ли.....	159
Как управлять временем	
41. Диаграмма приоритетов .....	163
Как определить приоритеты	
42. Диаграмма Эффективность/Экономичность .....	166
Как быть более продуктивным	
43. Производительность .....	170
Как оптимизировать вашу производительность	
44. Цикл восстановления .....	173
Как управлять кризисом	
<b>ЧАСТЬ XI. Управление изменениями .....</b>	<b>177</b>
45. Изменения размера организации .....	177
Как управлять организационными преобразованиями	
46. Принцип рекурсии .....	181
Как управлять системными изменениями	
47. Развитие организационной культуры.....	184
Как управлять изменением организационной культуры	
48. Анализ центров силы .....	188
Как управлять сопротивлением организации ее преобразованиям	
49. Личная культура .....	191
Как управлять сопротивлением личностей изменениям	
50. График приверженности .....	195

Как добиться успеха в изменениях

Алфавитный указатель методик..... 199