

Алексеев И. С.

Управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие /Под ред. проф. В. А. Трайнева. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2002. — 304 с.

ISBN 5-94798-024-X

*Рассматриваются вопросы теории и практики управления внешнеэкономической деятельностью в мирохозяйственных связях. Раскрываются основные понятия и сущность методов управления. Оцениваются современные экономические отношения, рассказывается об их становлении и возможном дальнейшем развитии. Значительное место отведено освещению текущей внешнеэкономической деятельности в России. Рассмотрены, в частности, вопросы свободных экономических зон, их регулирования, интеграции в СНГ, конкурентоспособности и маркетинга, а также развития информационного рынка и управления им.*

*Для специалистов, научных работников, бизнесменов, преподавателей, аспирантов и студентов экономических вузов, обучающихся по специальностям: менеджмент, маркетинг, мировая экономика и др.*

# Оглавление

|   |            |
|---|------------|
| Введение .....  | 14         |
| <b>Глава 1. Эволюция мирохозяйственных связей и их особенности.....</b>   | <b>17</b>  |
| 1.1. Формирование международных экономических отношений.....  | 17         |
| 1.2. Мировое хозяйство как целостная система.<br>Становление и особенности развития.....                          | 19         |
| 1.3. Экономическая характеристика мирового хозяйства.....   | 24.        |
| 1.4. Открытая экономика и пути ее развития...   |            |
| 1.5. Современные международные экономические отношения и вхождение в них России.....                              | 30         |
| <b>Глава 2. Основные тенденции<br/>в развитии мирохозяйственных связей .....</b>                                  | <b>47</b>  |
| 2.1. Развитие глобализации и регионализации транснациональных корпораций и инвестиционных фондов.....             | 47         |
| 2.2. Свободная (специальная) экономическая зона.....  | 49         |
| 2.2.1. Сущность и особенности свободной экономической зоны (СЭЗ).....   | 49         |
| 2.2.2. Типы СЭЗ и их организационная структура.....   | 51         |
| 2.2.3. СЭЗ в России .....   | 53         |
| 2.3. Оффшорные структуры в бизнесе.....   | 55         |
| 2.4. Инвестиции во внешнеэкономических связях.....  | 58         |
| 2.4.1. Особенности инвестиций во внешнеэкономической деятельности и их рисков .....                               | 58         |
| 2.4.2. Роль России на мировом рынке капитала.....   | 64         |
| <b>Глава 3. Международная интеграция .....</b>  | <b>66</b>  |
| 3.1. Развитие международной экономической интеграции, ее предпосылки, цели и формы.....                           | 66         |
| 3.2. Интеграционные объединения. Этапы развития.<br>Основные функции.....   | 70         |
| <b>Глава 4. Иерархия в управлении внешнеэкономической<br/>деятельностью.....</b>                                  | <b>81</b>  |
| 4.1. Задачи, принципы и функции системы управления внешнеэкономической деятельностью.....                         | 81         |
| 4.2. Объекты управления во внешнеэкономической сфере.....   | 84         |
| 4.3. Особенности развития внешнеэкономической деятельности России после распада СССР.....                         | 89         |
| <b>Глава 5. Взаимоотношения международных компаний с государством.....</b>  | <b>90</b>  |
| 5.1. Государство и действующие на его территории международные компании.....                                      | 94         |
| 5.1.1. Основные цели зарубежных компаний и роль государства.....  | 94         |
| 5.1.2. Государственное регулирование деятельности международных компаний  |            |
| 5.1.3. Государственная поддержка экспорта капитала.....   | 98         |
| 5.2. Финансовый отчет международной компании; предотвращение конфликтов компании с принимающим государством ..... | 101        |
| <b>Глава 6. Международная конкуренция и конкурентоспособность<br/>России в мировой экономике.....</b>             | <b>105</b> |

