

Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 260 с. – (Серия «Высшее образование»).

ISBN 5-16-000641-9

Базовый профессиональный курс прогнозирования и планирования в условиях рынка, охватывающий весь комплекс проблем и методов планирования и прогнозирования в соответствии с требованиями действующих российских образовательных стандартов по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», «Мировая экономика», «Менеджмент». Ориентирован на практическое применение в условиях отечественного рынка, обобщает российский опыт, опыт развитых стран, показывает возможности его применения в российских условиях.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов, руководителей, менеджеров, экономистов, аналитиков, консультантов и экспертов предприятий и организаций, учреждений органов власти и управления.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....7

Часть I.

ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

Глава 1. Экономические основы прогнозирования

и планирования.....9

Функционирование экономики в условиях рынка.....9

Эволюция технологий и экономические системы.....12

Устойчивость экономического развития18

Концепции рыночного управления20

Глава 2. Методология прогнозирования

и планирования.....22

Теоретические стратегии и проекты.....22

Методы прогнозирования.....26

Методы планирования.....28

Организация прогнозирования и планирования.....32

Глава 3. Информационное обеспечение

прогнозирования и планирования.....35

Информация для прогнозирования и планирования.....35

Методы получения вторичной информации.....37

Методы получения первичной информации.....42

Планирование выборочных исследований.....44

Глава 4. Статистические оценки

и регрессионные модели прогнозов.....50

Проблема обоснованности

и точности статистических оценок.....50

Корреляционный анализ связей в экономических

и производственных системах.....52

Модели простой линейной и нелинейной регрессии.....55

Модели множественной линейной регрессии.....59

Регрессионные модели

и имитационные эксперименты.....62

Глава 5. Прогнозирование рядов

экономической динамики66

Виды и методы анализа временных рядов.....66

Анализ и прогнозирование тренда.....67

Корреляционный анализ.....69

Спектральный анализ.....71

Модели авторегрессии.....75

Глава 6. Многомерные методы статистики	
в прогнозировании.....	78
Кластерный анализ.....	78
Дискриминантный анализ.....	81
Факторный анализ.....	82
Глава 7. Прогнозирование и планирование	
в условиях неопределенности	91
Методы экспертных оценок.....	91
Методика проведения экспертных опросов.....	94
Имитационное моделирование	
многокомпонентных систем.....	97
Прогнозирование неустойчивости	
методами теории катастроф.....	100
Глава 8. Прогнозирование и регулирование процессов	
взаимодействия природы	
и общества.....	107
Глобальное взаимодействие природы и общества.....	107
Сценарное прогнозирование взаимодействия	
природы и общества.....	111
Регулирование природопользования.....	114
Часть II.	
ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Глава 9. Стратегическое планирование.....	121
Задачи и функции стратегического планирования.....	121
Цели организации.....	123
Оценка и анализ внешней среды.....	127
Управленческое обследование организации.....	129
Изучение стратегических альтернатив.....	132
Стратегические хозяйственные подразделения.....	135
Глава 10. Прогнозирование рынка сбыта	
продукции предприятия.....	137
Виды рыночного спроса и его оценка.....	137
Подходы к изучению рынка.....	140
Прогнозирование сбыта.....	143
Глава 11. Планирование сбыта, цен, издержек	
и ресурсного обеспечения производства.....	150
Проблемы планирования цен и сбыта.....	150
Планирование ценовой дискриминации.....	154
Калькуляция издержек.....	158
Планирование снабжения и серийности производства..	162

Глава 12. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование,.....	166
Экономическое управление	
и внутрифирменное планирование.....	166
Составление основных бюджетов предприятия.....	168
Формирование текущей внутрифирменной стратегии...	175
Выбор внутрифирменной стратегии хозяйственной деятельности.....	176
Глава 13. Разработка бизнес-планов.....	180
Цели и задачи создания бизнес-планов.....	180
Этапы разработки и структура бизнес-плана.....	181
Содержание бизнес-плана.....	183
Финансовый план.....	188
Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.....	191

Часть III.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Глава 14. Формирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики путем индикативного планирования.....	194
Функции индикативного планирования.....	194
Эволюция форм индикативного планирования.....	197
Государственное прогнозирование и бюджетно-налоговое регулирование.....	200
Государственное программирование, нормативное регулирование и государственные закупки.....	201
Органы индикативного планирования.....	206
Глава 15. Прогнозирование темпов роста, пропорций, структуры и эффективности экономики.....	208
Национальные счета и эконометрические модели прогнозов.....	208
Модели долгосрочных макроэкономических прогнозов.....	210
Модели среднесрочных макроэкономических прогнозов....	216
Балансовые межотраслевые модели прогнозов.....	218
Макроэкономическое и межотраслевое балансовое планирование.....	221
Глава 16. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры и промышленная политика.....	225
Регулирование деятельности предприятий.....	225

Регулирование деятельности государственных предприятий.....	226
Отраслевая промышленная политика.....	231
Промышленная политика Европейского сообщества.....	235
Глава 17. Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития.....	238
Современная региональная структура и подходы к регулированию.....	238
Принципы и опыт децентрализованного планирования....	242
Региональные институты децентрализованного планирования.....	243
Правительственные институты децентрализованного планирования.....	244
Организация децентрализованного планирования.....	245
Глава 18. Регулирование внешнеэкономических связей...247	
Тенденции международного товарообмена и инвестирования.....	247
Применение таможенных пошлин.....	248
Квотирование и другие количественные ограничения экспорта.....	251
Таможенный союз.....	254
Современный протекционизм и стимулирование инвестиций.....	256