

Предисловие.....	3
<i>Лекция 1</i>	
Введение в курс. Предмет и методология	5
<i>Лекция 2</i>	
Фирмы и рынки.....	13
<i>Лекция 3</i>	
Рынок с монопольной властью	32
<i>Лекция 4</i>	
Отраслевые барьеры.....	48
<i>Лекция 5</i>	
Концентрация производства.....	64
<i>Лекция 6</i>	
Вертикальная интеграция.....	77
<i>Лекция 7</i>	
Продуктовая дифференциация.....	90
<i>Лекция 8</i>	
Олигополистическое взаимодействие	110
<i>Лекция 9</i>	
Рынок доминирующей фирмы	127
<i>Лекция 10</i>	
Кооперативные стратегии олигопольного взаимодействия	138
<i>Лекция 11</i>	
Ценовая дискриминация	151
<i>Лекция 12</i>	
Асимметрия информации и рынок.....	176
<i>Лекция 13</i>	
Инновационная деятельность и рыночная структура.....	192
<i>Лекция 14</i>	
Регулирование отраслевых рынков.....	205