

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....11

Глава 1. Генезис, основные этапы и направления развития экономической теории.....11

1. Общая характеристика экономической теории как науки..... 11
2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории..... 14
3. Главные направления развития современной экономической мысли.....24

Глава 2. Хозяйственная деятельность и экономическая система общества.....32

1. Общая характеристика хозяйственной деятельности.....33
2. Учение о среде жизнедеятельности человека.....35
3. Формы и модели общественного хозяйства.....38
4. Экономическая система общества в современной экономической литературе.....43

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....57

Глава 3. Рынок: содержание, функции и типология.....57

1. Определение понятия "рынок". Эволюция взглядов на рынок.....58
2. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве.....64
3. Типология рынка. Основные направления развития рынка в переходной экономике России.....70

Глава 4. Структура и инфраструктура рынка. Сущность и основные элементы.....77

1. Многокритериальный характер системы и структуры рынка.....77
2. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.....83

Глава 5. Механизм функционирования рынка.....89

1. Общая характеристика рыночного механизма.....89
2. Спрос и закон падающего спроса.....91
3. Предложение и закон изменения предложения.....97
4. Теория рыночного равновесия.....102
5. Эластичность.....113
6. Конкуренция и монополия
в системе рыночного механизма.....118

Глава 6. Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики.....127

1. Общая характеристика субъектной структуры рыночного хозяйства.....128
2. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.....129
3. Экономические цели в рыночной системе хозяйства.....138

Глава 7. Экономическая теория товара и денег.....141

1. Понятия "благо", "товар" и "услуги".....141
2. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг.....144
3. Деньги как развитая форма товарных отношений.....154
4. Эволюция денег в денежной системе индустриального общества.....160
5. Теория цены товара. Виды цен и тарифов.....нет

Глава 8. Экономические институты и собственность в рыночной экономике.....166

1. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства.....166
2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Законы собственности и присвоения.....172
3. Виды и формы собственности в современной экономике.....176
4. Разгосударствление и приватизация.
Реформирование отношений собственности в России..186

Глава 9. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность.....190

1. Бизнес, предпринимательство, распорядительство, коммерция.....190

2. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности.....	195
3. Менеджмент.....	204
4. Особенности предпринимательской деятельности в России.....	214

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.....217

А. ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....217

Глава 10. Спрос и конкурентное поведение потребителя: теория предельной полезности.....217

1. Бюджетные ограничения,.....	219
2. Полезность как основа выбора потребителя.....	221
3. Максимизация полезности при потреблении двух или более товаров и услуг.....	224
4. Убывающая предельная полезность и наклон кривой спроса.....	227
5. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска.....	231

Глава 11. Спрос и конкурентное поведение потребителя: анализ кривых безразличия.....232

1. Кривые безразличия и их свойства.....	233
2. Выбор потребителя.....	234
3. Кривые безразличия и иные кривые.....	236
4. Теоретическая и практическая значимость кривых безразличия.....	241

Глава 12. Предложение и конкурентное поведение производителя: издержки производства.....245

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.....	246
2. Производство в краткосрочном периоде.....	247
3- Производство в долгосрочном периоде.....	250
4. Издержки в краткосрочном периоде.....	253
5. Издержки производства в долгосрочном периоде.....	257

Глава 13. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.....262

1. Модели рыночной структуры.....	262
-----------------------------------	-----

2. Поведение фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие.....	263
3. Условия максимизации прибыли фирмы.....	266
4. Экономические потери и операционная прибыль.....	268
5. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.....	270
6. Совершенная конкуренция и общественная эффективность.....	271
Глава 14. Поведение фирмы в условиях монополии.....	275
1. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.....	275
2. Предельный доход монополиста и рыночный спрос.....	277
3. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде.....	278
4. Прибыль и потери фирмы-монополиста.....	279
5. Монополия и общество.....	281
6. Естественные монополии.....	284
Глава 15. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.....	287
1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции:.....	287
2. Поведение фирмы в условиях олигополии.....	291
Глава 16. Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия.....	300
1. Капитал и капитальные вложения (инвестиции).....	300
2. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала.....	302
3. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал.....	304
Б. ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	307
Глава 17. Факторы производства и факторные доходы.....	307
1. Эволюция концепций факторов производства.....	307
2. Труд и заработная плата.....	311
3. Капитал и прибыль.....	317
4. Земля и земельная рента.....	324
5. Сочетание факторов производства.....	332

Глава 18. Ценообразование на рынке факторов производства.....	334
1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.....	334
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.....	342
3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.....	345
4. Особенности ценообразования на рынке капитала.....	348
5. Особенности ценообразования на рынке земли.....	355

