

Клементе Л.

Сетевой маркетинг изнутри: Правда и мифы о самом популярном бизнесе / Леонард Клементе. — Пер. с англ. А. Мясникова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. — 400 с.: ил.— (Библиотека MLM).

ISBN 5-8183-0405-1 (рус.) ISBN 07615-2176-3 (англ.)

Если вы всерьез решили пополнить ряды семи миллионов людей, которые в настоящее время занимаются сетевым маркетингом, вас наверняка заинтересует достоверная информация об MLM. Данная книга представляет собой мнение очень авторитетного специалиста по этому вопросу. Она поможет вам открыть для себя огромный потенциал этой удивительной индустрии и ее уязвимость при неправильном применении ключевых аспектов. Вы научитесь находить компании, занимающиеся продажей и доставкой реальных товаров, избегать ошибок и денежных потерь, сможете улучшить показатели рекрутирования и продаж, узнаете о новейших направлениях и тенденциях MLM и многое другое.

Для широкого круга читателей.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА ПЕРВАЯ. СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ, ИМЕНУЕМОЙ МНОГОУРОВНЕВЫМ МАРКЕТИНГОМ

MLM: ИНДУСТРИЯ 90-х?

ПЕЧАТЬ ПРОКЛЯТИЯ ИНДУСТРИИ MLM: НЕ МЫ ЛИ САМИ - ХУДШИЕ ВРАГИ СЕБЕ?

ДИСКРЕДИТАЦИЯ MLM СМИ: ПОЧЕМУ ОНА МОЖЕТ НИКОГДА НЕ ПРЕКРАТИТЬСЯ И ЧТО МЫ МОЖЕМ С НЕЙ ПОДЕЛАТЬ?

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР ЗА СЕТЕВЫМ МАРКЕТИНГОМ

КОМПАНИИ-НОВИЧКИ: НЕ ЗАДЫХАЕТСЯ ЛИ ОТ НИХ ИНДУСТРИЯ MLM?

ЦИКЛИЧНОСТЬ ПРОЦЕССА ГИПЕРБОЛИЗАЦИИ. КРИВАЯ ПОПОЛЗЛА ВВЕРХ

НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ MLM: ИГРА В ИМЕНА

РОМАНТИЧЕСКАЯ СЕМАНТИКА: РАСШИФРОВКА СЕКРЕТНОГО ЯЗЫКА MLM
НЕ ДЕЛАЕТ ЛИ MLM НАС ГЛУПОВАТЫМИ?

ГЛАВА ВТОРАЯ. ЧТО НАМ СЛЕДОВАЛО БЫ ДЕЛАТЬ (НО ЧЕГО МЫ, ОДНАКО, НЕ ДЕЛАЕМ)

МОИ ЛЮБИМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ЗАГОЛОВКИ MLM: УНИКАЛЬНЫЕ И НЕПОВТОРИМЫЕ.

МЕТОД ABC

СТРАНА СТА ТЫСЯЧ НЕРЕКРУТИРОВАННЫХ «СУПЕРТЯЖЕЛОВЕСОВ»

ЧЕГО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОТЯТ ВАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ?

КАК ЛУЧШЕ ВСЕГО ЗАВЕРШАТЬ БЕСЕДУ

С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ?

РАЗЛИЧНЫЕ СТРАТЕГИИ MLM. ЧТО ЛУЧШЕ: НАЧАЛЬНАЯ ФАЗА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ИЛИ СКАЧОК В ЕЕ РАЗВИТИИ?

ЗАЩИТА В MLM

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ВЫБОРОМ ПОДХОДЯЩЕЙ ВАМ КОМПАНИИ MLM И ВЫБОРОМ ДОСТОЙНОГО СПУТНИКА ЖИЗНИ?

ГЛАВА ТРЕТЬЯ. ЧЕГО НАМ НЕ СЛЕДОВАЛО БЫ ДЕЛАТЬ (НО ЧТО МЫ, ОДНАКО, ДЕЛАЕМ)

НЕУДАЧИ В MLM: КТО НА САМОМ ДЕЛЕ ВИНОВАТ В НИХ? ПИРАМИДА, СХЕМА ПОНЦИ И ПРОЧИЕ ДЕНЕЖНЫЕ АФЕРЫ: НЕ СКРЫВАЕТСЯ ЛИ ЧТО-ЛИБО ПОДОБНОЕ ПОД МАСКОЙ ВАШЕЙ ПРОГРАММЫ MLM?

ПРОГРАММЫ MLM, КОТОРЫЕ НЕ РАБОТАЮТ, НО И НЕ ИСЧЕЗАЮТ

МИФ О «ПЕРЕНАСЫЩЕНИИ»

БОЛЬШАЯ ЛОЖЬ

СЕТЕВЫЕ ПИРАТЫ: БИЧ ИНДУСТРИИ MLM

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. ИГРА В ЧИСЛА

МНОГОУРОВНЕВЫЙ МАРКЕТИНГ: ВЫМЫСЕЛ, СПРЯТАННЫЙ ЗА ЧИСЛАМИ
ГЛУБОКО ВНУТРИ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ПЛАНОВ MLM

КОМПЕНСАЦИОННАЯ МАШИНА

СКОЛЬКО ДЕНЕГ ВЫ ЗАРАБАТЫВАЕТЕ?

ЕСЛИ ВЫ ДОСТАТОЧНО ДОЛГО ИМЕЕТЕ ДЕЛО С РАЗЛИЧНЫМИ ЧИСЛОВЫМИ ДАННЫМИ И ХОРОШО ОСВОИЛИ ЯЗЫК ЦИФР, ВЫ ВПОЛНЕ СВОБОДНО МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ НА ЭТОМ ЯЗЫКЕ ЧТО УГОДНО И КАК УГОДНО КАК РЕКРУТИРОВАТЬ ПО 100 НОВЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ В ДЕНЬ СЕМЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ?

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОПРОСОВ: ЧТО ОНИ ОЗНАЧАЮТ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ТЕРМИНОЛОГИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ПЛАНОВ

ОБ АВТОРЕ