

Шадрина Г.В.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.:
ООО фирма «Благовест-В», 2003. -184 с.

Представлены общие теоретические основы и методы комплексного экономического анализа, дана структура комплексного бизнес-плана организации и роль анализа в мониторинге и планировании основных его показателей, изложены особенности анализа в системе маркетинга. Основное внимание уделено методам анализа на промышленных предприятиях объемов производства и реализации продукции, использования производственных ресурсов, затрат на производство продукции, финансовых результатов деятельности и рентабельности предприятия. Проанализированы методы комплексного анализа деятельности коммерческих организаций и методы анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.

Для руководителей предприятий всех форм собственности, специалистов по комплексному анализу деятельности организаций, а также для студентов и аспирантов экономических вузов.

Рецензенты: кафедра статистики и экономического анализа Академии труда и социальных отношений: кандидат экономических наук, доцент Н.Н. Колесникова; заведующая кафедрой, кандидат экономических наук, доцент В.Т. Гусева.

Лицензия на издательскую деятельность ЛР № 020660 от 27 ноября 1997 г.

Содержание

Предисловие

Глава I. Теоретические основы комплексного экономического анализа

Глава II. Методы комплексного экономического анализа

Глава III. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей

Глава IV. Сметное планирование (бюджетирование)

Глава V. Анализ в системе маркетинга

Глава VI. Методы комплексного анализа деятельности

6.1. Управленческий анализ

6.1.1. Анализ объема производства и реализации продукции

6.1.2. Анализ и оценка влияния на объем

продукции использования производственных ресурсов

6.1.2.1. Анализ основных средств предприятия

6.1.2.2. Анализ трудовых ресурсов предприятия

6.1.2.3. Анализ материальных ресурсов предприятия

6.1.2.4. Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции

6.1.3. Анализ затрат на производство продукции

6.1.4. Анализ финансовых результатов

и рентабельности предприятия

6.2. Финансовое положение коммерческой организации и методы его анализа

6.3. Система и методология комплексного анализа промышленного предприятия

Глава VII. Методы комплексного анализа деятельности коммерческих банков

Глава VIII. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)

Заключение

Глоссарий

Рекомендуемая литература

Интернет-ресурсы

Содержание