

Блинов А.О., Бутырин Г.Н., Добренькова Е.В.

Управленческий консалтинг корпоративных организаций: Учебник. - М:

ИНФРА-М, 2002. - 192 с. –

(Серия «Высшее образование»).

ISBN 5-16-001254-0

В учебнике рассмотрены вопросы, связанные с управленческим консультированием корпоративных организаций: развитие консалтинга, виды и методы консультирования, роль консультантов в построении корпоративной культуры организации, совершенствование управления организацией на основе внутреннего консультирования, роль топ-менеджмента в системе управления организацией и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, работников корпоративных организаций, консалтинговых компании, специалистов в области социологии организации и управления.

Апробация учебника осуществлена при чтении спецкурса для студентов социологического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова (кафедра социологии организации и менеджмента).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1 СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»	6
Глава 2 РАЗВИТИЕ КОНСАЛТИНГА.....	15
Глава 3 СПЕЦИФИКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ	22
Глава 4 ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	35
Глава 5 РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПОСТРОЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	53
Глава 6 РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	77
Глава 7 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ВНУТРЕННЕГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	90
Глава 8 ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	107
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «КОНСАЛТИНГ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»	110
ДЕЛОВАЯ ИГРА «КОНСАЛТИНГ И РАЗРАБОТКА ИМИДЖА КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ»	113
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	127
ВАРИАНТ КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА	130
ГЛОССАРИЙ	139