

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие ко второму изданию.....	3
-------------------------------------	---

Глава 1. ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Система менеджмента организации	5
1.1. Сущность и аспекты менеджмента	5
1.2. Функцией процессы менеджмента.....	7
2. Компетенция менеджера и его организационная среда.....	14
2.1. Профессиональные требования к менеджеру	14
2.2. Организационная среда менеджера.....	17
2.3. Методы и стили менеджмента	22
3. Методические приемы и инструменты	
практического менеджмента.....	29
3.1 Содержание инструментов практического менеджмента	29
3.2. Виды и организаций деловых игр в практическом	
менеджменте	34
3.3. Методы изучения конкретных ситуаций в менеджменте	47
3.4. Решение задач в практическом менеджменте	49
3.5. Тест-контроль как инструмент практического менеджмента....	55

Глава 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ (КЕЙСЫ)

1. Меры антикризисного управления.	58
2. Стратегическая концепция фирмы	65
3. Развитие производственной мощности организации.....	79
4. Подготовка управленческих решений.	89
5. Оценка продукта при формировании производственной	
программы.....	99
6. Подбор персонала.	116
7. Оценка стиля руководства.....	127

Глава 3. ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Задачи стратегического менеджмента	136
1.1. Формирование продуктовой стратегии предприятия	136
1.2. Анализ стратегической позиции организации	147
1.3. Оценка стратегических зон хозяйствования организации...155	
1.4. Определение рационального объема	
производства и реализации продукции.....	157
1.5. Прогнозирование развития организации.	167
2. Плановые решения в менеджменте	172
2.1. Расчет показателей деятельности организации	172
2.2. Выбор поставщика при планировании закупок	175
2.3. Планирование потребности в инвестициях	177
2.4. Планирование и обоснование цены	
на продукцию организации.....	178

2.5. Календарное планирование НИР и ОКР.....	181
2.6. Обеспечение равномерного производства при сезонных изменениях спроса.....	185
2.7. Расчет производственной мощности одно номенклатурного производства.....	189
2.8. Расчет производственной мощности ткацкой фабрики	189
2.9. Расчет производственной мощности многономенклатурного производства.....	190
3. Задачи организации производства.....	192
3.1. Определение организационного типа производства.....	192
3.2. Формирование производственной структуры цеха	199
3.3. Обоснование целесообразности и выбор вида поточного производства.	218
3.4. Оценка вариантов концентрации организаций	229
4. Оценка и анализ управленческих решений	238
4.1. Оценка организационных проектов.	238
4.2. Сравнительный анализ инновационных проектов.....	240
4.3. Анализ и контроль запасов.....	243
4.4. Выбор поставщика при формировании запасов	246
4.5. Оценка мотивационного поведения сотрудника	253

Глава 4. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРАКТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Открой успешный бизнес — деловая игра ОРГПРО	259
2. Эффективный менеджмент и контроллинг — деловая игра СИПРОМЕК.....	299
3. Инновационная стратегия фирмы — деловая игра СТРАПЛАН.....	351
4. Индикатор успеха фирмы — деловая игра СЭМ	395

Глава 5. ПРАКТИКУМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. Концептуальное проектирование организаций	410
1.1. Цели и задачи проекта	412
1.2. Содержание проекта.....	414
1.3. Исходные данные к проекту	415
1.4. Методика выполнения проекта	428
1.5. Требования к оформлению и презентации проекта.....	429
2. Организационное проектирование производства.....	429
2.1. Цели и задачи проекта.....	429
2.2. Содержание проекта.	429
2.3. Исходные данные к проекту.....	432
2.4. Методические рекомендации к выполнению проекта.	433
2.5. Пример расчета.....	439
2.6. Требования к оформлению и презентации проекта.....	450
3. Проектирование структуры управления организацией.....	451
3.1. Цели и задачи проекта.....	451

3.2. Содержание проекта.	451
3.3. Исходные данные к курсовой работе.....	453
3.4. Методические рекомендации к выполнению этапов проекта.....	453
3.5. Оформление пояснительной записки к проекту	455

Глава 6. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ МЕНЕДЖЕРА

1. Теоретические основы практического менеджмента	502
2. Система функций менеджмента	510
3. Технология и методы менеджмента.....	517
4. Социально-психологические аспекты менеджмента.....	528
5. Ответы на вопросы тестов	535
Список литературы	540
Сведения об авторах	544