РАЗДЕЛ IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....358

Глава 19. Макроэкономическая структура национальной экономики.....	358
1. Макроэкономика — особый раздел экономической теории.....	358
2. Методы макроэкономического анализа.....	362
3. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства.....	369
4. Равновесное функционирование национальной экономики.....	374

Глава 20. Основные характеристики функционирования и структуры национальной экономики.....	380
1. Общественный продукт: сущность, показатели измерения.....	380
2. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных - макроэкономических показателей.....	385
3. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние.....	390
4. Структуризация национальной экономики. Показатели структурных сдвигов.....	392
5. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.....	396
6. Эволюция отраслевой структуры производства в современной экономике России.....	402

Глава 21. Рынок товаров и услуг. Равновесный объем национального производства.....	410
1. Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков.....	410
2. Совокупный спрос и его составляющие.....	412
3. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.....	417
4. Функциональное назначение инвестиций.....	422
5. Макроэкономическое равновесие в модели "доходы—расходы" и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости.....	426
6. Совокупное предложение.....	431
7. Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос - совокупное предложение".....	435
Глава 22, Экономический рост.....	438
1. Сущность, цели, основные характеристики экономического роста.....	438
2. Факторы и типы экономического роста.....	443
3. Равновесие и экономический рост. Модели равновесного экономического роста.....	448
4. Теории стадий экономического роста.....	458
5. Концепция устойчивого развития и проблемы роста экономики Российской Федерации.....	460
Глава 23. Цикличность развития экономики. Теория кризисов.....	465
1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.....	465
2. Классификация и периодичность кризисов.....	469
3. Особенности в подходах к проблеме циклов.....	473
4. Особенности экономического кризиса России (начало 80-х — 90-е годы). Стабилизационные проблемы.....	482
Глава 24. Рынок труда, занятость, безработица.....	485
1. Концепции занятости населения.....	485
2. Рынок труда. Равновесие на рынке труда.....	489
3. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.....	498
4. Состояние рынка .труда и государственное регулирование занятости в России.....	505

**Глава 25. Денежный рынок. Денежно-кредитная система,
и политика.....512**

1. Структура денежной массы и ее измерение.....512
2. Спрос и предложение денег.
Равновесие на рынке денег.....513
3. Современная кредитно-банковская система.
Создание денег банковской системой.....524
4. Денежно-кредитная политика:
сущность, цели, инструменты.....531

Глава 26. Инфляция и антиинфляционная политика.....538

1. Инфляция: сущность, виды, функции.....538
2. Механизм развития инфляции.....543
3. Социально-экономические последствия инфляции.....548
4. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.
Стагфляция....553
5. Антиинфляционное регулирование экономики.....559

**Глава 27. Финансовая система
и финансовая политика общества.....565**

1. Организационные принципы и функции финансов.
Государственный бюджет.....565
2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.....573
3. Правительственные расходы и формирование
совокупного спроса. Мультипликатор государственных
расходов и налогов. Государственный долг.....578
4. Механизм реализации фискальной политики
в переходной экономике России.....587

**Глава 28. Совокупные доходы населения
и социальная политика государства.....589**

1. Доходы населения: виды и источники формирования.
Номинальный и реальный доходы.....589
2. Распределение личных доходов и эволюция
социальной структуры общества.
Диверсификация социального статуса.....593
3. Уровень жизни и бедность. Социально-экономическая
мобильность и общественный прогресс.....597
4. Государственное регулирование распределения
доходов. Система социальной защиты.....600

Глава 29. Государственное регулирование национальной экономики.....	606
1. Государственное регулирование экономики. Модели взаимоотношений экономики и государства.....	606
2. Методы государственного экономического регулирования. Макромаркетинг.....	616
3. Общегосударственное планирование - один из методов регулирования экономики.....	621
4. Основные направления государственного регулирования пореформенной экономики России.....	628
РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....	631
Глава 30. Интеграционные процессы в мировой экономике. Теория сравнительных издержек.....	631
1. Основные черты и этапы становления мирового хозяйства. Динамика интернационализации экономических процессов.....	631
2. Международная региональная экономическая интеграция.....	646
3. Торговый баланс. Внешнеторговый мультипликатор.....	655
4. Мировая торговля: виды, структура, тенденции развития.....	659
Глава 31. Международная валютная система.....	663
1. Валютные отношения: сущность, субъекты, среда обмена.....	663
2. Платежный баланс.....	667
3. Валютный курс: система организации, факторы, паритет. Конвертируемость валюты.....	671
4. Международная валютная система.....	688
РАЗДЕЛ V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	695
Глава 32. Методологические основы экономической теории.....	695
1. Предмет экономической теории.....	695
2. Методология и специфика экономической теории.....	704