

Технический анализ/М. Кан. — СПб.: Питер, 2003. — 288 с.: ил.

Представьте, что вы говорите только по-китайски и хотите прочитать Шекспира. Кто-то должен перевести его на ваш язык. Именно для этого написана данная книга — она расскажет вам о техническом анализе на вашем языке и в том порядке, который будет вам понятен. Вы пройдете через аналитический процесс, обращаясь к соответствующим инструментам по мере необходимости, а не так, как их удобно было бы расположить в учебнике. Книга призвана выполнить три функции: увеличить ваши доходы, помочь вам избежать убыточных сделок и овладеть языком, на котором разговаривают трейдеры. Каждый вопрос изложен весьма доступно.

Книга рассчитана на серьезных частных инвесторов, стремящихся приобрести опыт по выбору акций. Она будет полезна и профессиональным инвесторам и трейдерам на любом рынке, тем, кто до сих пор не использовал технический анализ и ищет дополнительные инструменты, помогающие в принятии решений.

Содержание

Предисловие	11
Благодарности	14
Об этой книге.....	15
Ключевые понятия.....	15
Зарабатывание денег, а не прогнозирование рынка	15
Что делает акцию привлекательной?	16
Выбор необходимых инструментов	17
Гибкий анализ для реальных рынков	17
О чем данная книга	18
Увеличение ваших доходов.....	18
Избегайте заключать необдуманные сделки	18
Вероятности.....	19
Чего не будет в этой книге.....	19
Как наилучшим образом использовать данную книгу.....	19
Вам не придется отказываться от фундаментального анализа.....	20
Технический анализ универсален	21
ЧАСТЬ I. НЕСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫХ ЗАМЕЧАНИЙ	
Глава 1. Необходимые предпосылки	24
Прошлое.....	24
Исторические данные	24
История повторяется	25
Повторения и совпадения.....	27
Теория технического рынка.....	27
Основные положения технического анализа.....	28
Снова люди — психология рынка	28
Мифы и реальность.....	30
Фундаменталисты	31
Глава 2. Что такое технический анализ?	33
Компоненты.....	34
График	34
Вспомогательные вычисления.	35
Что такое рынок?....	36
Толпа.....	36
Глава 3. Что такое график?	38
Визуализация стоит тысячи слов	38
Чем они хороши?	39
Кофейная гуща? Хрустальные шары?	40
А как насчет доходов?.....	41
Заключение.....	42
Глава 4. «Словарь трейдера»	43
Бары	43
Линии поддержки и сопротивления	43
Тренды.....	45

Консолидация, сужение цены и коррекция	46
Ценовой прорыв	47
Фигуры продолжения тенденции	48
Фигуры разворота	48
Скользящие средние.....	49
Импульс.....	49
Дивергенция.....	50
ЧАСТЬ II. ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	
Глава 5. Как формируются спрос и предложение на рынках?.....	52
Чем вызваны прорывы уровней поддержки и сопротивления?	53
Компания.....	53
Рыночная ситуация.....	53
Макроэкономическая ситуация	53
Итог.....	54
Восприятие и реальность.....	54
Глава 6. Тренд — ваш друг	58
Линии тренда	58
Общие правила.....	59
Логарифмические шкалы	60
Обнаружение тренда.....	62
Заключение.....	63
Верные линии	64
Почему такое название?	64
Когда не работает модель.....	65
Глава 7. Учись видеть и лес, и деревья	67
Когда меньше означает больше	67
Линейные графики.....	67
Многочисленные масштабы времени	69
Скользящее среднее.....	69
Простое скользящее среднее.....	70
Взвешенное и экспоненциальное среднее.....	71
Огибающие на основе скользящих средних.....	72
Глава 8. Фигуры технического анализа: когда рынку нужен отдых	75
Прямоугольники.....	76
Треугольники	76
Флаги.....	78
Чашка с ручкой.....	79
Формирование фигуры	79
Правила игры	81
Глава 9. Фигуры технического анализа:	
когда рынок меняет свои решения	84
«Голова и плечи».....	84
Двойное дно и двойной верх.....	88
Однодневные фигуры разворота.....	88

