

## Оглавление

### ВВЕДЕНИЕ.

Введение в курс .....5

### ГЛАВА 1. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей ..9

1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности АПК России .....10

1.2. Внешнеторговые операции предприятий и организаций АПК на внешнеторговых рынках. Операции, обеспечивающие международный агропромышленный товарооборот .....17

1.3. Виды международных договоров и правовое регулирование международной торговли ..71

### ГЛАВА 2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации .....93

2.1. Государство и экономика .....94

2.2. Государственное регулирование ВЭД в Российской Федерации, принципы и методы государственного регулирования ВЭД предприятий и организаций АПК РФ .....100

2.3. Методы государственного регулирования ВЭД предприятий и организаций (в т.ч. АПК) .... .108

2.4. Государственные меры защиты экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами агропромышленного производства ...112

2.5. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности. ....125

2.6. Налоговое регулирование внешнеторговой деятельности. ....142

2.7. Декларирование товаров и иного имущества, перемещаемого через государственную границу. ... 163

2.8. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности .....173

2.9. Законодательно-нормативная база регулирования ВЭД в Российской Федерации. .... .200

### ГЛАВА 3. Исторические аспекты развития ВЭД в Российской Федерации. Правовые формы и особенности правового положения российских субъектов внешнеэкономической деятельности .....213

3.1. Роль внешнеэкономической деятельности в историко-экономической жизни РФ. .214

3.2. Государственная политика России в области развития рыночных отношений во внешней торговле ..... 226

3.3. Внешнеэкономическая деятельность в АПК России в современный период (на примере Южного федерального округа РФ). ... .236

### ГЛАВА 4. Основные положения международного контракта. Особенности контрактов международной купли-продажи товаров .....243

4.1. Понятие и сущность международного контракта ..244

4.2. Условия договора международной купли-продажи товаров АПК.....256

ГЛАВА 5. Арбитраж во внешнеэкономической деятельности. . . . .	319
5.1. Понятие международного третейского (арбитражного) суда . . . . .	320
5.2. Арбитражные суды: Международной торговой палаты, Международный Третейский суд в Лондоне, МКАС России . . . . .	323
5.3. Выбор применимого права сторонами спора . . . . .	334
5.4. Исполнение решений международных арбитражных судов на территории Российской Федерации. . . . .	350
ГЛАВА 6. Посредники во внешнеэкономических связях .	357
6.1. Понятие, виды посредников и посреднической деятельности во внешнеэкономической деятельности . . . . .	358
6.2. Система сбыта товаров во внешней торговле товарами АПК . . . . .	376
ГЛАВА 7 Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах. . . . .	387
7.1. Роль и значение международных товарных бирж, аукционов и торгов. Товарные биржи. . . . .	388
7.2. Аукционная торговля . . . . .	411
7.3. Торги . . . . .	417
ГЛАВА 8. Основы маркетинга и выбор стратегии поведения на рынках сбыта. . . . .	421
8.1. Понятие, сущность и основные принципы маркетинга . . . . .	422
8.2. Комплексное исследование рынков сбыта . . . . .	434
8.3. Выбор стратегии поведения на рынках сбыта . . . . .	448