

Степанов Д.

Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе. — СПб.: Издательство «Крылов», 2002.— 192с. (Серия «VIP-консультирование»)

ISBN 5-94371-096-5

Бизнес — это война, но фирма — это государство. Все сферы жизни едины, они подчиняются общим законам. Это основы классического восточного миропонимания. Постигший их «обречен» на успех в бизнесе, в личной жизни, да и в любом своем начинании.

Современные «правители» считают себя не глупее Великих, живших в древности, и пытаются действовать сами, руководствуясь сиюминутными суждениями и настроениями. Тем самым они нарушают базовые принципы единства мироздания. Подлинные же истины неотделимы от реалий жизни. И о нарушении этих канонов периодически напоминают крушения бизнес-империй и провалы карьер блестящих топ-менеджеров.

Закономерность очевидна, и чтобы сделать ее для вас более зримой, написана эта книга.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Часть I. ВОЙНА.....	9
Глава 1. БИЗНЕС-ЭТО ВОЙНА, НО ФИРМА-ЭТО ГОСУДАРСТВО ...	10
Глава 2. ВОЙНА.....	20
Глава 3. И МИР.....	37
Глава 4. ВОИНЫ И КРЕСТЬЯНЕ.....	50
Глава 5. ЭЛИТА	63
Глава 6. О СИСТЕМЕ И О ТОМ, ЧТО ИЗ НЕЕ ВЫХОДИТЬ ПОЗВОЛЕНО НЕМНОГИМ.....	71
Глава 7. ДИСЦИПЛИНА.....	85
Глава 8. ДЕМОКРАТИЯ	91
Глава 9. ВРЕМЯ НАСТУПАТЬ	98
Глава 10. ВРЕМЯ ОБОРОНЯТЬСЯ	109
Глава 11. ВРЕМЯ ОТСТУПАТЬ.....	116
Глава 12. ПОБЕДА.....	121
Глава 13. ПОРАЖЕНИЕ	126
Часть II. МИР.....	131
Глава 14. ГОРОД, ЦАРСТВО, ИМПЕРИЯ	132
Глава 15. О ПОДЪЕМЕ	147
VIP- консультирование	
Глава 16. О ПРОЦВЕТАНИИ И ОЖИРЕНИИ	151
Глава 17. ОБ ОБВАЛЕ.....	158
Глава 18. О НЕУДАЧАХ И ВИНОВАТЫХ	164
Глава 19. ОБ УДАЧЕ И СЧАСТЛИВОМ СЛУЧАЕ	168
Глава 20. О НАГРАДАХ	171
Глава 21. ЧЕРТОВО КОЛЕСО.....	174
Глава 22. ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ	181
Заключение.....	186