

Петров И.Л. Охрана товарных знаков в Российской Федерации: Учеб.-практ. пособие. — М.: Дело, 2002. — 176 с.
ISBN 5-7749-0258-7

Это первое в России издание, посвященное комплексному исследованию охраны российских и иностранных товарных знаков, что придает ему особую ценность.

В книге исследуются нормы законодательства Российской Федерации, регулирующие вопросы охраны прав на товарный знак, а также практика их применения. В частности рассматриваются проблемы правового регулирования, связанные с понятием исключительного права на товарный знак, определением нарушения прав на товарный знак, привлечением нарушителя к ответственности; отношения, возникающие между правообладателем (владельцем исключительных прав на товарный знак) и нарушителем, а также между нарушителем и государством (его органами и должностными лицами).

Для студентов, аспирантов, преподавателей юридических и экономических вузов и факультетов, практикующих юристов, работников органов государственной власти, предпринимателей, а также всех интересующихся правовыми проблемами охраны товарных знаков в Российской Федерации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
§ 1. Товарный знак как объект промышленной собственности	9
1.1. Понятие товарного знака	9
1.2. Охраноспособность товарного знака.....	13
1.3. Приоритет товарного знака	15
§ 2. Исключительное право на товарный знак	18
2. 1. Товарный знак как составная часть интеллектуальной собственности	18
2.2. Особенности исключительного права на товарный знак	22
§ 3. Виды товарных знаков	25
§ 4. Субъекты прав на товарный знак.....	29
§ 5. Использование товарного знака в предпринимательской деятельности.....	34
§ 6. Исключительное право на фирменное наименование	45
Глава вторая. НАРУШЕНИЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК	
§ 1. Понятие нарушения прав на товарный знак	52
§ 2. Состав нарушения прав в сфере товарных знаков	53
2.1. Состав гражданско-правового нарушения	54
2.2. Состав административного правонарушения	64
2.3. Состав нарушения прав на товарный знак как уголовное преступление.....	75
§ 3. Недобросовестное использование товарного знака	81
Глава третья. ОТДЕЛЬНЫЕ СПОСОБЫ НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК	
§ 1. Способы незаконного использования товарных знаков.....	85
1.1. Несанкционированное изготовление товарного знака или /повара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.....	85
1.2. Применение товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров	87
1.3. Ввоз товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.....	87
1. 4. Предложение к продаже и продажа товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.....	88
1.5. Хранение с целью введения в хозяйственный оборот товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных, товаров	90
§ 2. Нарушение прав на товарный знак в рекламе.....	93
2.1. Общие положения	93
2.2. Специальные положения о нарушениях прав	

на товарный знак	97
§ 3. Нарушение прав на товарный знак в Интернете	103

Глава четвертая. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК..... 111

§ 1. Общие положения.....	111
§ 2. Специальные положения об ответственности за нарушение прав на товарный знак	114
2.1. Гражданско-правовая ответственность	114
2.2. Административная ответственность.....	126
2.3. Уголовная ответственность за нарушение прав на товарный знак	129

Глава пятая ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК 130

§ 1. Административный порядок защиты.....	130.
1.1. Таможенная процедура.....	130
1.2. Защита прав на товарный знак Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства	134
§ 2. Судебная защита прав на товарный знак.....	139
§ 3. Самозащита прав на товарный знак	141
§ 4. Участие в защите прав на товарный знак независимых некоммерческих организаций	142

Глава шестая. ВНЕРЕГИСТРАЦИОННАЯ ОХРАНА ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ 145

§ 1. Понятие общеизвестного товарного знака.....	145
§ 2. Правовой статус общеизвестного товарного знака.....	152
§ 3. Охрана общеизвестных товарных знаков в РФедерации.....	154

Вместо заключения.....	167
------------------------	-----

Список литературы.....	170
------------------------	-----

Список нормативно-правовых актов	172
--	-----