

Менеджмент: Учебное пособие / И.В. Лемеш, В.Л. Лунев, Л.Е. Чередникова и др. Под ред. В.И. Российского. - Новосибирск, НГАЭиУ-2003.-311с.

ISBN5-7014-0325-4

Учебное пособие, подготовленное кафедрой Управления НГАЭиУ, последовательно раскрывает содержание каждой дидактической единицы Государственного образовательного стандарта по дисциплине «Основы менеджмента».

Название «Менеджмент» обосновано научным уровнем излагаемого материала и широтой охвата проблем, рассматриваемых в данной книге. В пособии раскрывается содержание понятия «управление», излагаются теоретические основы и методология теорий управления, особое внимание уделено гуманитарным аспектам менеджмента. Кроме того, рассматривается история менеджмента, а также перспективы его развития.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, руководителей предприятий и организаций, а также для тех, кто интересуется актуальными проблемами управления.

Содержание

Предисловие.....	3
Часть 1. Общая теория, закономерности и принципы управления	6
Тема 1. Понятийный аппарат науки управления	-
1.1. Понятие и содержание управления	8
1.2. Управление и менеджмент: общее и особенное	10
1.3. Система менеджмента.....	17
Тема 2. Природа и состав функций управления.....	19
2.1. Понятие функции управления	-
2.2. Функция планирования.....	21
2.3. Функция организации	47
2.4. Функция мотивации	54
2.4.1. Общая характеристика мотивации.....	-
2.4.2. Содержательные теории мотивации	55
2.4.3. Процессуальные теории мотивации.....	62
2.5. Функции контроля и регулирования	67
2.5.1. Сущность и задачи контроля в системе управления	-
2.5.2. Составляющие процесса контроля и уровни его применения.....	69
2.5.3. Виды контроля	70
2.5.4. Этапы контроля	72
2.5.5. Характеристики эффективного контроля	76
2.6. Специализированные функции в менеджменте.....	77
Тема 3. Основы построения эффективной организации	83
3.1. Организационные отношения в системе менеджмента.....	-
3.2. Формы организации системы менеджмента.....	86
3.3. Коммуникационные процессы в управлении	100
3.3.1. Определение понятия «информация»	101
3.3.2. Информационная природа управления	102
3.3.3. Коммуникационный процесс.....	103
3.3.4. Препятствия в системе обмена информацией.....	104
3.3.5. Совершенствование коммуникаций в организациях	106
3.3.6. Деловое общение	107
3.3.7. Невербальная коммуникация.....	107