

Алексеев И. С.

Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие /Под ред. проф. В. А. Трайнева. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2002. — 304 с.

ISBN 5-94798-024-X

Рассматриваются вопросы теории и практики управления внешнеэкономической деятельностью в мирохозяйственных связях. Раскрываются основные понятия и сущность методов управления. Оцениваются современные экономические отношения, рассказывается об их становлении и возможном дальнейшем развитии. Значительное место отведено освещению текущей внешнеэкономической деятельности в России. Рассмотрены, в частности, вопросы свободных экономических зон, их регулирования, интеграции в СНГ, конкурентоспособности и маркетинга, а также развития информационного рынка и управления им.

Для специалистов, научных работников, бизнесменов, преподавателей, аспирантов и студентов экономических вузов, обучающихся по специальностям: менеджмент, маркетинг, мировая экономика и др.

Оглавление

Введение	14
Глава 1. Эволюция мирохозяйственных связей и их особенности.....	17
1.1. Формирование международных экономических отношений.....	17
1.2. Мировое хозяйство как целостная система. Становление и особенности развития.....	19
1.3. Экономическая характеристика мирового хозяйства.....	24.
1.4. Открытая экономика и пути ее развития...	
1.5. Современные международные экономические отношения и вхождение в них России.....	30
Глава 2. Основные тенденции в развитии мирохозяйственных связей	47
2.1. Развитие глобализации и регионализации транснациональных корпораций и инвестиционных фондов.....	47
2.2. Свободная (специальная) экономическая зона.....	49
2.2.1. Сущность и особенности свободной экономической зоны (СЭЗ).....	49
2.2.2. Типы СЭЗ и их организационная структура.....	51
2.2.3. СЭЗ в России	53
2.3. Оффшорные структуры в бизнесе.....	55
2.4. Инвестиции во внешнеэкономических связях.....	58
2.4.1. Особенности инвестиций во внешнеэкономической деятельности и их рисков	58
2.4.2. Роль России на мировом рынке капитала.....	64
Глава 3. Международная интеграция	66
3.1. Развитие международной экономической интеграции, ее предпосылки, цели и формы.....	66
3.2. Интеграционные объединения. Этапы развития. Основные функции.....	70
Глава 4. Иерархия в управлении внешнеэкономической деятельностью.....	81
4.1. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью.....	81
4.2. Объекты управления во внешнеэкономической сфере.....	84
4.3. Особенности развития внешнеэкономической деятельности России после распада СССР.....	89
Глава 5. Взаимоотношения международных компаний с государством.....	90
5.1. Государство и действующие на его территории международные компании.....	94
5.1.1. Основные цели зарубежных компаний и роль государства.....	94
5.1.2. Государственное регулирование деятельности международных компаний	
5.1.3. Государственная поддержка экспорта капитала.....	98
5.2. Финансовый отчет международной компании; предотвращение конфликтов компании с принимающим государством	101
Глава 6. Международная конкуренция и конкурентоспособность России в мировой экономике.....	105

6.1. Понятие рынка и конкуренции.....	105
6.2. Международная конкурентоспособность.....	108
6.3. Конкурентные преимущества ведущих стран мира.....	112
6.3.1. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.....	112
6.3.2. Применение разными странами национальных конкурентных преимуществ	
6.4. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России.....	124
6.5. Государственная поддержка конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности.....	130
6.5.1. Усилия государства по укреплению конкурентоспособности национальных экспортеров (зарубежная практика).....	130
6.5.2. Задачи государственного стимулирования конкурентоспособности российского экспорта.....	134
Глава 7. Регулирование внешнеэкономической деятельности государства.....	140
7.1. Формы регулирования внешнеэкономической деятельности (протекционизм, либерализация).....	140
7.1.1. Проблемы оптимального соотношения свободной торговли и протекционизма.....	140
7.1.2. Основные принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, разработанные в России.....	143
7.2. Виды межгосударственного регулирования внешней торговли.....	146
7.3. Опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в промышленно развитых странах.....	153
Глава 8. Маркетинг как основа управления внешнеэкономической деятельностью.....	157
8.1. Основные цели и виды маркетинга в международной деятельности.....	157
8.2. Функции маркетинга и структуры управления им.....	158
8.2.1. Функции маркетинга.....	158
8.2.2. Структуры управления маркетингом.....	160
8.3. Международный маркетинг.....	163
Глава 9. Организационные структуры международной фирмы и формы управления ею.....	166
9.1. Классификация организационных структур управления.....	166
9.1.1. Макропирамидальная модель.....	166
9.1.2. "Зонтичная" организационная структура.....	167
9.1.3. Организационная структура "интергломерат".....	169
9.2. Прогрессивные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.....	170
Глава 10. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом требований и специфики принимающего государства.....	176
10.1. Формы и методы преодоления ограничений бизнеса в принимающем государстве.....	176
10.2. Учет местной национальной специфики в деятельности международного менеджера.....	178
10.3. Стиль управления и особенности зарубежного менеджмента.....	180
10.4. Формирование штата зарубежных филиалов.....	183

Глава 11. Этика и методы управления внешнеэкономической деятельностью..	184
11.1. Методы управления	184
11.1.1. Сущность организационных методов управления.....	184
11.1.2. Особенности социально-психологических методов управления.....	186
11.1.3. Причины конфликтов в коллективе и методы их устранения.....	189
11.1.4. Методы и этика руководства.....	190
11.2. Этика управления в международном бизнесе.....	192
11.2.1. Роль и значение этики руководителя для эффективной экономической международной деятельности.....	192
11.2.2. Этичное ведение международного бизнеса и его главные черты	
11.2.3. Деловой этикет.....	196
11.3. Специфика функций и подготовка менеджера в международном бизнесе.....	198
11.3.1. Обязанности международного менеджера и его роль.....	198
11.3.2. Подготовка персонала для международных компаний.....	198
11.3.3. Обучение местного персонала.....	203
11.3.4. Способы воздействия на персонал за рубежом.....	204
Глава 12. Внешнеэкономические отношения России со странами — членами СНГ и ЕС, с ВТО и другими международными экономическими организациями	
12.1. Внешнеэкономические связи России со странами Содружества Независимых государств.....	206
12.2. Партнерские отношения России со странами Европейского союза	211
12.3. Взаимоотношения России с ВТО.....	221
12.4. Сотрудничество России с другими международными экономическими организациями.....	231
Глава 13. Внешнеэкономическая деятельность и научно-технический прогресс.....	234
13.1. Внешнеторговое сотрудничество на рынках информационных услуг и технологий.....	234
13.1.1. Мировой рынок информации и технологий.....	234
13.1.2. Мировой рынок информации и технологий.....	236
13.2. Проблема "утечки мозгов".....	241
Глава 14. Россия на мировом информационном рынке.....	244
14.1. Информационный рынок России как часть мирового.....	244
14.1.1. Услуги мирового рынка для российских пользователей.....	244
14.1.2. Динамика цен на типовые информационные продукты и услуги.....	245
14.2. Проекты и программы информатизации России.....	248
14.3. Организация работы Российского информационного агентства.....	253
Библиография.....	256
Приложения.....	261
Краткий терминологический словарь	287