

Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер.  
- М.: ИНФРА-М, 2003, - 432 с. -(Серия «Высшее образование»).

ISBN 5-16-000560-9

*В учебнике рассматриваются основные функции и направления деятельности предприятия. Большое внимание уделено организационно-правовым формам предприятий, формам и преимуществам объединения предприятий и финансовых структур, государственному регулированию деятельности предприятий. Рассмотрены организационные структуры и планирование деятельности предприятий, ресурсная база, проблемы антикризисного управления. Учебник написан коллективом преподавателей Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.*

*Для студентов экономических вузов, руководителей и специалистов предприятий.*

## Оглавление

Введение .....	7
<b>Глава 1. Предприятие в рыночной экономике.....</b>	<b>9</b>
1.1. Предпринимательская деятельность и собственность .....	9
1.2. Предприятие: понятие, сущность и экономические основы функционирования.....	13
1.3. Организационно-правовые формы предприятий ..	18
1.4. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики .....	30
<b>Глава 2. Объединения предприятий.....</b>	<b>44</b>
2.1. Объединения и союзы предприятий .....	44
2.2. Современные формы финансово-промышленной интеграции.....	51
2.3. Финансово-промышленные группы.....	56
<b>Глава 3. Структура предприятия.....</b>	<b>74</b>
3.1. Общая и организационная структура предприятия.....	74
3.2. Формирование и трансформация организационных структур .....	85
3.3. Производственная структура предприятия .....	90
<b>Глава 4. Маркетинг в деятельности предприятия .....</b>	<b>96</b>
4.1. Маркетинг — рыночная концепция управления .....	96
4.2. Стратегия и тактика маркетинговой деятельности предприятия .....	101
4.3. Организация маркетинговой деятельности предприятия .....	107
<b>Глава 5. Основы планирования деятельности предприятий.....</b>	<b>112</b>
5.1. Стратегическое планирование на предприятии .....	112
5.2. Перспективные и текущие планы предприятия.....	116
5.3. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии .....	122
5.4. Планирование производства продукции.....	127
5.5. Производственная мощность предприятия.....	131

<b>Глава 6. Специализация, кооперирование и концентрация производства.....</b>	<b>138</b>
6.1. Специализация производства .....	138
6.2. Кооперирование производства .....	141
6.3. Концентрация и оптимальные размеры предприятия.....	144
6.4. Оптимизация размеров промышленных предприятий .....	148
6.5. Концентрация производства и малое предпринимательство.....	154
<b>Глава 7, Основные фонды предприятия .....</b>	<b>162</b>
7.1. Основные фонды: понятие, состав, структура....	162
7.2. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ .....	168
7.3. Амортизация основных фондов.....	173
7.4. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов.....	177
7.5. Нематериальные активы: сущность, назначение, классификация.....	180
<b>Глава 8. Оборотные средства предприятия.....</b>	<b>186</b>
8.1. Оборотные средства: понятие, состав, структура .....	186
8.2. Нормирование оборотных средств .....	192
8.3. Эффективность использования оборотных средств предприятия.....	196
<b>Глава 9. Персонал, организация и оплата труда на предприятии.....</b>	<b>199</b>
9.1. Персонал предприятия и его структура.....	199
9.2. Планирование персонала предприятия.....	202
9.3. Движение персонала предприятия .....	205
9.4. Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста .....	207
9.5. Оплата труда на предприятии .....	210
<b>Глава 10. Стандартизация и сертификация в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции.....</b>	<b>217</b>
10.1. Качество продукции и его обеспечение .....	217
10.2. Стандартизация в системе обеспечения качества .....	227
10.3. Сертификация продукции и систем качества...	232

<b>Глава 11. Инновационная деятельность</b>	
<b>предприятия.....</b>	<b>241</b>
11.1. Научно-технический потенциал предприятия...	241
11.2. Управление, планирование и организация инновационной деятельности.....	250
11.3. Научно-технологическая подготовка производства.....	262
<b>Глава 12. Инвестиционная деятельность</b>	
<b>предприятия.....</b>	<b>268</b>
12.1. Инвестиционный процесс и классификация инвестиций.....	268
12.2. Инвестиционная политика предприятия.....	276
12.3. Экономические основы лизинга.....	281
12.4. Разработка и реализация инвестиционного проекта.....	286
<b>Глава 13. Себестоимость продукции.....</b>	<b>296</b>
13.1. Стоимость, издержки и себестоимость продукции.....	296
13.2. Планирование и калькулирование себестоимости .....	307
<b>Глава 14. Налоги и другие обязательные платежи.....</b>	<b>321</b>
14.1. Налоговая система Российской Федерации.....	321
14.2. Основные виды налогов, уплачиваемых предприятием.....	326
<b>Глава 15. Ценообразование</b>	
<b>и ценовая политика предприятия.....</b>	<b>337</b>
15.1. Цена и стратегии ценообразования .....	337
15.2. Методы ценообразования на продукцию предприятия .....	342
<b>Глава 16. Организация и анализ финансов</b>	
<b>предприятия.....</b>	<b>347</b>
16.1. Баланс предприятия .....	347
16.2. Финансовый план предприятия.....	362
16.3. Анализ финансового состояния предприятия ...	368
<b>Глава 17. Формы и методы финансового</b>	
<b>оздоровления предприятий .....</b>	<b>375</b>
17.1. Диагностика финансового состояния и методы финансового оздоровления предприятия.....	375
17.2. Антикризисное управление предприятием.....	381

<b>Глава 18. Государственное регулирование деятельности предприятий.....</b>	<b>386</b>
18.1.Рынок и государственное регулирование .....	386
18.2.Прямое экономическое регулирование деятельности предприятий.....	391
18.3. Косвенное экономическое регулирование деятельности предприятий.....	395
<b>Глава 19. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий . .....</b>	<b>404</b>
19.1.Основные этапы эволюции промышленных предприятий.....	404
19.2.Современное состояние промышленных предприятий .....	413
19.3. Проблемы и перспективы развития промышленных предприятий .....	425
Литература .....	429
Авторы афоризмов.....	431