

Малые и средние предприятия. Управление и организация / Под ред. Пихлера Й.Х., Пляйтнера Х.Й., Шмидта К.-Х. Пер. с нем. И.С. Алексеевой и Г.И. Токаревой. - М.: Междунар. отношения, 2002. - 280 с.
ISBN 5-7133-1111-2

В литературе по менеджменту есть «слабое звено» — сосредоточиваясь на опыте крупных предприятий, она, как правило, оставляет без внимания сферу среднего и малого бизнеса. Между тем, именно здесь трудится более половины всех занятых; именно здесь и труд, и предпринимательство нередко сохраняют куда большую привлекательность и достоинства, чем в крупных компаниях. Средние и даже малые предприятия зачастую не уступают крупным и по таким обобщающим показателям, как экономическая эффективность и прибыльность.

Все это предъявляет особые требования к управлению средними и малыми предприятиями, обеспечивая их высокую эффективность и живучесть, Написанная как обобщение международного опыта, эта «профессорская» книга стала не только одним из базовых университетских курсов, но и вызвала огромный интерес практиков-предпринимателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Величие малого.....	11
2. Политика предприятия и управление	49
3. «Человеческий фактор»	79
4. Инновации.....	103
5. Маркетинг	123
6. Производство.....	151
7. Финансы и инвестиции.....	179
8. Производственный учет и калькуляция	231
9. Информационный менеджмент	247