

**Давыдова Л.А., Фальцман В.К.**

Экономика и управление предприятием. Основы немецкой теории Betriebswirtschaftslehre, адаптированной для применения в России: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. -224с.: ил.

ISBN 5-279-02656-5

*Впервые в учебном пособии для изучающих курс «Управление фирмой (предприятием)» излагаются основы немецкой теории управления производством. Показаны особенности управления производством, которые обеспечивают конкурентоспособность немецких товаров. Материал адаптирован для применения в России, что дает возможность читателям использовать на практике опыт Германии в области трансформации предприятий Восточных земель. Рассмотрены некоторые экономико-правовые особенности функционирования фирмы в условиях ЕС. В Приложении приведена программа «Экономика фирмы».*

*Для обучающихся, по направлению 521600 «Экономика» и другим экономическим специальностям.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
1. Исходные понятия .....	5
2. Немецкая теория BWL и ее практическое значение для управления российским предприятием .....	9
3. Практические задачи управления предприятием .....	13
<b>Глава 1. Развитие предприятия.....</b>	<b>17</b>
1.1. Образование предприятия.....	17
1.1.1. Правовые формы .....	17
1.1.2. Объединения .....	24
1.1.3. Несостоятельность .....	29
1.2. Стратегия развития.....	31
1.2.1. Цели предприятия .....	32
1.2.2. Внешняя среда.....	38
1.3. Выбор мест расположения предприятия .....	40
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	47
<b>Глава 2. Управление предприятием.....</b>	<b>48</b>
2.1. Организационная структура предприятия .....	49
2.1.1. Линейные структуры .....	49
2.1.2. Дивизиональные структуры.....	51
2.1.3. Матричные структуры.....	53
2.2. Планирование и контроль.....	54
2.2.1. Цели внутрифирменного планирования .....	55
2.2.2. Виды планов .....	56
2.2.3. Координация планов .....	57
2.2.4. Гибкое планирование .....	59
2.2.5. Оценка эффективности планирования .....	61
2.2.6. Бизнес-план .....	61
2.2.7. Внутрифирменный контроль .....	63
2.3. Контроллинг .....	64
2.3.1. Функции контроллинга .....	64
2.3.2. Организация контроллинга .....	67
2.3.3. Механизм саморегулирования.....	70
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	75
<b>Глава 3. Маркетинг и сбыт .....</b>	<b>77</b>
3.1. Стратегический маркетинг .....	77
3.1.1. Сегментация рынка и позиционирование продукта.....	78
3.1.2. Конкурентные преимущества предприятия .....	80
3.2. Сбыт .....	84
3.2.1. Циклы жизни продукции и технологий .....	84
3.2.2. Защита прав производителя и потребителя.....	91
3.2.3. Реклама .....	92
3.2.4. Ценообразование .....	95
3.2.5. Создание сбытовых сетей .....	102
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	106

<b>Глава 4. Экономика производства .....</b>	<b>108</b>
4.1. Факторы производства .....	108
4.1.1. Эффективность производства .....	108
4.1.2. Организация производства .....	110
4.2. Планирование производства .....	114
4.2.1. Расчет производственной программы.....	114
4.2.2. Формирование портфеля заказов .....	118
4.2.3. Выполнение производственной программы (календарное планирование).....	119
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	122
<i>Самостоятельная работа</i> .....	123
<b>ва 5. Снабжение и логистика.....</b>	<b>125</b>
5.1. Функции снабжения и логистики .....	125
5.2. Принципы организации снабжения .....	127
5.3. Расчет потребности в материалах .....	128
5.4. Управление запасами .....	130
5.5. Складское хозяйство .....	135
5.6. Выбор поставщиков материалов.....	137
5.7. Логистические сети и каналы снабжения .....	139
5.8. Контракты на поставку.....	140
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	143
<b>Глава 6. Инвестирование.....</b>	<b>145</b>
6.1. Виды инвестиций и их эффективность.....	145
6.2. Дисконтирование.....	150
6.3. Неопределенность и риски.....	155
6.4. Предварительный отбор проектов.....	159
6.5. Показатели экономической эффективности проекта .	
6.6. Отбор государственных проектов и программ .....	171
6.7. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) .....	173
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	178
<i>Самостоятельная работа</i> .....	179
<b>Глава 7. Финансирование.....</b>	<b>182</b>
7.1. Источники финансирования .....	182
7.2. Платежеспособность предприятия .....	189
7.3. Финансовые риски.....	195
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	200
<i>Самостоятельная работа</i> .....	201
<b>Глава 8. Управление персоналом.....</b>	<b>203</b>
8.1. Формы оплаты труда .....	203
8.2. Участие персонала в управлении предприятием.....	209
<i>Тесты и контрольные вопросы</i> .....	211
Список рекомендуемой дополнительной литературы .....	213
Приложение. Примерная программа дисциплины «Экономика фирмы» .....	215