|   |     |
|---|-----|
| 6.1. Понятие рынка и конкуренции.....   | 105 |
| 6.2. Международная конкурентоспособность.....   | 108 |
| 6.3. Конкурентные преимущества ведущих стран мира.....  | 112 |
| 6.3.1. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.....  | 112 |
| 6.3.2. Применение разными странами национальных конкурентных преимуществ  |     |
| 6.4. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России.....   | 124 |
| 6.5. Государственная поддержка конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности.....  | 130 |
| 6.5.1. Усилия государства по укреплению конкурентоспособности национальных экспортеров (зарубежная практика).....                           | 130 |
| 6.5.2. Задачи государственного стимулирования конкурентоспособности российского экспорта.....   | 134 |
| Глава 7. Регулирование внешнеэкономической деятельности государства.....  | 140 |
| 7.1. Формы регулирования внешнеэкономической деятельности (протекционизм, либерализация).....   | 140 |
| 7.1.1. Проблемы оптимального соотношения свободной торговли и протекционизма.....   | 140 |
| 7.1.2. Основные принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, разработанные в России.....                       | 143 |
| 7.2. Виды межгосударственного регулирования внешней торговли.....   | 146 |
| 7.3. Опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в промышленно развитых странах.....                               | 153 |
| Глава 8. Маркетинг как основа управления внешнеэкономической деятельностью.....   | 157 |
| 8.1. Основные цели и виды маркетинга в международной деятельности.....  | 157 |
| 8.2. Функции маркетинга и структуры управления им.....  | 158 |
| 8.2.1. Функции маркетинга.....  | 158 |
| 8.2.2. Структуры управления маркетингом.....  | 160 |
| 8.3. Международный маркетинг.....   | 163 |
| Глава 9. Организационные структуры международной фирмы и формы управления ею.....   | 166 |
| 9.1. Классификация организационных структур управления.....   | 166 |
| 9.1.1. Макропирамидальная модель.....   | 166 |
| 9.1.2. "Зонтичная" организационная структура.....   | 167 |
| 9.1.3. Организационная структура "интергломерат".....   | 169 |
| 9.2. Прогрессивные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.....                 | 170 |
| Глава 10. Организация управления зарубежными филиалами международной компании с учетом требований и специфики принимающего государства..... | 176 |
| 10.1. Формы и методы преодоления ограничений бизнеса в принимающем государстве.....   | 176 |
| 10.2. Учет местной национальной специфики в деятельности международного менеджера.....  | 178 |
| 10.3. Стиль управления и особенности зарубежного менеджмента.....   | 180 |
| 10.4. Формирование штата зарубежных филиалов.....   | 183 |

|  |     |
|--|-----|
| Глава 11. Этика и методы управления внешнеэкономической деятельностью..  | 184 |
| 11.1. Методы управления .....  | 184 |
| 11.1.1. Сущность организационных методов управления.....   | 184 |
| 11.1.2. Особенности социально-психологических методов управления.....  | 186 |
| 11.1.3. Причины конфликтов в коллективе и методы их устранения.....  | 189 |
| 11.1.4. Методы и этика руководства.....  | 190 |
| 11.2. Этика управления в международном бизнесе.....  | 192 |
| 11.2.1. Роль и значение этики руководителя для эффективной экономической международной деятельности.....                                   | 192 |
| 11.2.2. Этичное ведение международного бизнеса и его главные черты   |     |
| 11.2.3. Деловой этикет.....  | 196 |
| 11.3. Специфика функций и подготовка менеджера в международном бизнесе.....  | 198 |
| 11.3.1. Обязанности международного менеджера и его роль.....   | 198 |
| 11.3.2. Подготовка персонала для международных компаний.....   | 198 |
| 11.3.3. Обучение местного персонала.....   | 203 |
| 11.3.4. Способы воздействия на персонал за рубежом.....  | 204 |
| Глава 12. Внешнеэкономические отношения России со странами — членами СНГ и ЕС, с ВТО и другими международными экономическими организациями |     |
| 12.1. Внешнеэкономические связи России со странами Содружества Независимых государств.....   | 206 |
| 12.2. Партнерские отношения России со странами Европейского союза  | 211 |
| 12.3. Взаимоотношения России с ВТО.....  | 221 |
| 12.4. Сотрудничество России с другими международными экономическими организациями.....   | 231 |
| Глава 13. Внешнеэкономическая деятельность и научно-технический прогресс.....  | 234 |
| 13.1. Внешнеторговое сотрудничество на рынках информационных услуг и технологий.....   | 234 |
| 13.1.1. Мировой рынок информации и технологий.....   | 234 |
| 13.1.2. Мировой рынок информации и технологий.....   | 236 |
| 13.2. Проблема "утечки мозгов".....  | 241 |
| Глава 14. Россия на мировом информационном рынке.....  | 244 |
| 14.1. Информационный рынок России как часть мирового.....  | 244 |
| 14.1.1. Услуги мирового рынка для российских пользователей.....  | 244 |
| 14.1.2. Динамика цен на типовые информационные продукты и услуги.....  | 245 |
| 14.2. Проекты и программы информатизации России.....   | 248 |
| 14.3. Организация работы Российского информационного агентства.....  | 253 |
| Библиография.....  | 256 |
| Приложения.....  | 261 |
| Краткий терминологический словарь .....  | 287 |