

Финансовый менеджмент: Учебное пособие/Под ред. проф. Е.И. Шохина.- М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003,- 408 с.

Рассматриваются основы финансового менеджмента: принципы, сущность и функции, главные элементы, информационная база (финансовая информация о деятельности предприятия, его баланс, способы оценки ликвидности), а также вопросы оценки и управления рисками. Подробно изучаются источники, в том числе заемные, и способы финансового обеспечения предприятия.

Анализируются цена и структура капитала. Показано, как разрабатывать и реализовывать дивидендную политику предприятия. Много внимания уделяется вопросам финансового планирования, прогнозирования и формирования инвестиционной стратегии. Отдельная тема — реструктуризация и банкротство предприятия.

Приведены многочисленные практические примеры.

При написании учебного пособия использован обширный отечественный и зарубежный опыт решения поставленных проблем. Учтены положения действующих российских законодательных и нормативных актов.

Для студентов, аспирантов и преподавателей финансово-экономических вузов и факультетов, слушателей системы повышения квалификации, а также экономистов, бухгалтеров, менеджеров.

О Г Л А В Л Е Н И Е

К ЧИТАТЕЛЯМ.....9

Р а з д е л I

ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Глава 1. Финансы предприятий и финансовый менеджмент	11
1.1. Рыночная среда и управление финансами предприятий.....	11
1.2. Основные направления финансовой деятельности предприятий	14
1.3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии	17

Р а з д е л II

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 2. Принципы организации финансового менеджмента.....	22
2.1. Сущность и функции финансового менеджмента.....	22
2.2. Субъекты и объекты финансового управления.....	25
2.3. Финансовый механизм и его основные элементы	28
2.4. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.....	30
Глава 3. Информационное обеспечение финансового управления.....	33
3.1. Финансовая информация о деятельности предприятия	33
3.2. Баланс предприятия, его активы и пассивы	35
3.3. Ликвидность и способы ее оценки	38

Р а з д е л III

ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Глава 4. Теоретические основы предпринимательских рисков.....	42
4.1. Финансовая микросреда предпринимательства	42
4.2. Финансовая макросреда предпринимательства.....	47
4.3. Теории предпринимательских рисков.....	49
4.4. Сущность и функции предпринимательских рисков	52
4.5. Виды предпринимательских рисков.....	54

Глава 5. Управление финансовыми рисками	58
5.1. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства	58
5.2. Система управления финансовыми рисками	67
5.3. Ответственность и предпринимательский риск.....	86

Р а з д е л IV

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 6. Источники финансирования предпринимательской деятельности.....	89
6.1. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.....	89
6.2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности	94
Глава 7. Управление финансовым обеспечением	
7.1. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами	97
7.2. Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности	103
7.3. Формы привлечения заемных средств	111
7.4. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности	125

Р а з д е л V

ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Глава 8. Цена и структура капитала	129
8.1. Цена капитала и методы ее оценки	129
8.2. Модели структуры капитала	138
8.3. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия	149
Глава 9. Дивидендная политика предприятия	151
9.1. Дивиденд и его значение в экономике предприятия.....	151
9.2. Управленческий подход в определении дивидендной политики	158
9.3. Формы и процедуры выплаты дивидендов.....	164
9.4. Дивидендная политика и цена акций предприятия	172
Глава 10. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием	175
10.1. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии	175
10.2. Роль финансового планирования и прогнозирования в реализации финансовой политики предприятия.....	177

10.3. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии	186
---	-----

Р а з д е л VI

КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Глава 11. Управление ценами на предприятии	192
11.1. Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен на предприятии	192
11.2. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен	197
И.3. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен	204
11.4. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж	212
Глава 12. Управление текущими издержками.....	217
12.1. Классификация затрат.....	217
12.2. Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа	224
12.3. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов	233
Глава 13. Управление оборотными активами	
13.1. Принципы управления оборотными активами	234
13.2. Управление запасами	242
13.3. Управление дебиторской задолженностью	246
13.4. Управление денежными активами.....	251
Глава 14. Управление финансированием текущей деятельности предприятия	256
14.1. Текущие финансовые потребности и оперативное управление их финансированием	256
14.2. Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования	264
14.3. Оптимизация остатка денежных средств	267

Р а з д е л VII

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 15. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	270
15.1. Понятие и основные элементы инвестиционного рынка.....	270
15.2. Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка.....	274

15.3. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики и регионов.....	276
15.4. Инвестиционная привлекательность предприятий.....	281
Глава 16. Понятие и этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия	286
16.1. Понятие инвестиционной стратегии и ее факторов	286
16.2. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.....	287
Глава 17. Бизнес-план инвестиционного проекта	291
17.1. Прединвестиционные исследования	291
17.2. Инвестиционный бизнес-план	297
17.3. Оперативное управление инвестиционным проектом	314
Глава 18. Портфель реальных инвестиционных проектов	316
18.1. Формирование портфеля капитальных вложений	317
18.2. Оперативное управление портфелем.....	336
Глава 19. Портфель ценных бумаг предприятия	344
19.1. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования	344
19.2. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг.....	346

Р а з д е л VIII

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Глава 20. Реструктуризация и банкротство предприятия.....	366
20.1. Общие положения.....	366
20.2. Понятия, используемые при банкротстве	368
20.3. Должник и кредиторы	370
20.4. Наблюдение	374
20.5. Внешнее управление	377
20.6. Конкурсное производство	380
20.7. Очередность удовлетворения требований кредиторов	382
20.8. Мировое соглашение	383
20.9. Основные направления предотвращения банкротства и санации предприятия	385
Глава 21. Иностранные инвестиции	392
21.1. Иностранные инвестиции. Общая характеристика, виды	392
21.2. Масштабы и тенденции международного инвестирования	397
21.3. Иностранные инвестиции в России.....	398