

Попов, Р.А.

Антикризисное управление: Учебник/Р.А. Попов. - М.Высш. шк., 2003. - 429 с.: ил.
ISBN 5-06-004494-7

В учебнике освещаются основные вопросы антикризисного управления в условиях транзитивной российской экономики. На основе комплексного рассмотрения проблем кризисной динамики экономических систем обосновываются методические рекомендации по управлению переходом из нестабильных состояний низовых хозяйственных организаций (промышленных фирм) в прогрессивное качество. Акцентируется внимание на технологии антикризисного менеджмента с внутрифирменных позиций.

Для студентов экономических, специальностей, а также инженеров промышленности, проявляющих интерес к управлению в экстремальных условиях.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	8
ВВЕДЕНИЕ.	
ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	9
Глава 1. Терминология, сущность и содержание антикризисного управления	
§ 1. Об управлении, менеджменте и администрировании (термины, сущность)	9
§ 2. Специализация в менеджменте (отраслевая, предметная, функциональная и т.п.).	12
§ 3. Антикризисный менеджмент низовой хозяйственной организации.....	15
Глава 2. Классический менеджмент в антикризисном управлении.....	26
§ 1. Операционно-административная школа.	27
§ 2. Школа человеческих отношений и поведений	31
§ 3. Количественная школа	35
§ 4. Системно-ситуационная школа	38
§ 5. Школа организационной культуры	41
§ 6. Процессуальная школа	44
Глава 3. Зарубежный и отечественный опыт антикризисного управления...48	
§ 1. Проблемы государственного участия в делах коммерческих организаций...49	
§ 2. Банкротство за рубежом	52
§ 3. Исторический опыт банкротства в России.	58

РАЗДЕЛ 1.

ДИАЛЕКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Глава 1. Устойчивость экономических систем (сущность и содержание) . . .64	
§ 1. Устойчивость систем.	64
§ 2. Устойчивость организаций.	66
Глава 2. Экономические циклы	70
§ 1. Волны и фазы деловой активности.	70
§ 2. Типология кризисного состояния экономических систем	75
§ 3. Кризисы на мегауровне и их проявления в системах низших порядков	81
Глава 3. Современные мегатенденции в экономике и их проявления на макро- и микроуровне	89
§ 1. Мегатенденции в экономике	90
§ 2. «Кризис» капиталистической системы.	91
§ 3. Современные мегатенденции в России	95

РАЗДЕЛ 2.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИКРИЗИСНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Глава I. Функции государства в транзитивной экономике.....	105
§ 1. Генезис государственных функций	105
§ 2. Кризисы государственного управления	110
§ 3. Пути и средства государственного регулирования кризисных ситуаций	118
Глава 2. Муниципальный антикризисный менеджмент	126

§ 1. Управление муниципальной собственностью.	128
§ 2. Антикризисное управление муниципальными предприятиями.	132
§ 3. Антикризисные взаимодействия муниципалитетов с коммерческими организациями (фирмами)	135
Глава 3. Региональное и надрегиональное антикризисное управление	141
§ 1. Опыт административно-территориального деления и его использование в перспективном региональном картировании.	141
§ 2. Новые экономические регионы как носители активной функции . . .	145
§ 3. Пути выравнивания уровней развития и преодоления кризисности региональных систем.	148
§ 4. Структура хозяйства экономических регионов	149
§ 5. Территориальное антикризисное администрирование	159

РАЗДЕЛ 3.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ФИРМА В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННОГО СТРЕССА.

Глава 1. Кризисы в промышленной фирме	164
§ 1. Кризисное состояние промышленной фирмы (сущность и формы) .	165
§ 2. Обеспечение устойчивости фирмы	171
§ 3. Адаптивное управление промышленной фирмой	176
Глава 2. Антикризисные стратегии промышленной фирмы.	181
§ I. Стратегический подход к кризисным ситуациям	182
§ 2. Сущность и содержание антикризисной стратегии	185
§ 3. Модели антикризисных стратегий промышленной фирмы.	191
Глава 3. Управление ресурсами фирмы в условиях организационного стресса.	198
§ 1. Ресурсные стратегии	198
§ 2. Инвестиционная политика.	204
§ 3. Управление рисками	213

РАЗДЕЛ 4.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Глава 1. Инновации как средство повышения антикризисной устойчивости . .	221
§ 1. Технический прогресс и износ производственных фондов.	223
§ 2. Обновление производственного аппарата кризисной фирмы	230
§ 3. Сопротивление изменениям.	238
Глава 2. Реструктуризация кризисной фирмы	243
§ 1. Формы и методы оценки организационной структуры	244
§ 2. Моделирование организационной структуры	251
§ 3. Внедрение антикризисной структуры фирмы.....	256
Глава 3. Конверсионный менеджмент	264
§ 1. Промышленная фирма как системный объект конверсионного менеджмента	266
§ 2. «Дерево» целей конверсионной фирмы	271
§ 3. Технология конверсионных преобразований	273

РАЗДЕЛ 5.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРИЗИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ДЕЛОВОЙ СРЕДОЙ

Глава 1. Формирование деловой среды хозяйственной организации ...	284
§ 1. Динамика системы «организация — макросреда — деловая среда».	284
§ 2. Сущность и содержание деловой среды.	289
§ 3. Формообразование деловой среды	296
Глава 2. Маркетинговая деятельность в условиях организационного стресс....	303
§ 1. Анализ маркетинговых возможностей конверсионной фирмы	303
§ 2. Маркетинг на рынке промышленных потребителей	306
§ 3. Маркетинг на рынке товаров для населения	311
Глава 3. Управление конкурентоспособностью.	315
§ 1. Стратегия управления конкурентоспособностью.	315
§ 2. Управление качеством.	320
§ 3. Интегративный подход к управлению качеством и эффективностью. .	327

РАЗДЕЛ 6.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Глава 1. Кадровая стратегия кризисной организации	333
§ 1. Динамика кадровых процессов.	333
§ 2. Оценка персонала.	338
§ 3. Формирование персонала	341
Глава 2. Мотивация персонала в условиях неопределенности	347
§ 1. Стимулирование труда	347
§ 2. Ротация, набор и увольнения.	351
§ 3. Профессиональная подготовка.	356
Глава 3. Управление конфликтами	361
§ 1. Социальное развитие	362
§ 2. Демократизация управления	367
§ 3. Взаимодействие с профсоюзами.....	369

РАЗДЕЛ 7.

МЕНЕДЖЕРЫ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Глава 1. Управленческий аппарат в условиях кризиса	377
§ 1. Управленческий труд в кризисной фирме	378
§ 2. Оптимизация управленческого аппарата	383
§ 3. Повышение компетентности менеджеров	386
Глава 2. Генеральный менеджер в кризисной организации.	391
§ 1. Функции руководителя кризисной фирмы.	392
§ 2. Формирование команды	399
§ 3. Управление саморазвитием топ-менеджеров	404
Глава 3. Критерии эффективности антикризисного управления	412
§ 1. Стабилизация внутренней среды кризисной фирмы	413
§ 2. Баланс интересов субъектов кризисной фирмы	418
§ 3. Формирование основы для поступательного развития.	422

Заключение. 428