

Уорд Кит Стратегический управленческий учет / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2002. — 448 с.: ил. ISBN 5-901028-33-3 (рус.)

Книга посвящена применению управленческого учета в стратегическом менеджменте. Она знакомит читателей с основами стратегического управления и содержит примеры реальных деловых ситуаций. Кит Уорд рассматривает стратегический управленческий учет как единый процесс анализа, планирования и контроля. В книге детально описывается, как создать оптимальную систему управленческого учета, которая использовалась бы в ходе разработки и реализации бизнес - стратегий; обсуждаются особенности стратегического управления в различных организационных структурах, многонациональных компаниях, некоммерческих организациях. Особое внимание уделяется роли управленческого учета в создании стратегического преимущества в бизнесе.

Книга предназначена для менеджеров, высших управляющих, специалистов по стратегическому планированию и управленческому учету, студентов школ

Содержание

Предисловие

Часть I. Взаимосвязь стратегии компании и управленческого учета

Глава 1. Введение и общие положения

Стратегический менеджмент

Роль управленческого учета Рудольф и эльфы

Обсуждение проблемы

Глава 2. Стратегическое планирование

Миссия, цели и задачи

Многоуровневый процесс стратегического планирования

Требования, предъявляемые к аналитической информации

Процесс стратегического планирования

Конкурентные стратегии Интерактивный и итеративный процесс

Глава 3. Управленческий учет в контексте

стратегического менеджмента

Жизненные циклы продуктов

Типы финансового риска

Бостонская матрица

Специализированные меры финансового контроля

Стратегии диверсификации

Кривые опыта

Часть II. Управленческий учет как система информационной поддержки конкурентной стратегии

Глава 4. Прибыльность сегментов рынка: взгляд на проблему

Прибыль как результат конкурентной стратегии

Предоставление информации

Экономическая эффективность и эффективность управления

Типы стратегических решений Зависимость между затратами и выходом
продукции

Анализ инвестиций в маркетинг

Глава 5. Учет конкурентов

Достоинства традиционной системы

Относительные, а не абсолютные затраты

Что такое конкуренция

Конкуренты нынешние и будущие

Альтернативные стратегии для каждого конкурента

Моделирование олигополии

Относительные затраты и инвестиции

Выводы

Глава 6. Прибыльность по потребителям

Краткий обзор

Что такое прибыльность по потребителям

Достоинства анализа прибыльности по потребителям

Удержание потребителей
Группировка потребителей
Проблемы анализа прибыльности по потребителям
Проблемы, связанные с получением информации
Уровни анализа
Дальнейший анализ прибыльности по потребителям
Анализ прибыльности по потребителям в действии
Глава 7. Анализ прибыльности продукта
Введение
Прямая прибыльность продукта
Продукты и бренды
Свойства продукта
Проблемы кросс-субсидирования продуктов
Создание конкурентного преимущества
Матрица привлекательности продукта
Управленческий контроль
Вопросы организационной структуры

Часть III. Роль стратегического управленческого учета

Глава 8. Значение организационной структуры
Краткое изложение
Введение
Функциональные, линейные и матричные структуры
Общие вопросы управления группой
Стратегические виды организационной структуры
Уровни децентрализации
Центры ответственности
Глава 9. Компании с односторонней специализацией
Краткое изложение
Введение
Неизбежное развитие бизнеса
Новые продукты или новые рынки
Глава 10. Вертикально интегрированные компании
Мнение автора
Краткое изложение
Развитие вертикально интегрированных компаний
Сохранение вертикальной интеграции
Трансфертные цены
Глава 11. Конгломераты
Краткое изложение
Введение
Сбалансированный корпоративный портфель
Эффект экономии на масштабе
Трансфертные цены на информационные технологии
Эффект потерь на масштабе

Глава 12. Многонациональные и глобальные компании

Краткое изложение

Введение

Источники финансирования многонациональных компаний

Особенности управления многонациональными компаниями

Эффект потерь на масштабе

Глава 13. Некоммерческие организации

Краткое изложение

Введение

Действенность, а не только экономическая эффективность

Контроль доходов и расходов

Реинвестиции излишков, или «прибыли»

Часть IV. Смена стратегий по мере развития бизнеса

Глава 14. Общие проблемы контроля

Введение

«Продукты имеют жизненный цикл, брэнды— нет»

Стратегия инвестирования в брэнды

Значение вида брэнда

Взаимосвязь с основным стратегическим направлением бизнеса

Механизмы финансового контроля, используемые на протяжении жизненного цикла продукта

Глава 15. Стратегии внедрения продукта

Краткое изложение

Введение

Потребность в информации

Критические факторы успеха

Методы финансового контроля

Глава 16. Стратегический управленческий учет на стадии роста бизнеса

Краткое изложение

Введение

Потребности в информации

Критические факторы успеха

Методы финансового контроля

Показательный пример

Глава 17. Стратегический управленческий учет

на стадии зрелости

Краткое изложение

Введение

Потребности в информации

Критические факторы успеха

Методы финансового контроля

Глава 18. Проблема старения и упадка продукта

Краткое изложение

Введение

Потребности в информации
Методы финансового контроля
Часть V. Информационные потребности
стратегического управленческого учета
Глава 19. Разработка систем стратегического управленческого учета
Краткое изложение
Введение
Первый критический фактор успеха - инструмент принятия
стратегических решений
Второй критический фактор успеха - устранение непонимания
Третий критический фактор успеха - определение характера решения
Четвертый критический фактор успеха - выбор оптимальных
финансовых показателей
Пятый критический фактор успеха - отдельные показатели
экономической и управленческой деятельности
Шестой критический фактор успеха - предоставление только
нужной информации
Седьмой критический фактор успеха - разделение неустраимых
и сворачиваемых затрат
Восьмой критический фактор успеха - разделение
сворачиваемых и технико-экономических затрат
Девятый критический фактор успеха - стратегический учет
нормативных затрат
Десятый критический фактор успеха - адаптация к будущим переменам
Глава 20. Применение систем стратегического управленческого учета
Краткое изложение
Введение
Роль информационных технологий
Проблемы сбора данных
Проблемы ввода данных
Не революция, а эволюция

Предметно-тематический указатель