Треугольники и прямоугольники	89
Закругленные вершины и снования.....	90
Шипы.....	91
Глава 10. Фигуры технического анализа: взрывы	94
Гэпы ценовых прорывов.,.....	94
Гэпы продолжения тенденции	95
Гэпы ослабления	96
Другие виды гэпов.....	97
Глава 11. Коррекция предстоящих позиций	98
Верный путь	98
Неверный путь.....	99
ЧАСТЬ III. ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕАЛЬНЫХ РЫНКОВ	
Глава 12. Что важно для рынка, кроме цены?	102
Большая картина	102
Разве рынок имеет ширину?.....	103
Основы ширины рынка	104
Линия «рост/падение»	105
Заключение.....	107
Группы секторов и отраслей промышленности.....	107
Объем.....	108
Теория.....	108
Относительность.....	110
Момент	111
Дивергенция.....	112
Время	116
Настроение.....	117
Индикаторы настроения	117
Оценка ожиданий, которые управляют рынками	118
Глава 13. Фундаментальный анализ — это технический анализ	121
Межрыночный анализ	121
Основные рынки	122
Межрыночные взаимосвязи	124
Глава 14. Что делает акцию привлекательной?	126
Тренд и момент.....	126
Определение момента	127
Чтение графика момента.....	128
Заключение.....	130
Объем	130
Относительная сила (рынок, секторы экономики и отдельные акции)	130
RS, а не RSI.....	131
Быстрый визуальный анализ	132
Формирование и прорывы	135
Глава 15. Риск и вознаграждение — стоит ли этого данная акция?	136

Как можно оценить потенциальный доход?	136
Оценка фигуры.....	136
Спиралевидные фигуры	138
Целые кратные числа	140
Когда сделка выгодна?	140
Что нужно для выгодной сделки?.....	140
Это не идеально, но вас не убьет.....	142
Стоит ли вам вообще играть в эту игру?	143
Иногда лучшая сделка — это сделка, которую вы не совершили	143
Нет продолжения.....	144
Беспорядочное поведение.....	145
Глава 16. Это не хирургическая операция на головном мозге	147
Лицензия технического аналитика	147
Разумное объяснение.....	148
Наилучшая подгонка.....	149
Дайте рынку возможность говорить.....	150
Поиск ордера	150
Принятие торговых решений	152
Итог.....	153
Тема и разнообразие.....	154
Стандарт «голова — плечи».....	154
Многочисленные части тела	155
Субъективность и интерпретации	156
На реальных рынках ничто не является догмой, поэтому придерживайтесь гибкого подхода	157
Когда такие ситуации «как бы» возникают — разбор конкретной ситуации	157
Заключение.....	159
ЧАСТЬ IV. РЕАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ	
Глава 17. Теперь пора действовать так!	162
Вопросы	162
Без страха	163
Глава 18. Как узнать о своей ошибке.....	166
Признание линии тренда недействительной.....	166
Изменение линии	166
Временные прорывы.....	167
Наука и искусство	168
Глава 19. Иногда совершение ошибок полезно.....	169
Неудачи, которые предупреждают	169
Неудачи, которые сокращают убытки.....	170
Итог.....	172
Глава 20. Когда продавать	174
Тренд находится вблизи своего завершения	174
Падение момента.....	175

Ширина.....	177
Разворотные фигуры	181
Всплески объемов.....	181
Ценовые прорывы	182
Кульминации покупок.....	182
Ценовая цель достигнута.....	183
Стон-уровень — это удар.....	183
Вы бы купили ее прямо сейчас, по текущей цене?	185
Глава 21. Несколько слов о вашем эго.....	186

ЧАСТЬ V. ИНСТРУМЕНТЫ И РАЗБОР КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ

Глава 22. Что необходимо для начала?.....	188
Данные в масштабе реального времени	188
Программное обеспечение для построения графиков.....	189
Что должен содержать ваш программный пакет для построения графиков	190
Интернет.....	192
Ваши школьные геометрические инструменты.....	193
Глава 23. Формирование вашего набора технических инструментов...	194
Технические задачи	194
Инструменты для каждой технической задачи	196
Комбинированные инструменты	198
Глава 24. Последний совет	199
Глава 25. Разбор конкретных ситуаций — идеальный мир	201
Благоприятны ли условия для акций в целом?	201
Какие сектора рынка хороши?	205
Какие акции внутри хороших секторов лучше всего покупать?.....	206
Оценка риска.....	206
Потяните за триггер.....	207
Глава 26. Разбор конкретных ситуаций — реальный мир.....	208
Итоги.....	222
Глава 27. Насколько привлекательны акции вашего брокера?	224
Когда в рекомендациях вашего брокера нет ничего особенного.....	224
Предупреждение о ценовом прорыве	226
Необходимое подтверждение.....	226
Что делает акцию привлекательной?	227
Сравните акцию с рынком.....	227
Сравните акции между собой.....	228

ЧАСТЬ VI. ПРОДОЛЖЕНИЕ НАЧАТОГО ПУТИ

Глава 28. Введение в японские свечи.....	230
Чтение свечных графиков	231
Основные формы свечей.....	231