

Продовольственный рынок России: Стат. сб. /АНО ИИЦ «Статистика России». - М., 2003. - 186с.

В статистическом сборнике представлены данные о продаже продовольственных товаров в розничной и оптовой торговле, формировании ресурсов продовольственного рынка за счет производства, импорта, торгового звена, потреблении населением продуктов питания и его платежеспособном спросе, ценах на продовольственные товары, продовольственном потенциале и сырьевой базе пищевой промышленности. Используются сведения Госкомстата РФ.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Продажа продовольственных товаров	
1.1. Оборот розничной торговли продовольственными товарами	7
1.2. Розничная продажа основных продуктов питания	7
1.3. Продажа алкогольных напитков и пива населению в 2001 г.....	8
1.4. Розничная продажа основных продуктов питания в 2001 г.....	8
1.5. Изменение запасов основных продуктов питания в организациях розничной торговли в 2001г.	9
1.6. Продажа алкогольных напитков и пива населению в 2001г.	10
1.7. Индексы физического объема розничной продажи основных продуктов питания	11
1.8. Товарная структура оборота розничной торговли.....	12
1.9. Качество продовольственных товаров, поступивших на потребительский рынок	13
1.10. Продажа основных продуктов питания в оптовой торговле	14
1.11. Продажа алкогольных напитков и пива в оптовой торговле.....	14
1.12. Изменение объемов продажи основных видов продуктов питания в оптовой торговле	15
1.13. Общие сведения о рынках на 1 января 2001г.....	15
2. Формирование ресурсов продовольственного рынка	
2.1. Производство основных продуктов питания	16
2.2. Производство основных продуктов питания в 2001 г.	22
2.3. Экспорт и импорт основных продуктов питания	32
2.4. Товарная структура импорта основных видов продуктов питания ...	36
2.5. Удельный вес импорта товаров в их товарных ресурсах по Российской Федерации.....	39
2.6. Ресурсы и использование отдельных продовольственных товаров.....	40
2.7. Остатки готовой продукции на складах предприятий пищевой промышленности	42
2.8. Запасы основных видов продуктов питания на предприятиях оптовой торговли	44
3. Платежеспособный спрос и потребление населением продуктов питания	
3.1. Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	45
3.2. Расходы на покупку основных продуктов для домашнего питания ..	45

3.3.	Распределение общих объемов расходов на питание по группам населения с различным уровнем благосостояния в 2001 г.	46
3.4.	Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения по продуктам питания	47
3.5.	Потребление, пищевая и энергетическая ценность продуктов питания в домашних хозяйствах в 2001 г.	48
3.6.	Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в зависимости от уровня среднегодовых располагаемых ресурсов в 2001 г..	49

4. Цены на продовольственные товары

4.1.	Индексы потребительских цен на продовольственные товары	51
4.2.	Индексы потребительских цен на продовольственные товары в 2001 г..	56
4.3.	Индексы цен производителей на продовольственные товары в 2000 г..	76
4.4.	Средние цены производителей и средние потребительские цены на основные потребительские товары	94
4.5.	Средние потребительские цены на продовольственные товары в 2001г.	102
4.6.	Изменение потребительских цен и официального курса доллара США по отношению к российскому рублю	103

5. Производственный потенциал и сырьевая база пищевой промышленности

5.1.	Основные показатели работы предприятий пищевой промышленности в 2000 г.	104
5.2.	Объем промышленной продукции на предприятиях пищевой промышленности Российской Федерации в 2001 г.	105
5.3.	Использование среднегодовой производственной мощности по выпуску продуктов питания на предприятиях пищевой промышленности ..	106
5.4.	Производство основных видов продукции сельского хозяйства.....	107

6. Производство продуктов питания и расходы населения на их приобретение по регионам Российской Федерации

6.1.	Выпуск основных продуктов питания в регионах Российской Федерации	108
6.2.	Производство сахара-песка	151
6.3.	Производство масел растительных	152
6.4.	Производство мяса	154
6.5.	Производство масла животного	157
6.6.	Производство цельномолочной продукции	160
6.7.	Производство муки	163

6.8.	Производство крупы	166
6.9.	Стоимость и изменение стоимости минимального набора продуктов питания в 2001 г.	168
6.10.	Расходы на покупку продуктов для домашнего питания.....	172
6.11.	Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2001 г.	176
6.12.	Завоз основных видов продуктов питания в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	182

7. Международные сравнения

7.1.	Производство продуктов питания в странах мира в 2000 г.	183
7.2.	Удельный вес расходов на продукты питания в общем объеме расходов на конечное потребление домашних хозяйств в отдельных странах мира ...	184
7.3.	Потребление продуктов питания на душу населения в отдельных странах мира в 1999 г.	185