

В.Е. Мащенко "Системное корпоративное управление". М.: Сири, 2003 г., 251 с.

В учебном пособии с системных позиций изложены принципы и методы современного корпоративного управления. Рассмотрены типы и закономерности управления корпоративными образованиями, системы, их закономерности, системное описание экономических и финансовых оргструктур, методы качественного и количественного описания сложных организационных систем, основы стратегического управления и нового организационного управления.

Книга предназначена для студентов и аспирантов, специализирующихся в области системного управления экономическими и финансовыми оргсистемами информационной эпохи

Содержание

Введение

Глава 1. Доминанты информационной эпохи и корпоративное управление

- 1.1. Корпорации, экономическая сущность, правовой статус и эволюции
- 1.2. Интеграционные процессы и внутрикорпоративный обмен
- 1.3. Транснациональная деятельность крупных корпораций
- 1.4. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления
- 1.5. Организационное управление и корпоративные организации
- 1.6. Интегрированные корпоративные структуры
- 1.7. Финансово-промышленные группы и их роль в ИКС

Глава 2. Аппарат понятий системного описания объектов и процессов материального мира

- 2.1. Наука и ее роль в современном мире
- 2.2. Общая теория систем
- 2.3. Системные исследования и системный анализ
- 2.4. Принципы системного подхода

Глава 3. Экономические объекты как активные открытые и развивающиеся системы

- 3.1. Технический прогресс и управляемость в экономике
 - 3.1.1. Первый информационный барьер
 - 3.1.2. Второй информационный барьер
- 3.2 Особенности экономических систем и ограниченность их точного, описания

Глава 4. Система, ее закономерности образования и развития

- 4.1. Определение и сущность системы
- 4.2. Связи и их виды
- 4.3. Строение и структура систем
- 4.4. Функционирование и развитие систем
- 4.5. Классификация систем
- 4.6. Закономерности сложных систем

Глава 5. Синергетика и ее проявление в экономике

- 5.1. Примеры из различных областей
- 5.2. Синергизм в экономике

Глава 6. Системное описание экономических, финансовых и социально-экономических образований

- 6.1. Организационные системы и управление
- 6.2. Структура организационной системы управления
- 6.3. Системное описание менеджмента
- 6.4. Система управления финансами в компании
- 6.5. Финансовый менеджмент

Глава 7. Системные методы и модели анализа сложных систем

- 7.1. Классификация методов и моделей системного описания сложных систем. Проблема принятия решений и методы его моделирования
- 7.2. Методы моделирования сложных систем
- 7.3. Классификация методов и моделей системного анализа
- 7.4. Качественные методы активизации интуиции и опыта специалистов
 - 7.4.1. Метод «мозговой атаки» или «коллективной генерации» идей
 - 7.4.2. Метод «сценариев»
 - 7.4.3. Метод «экспертных оценок»
 - 7.4.4. Метод «Дельфи» (дельфийского оракула)
 - 7.4.5. Метод «дерева целей»
- 7.5. Формализованное представление систем
 - 7.5.1. Аналитический
 - 7.5.2. Статистический

Глава 8. Применение теории систем к проблемам управления в экономике

- 8.1. Понятия состояния и уравнение состояния
- 8.2. Метод пространства состояний
- 8.3. Модель многоотраслевой экономики Леонтьева
- 8.4. Динамическая модель экономики Леонтьева
- 8.5. Модель равновесных цен
- 8.6. Модель международной торговли

Глава 9. Основы системного корпоративного управления

- 9.1. Оперативные и долгосрочные задачи коммерческой компании
- 9.2. Объективный характер и социально-экономические предпосылки необходимости корпоративного стратегического управления
- 9.3. Стратегическое корпоративное управление
- 9.4. Этапы и структура стратегического корпоративного управления
- 9.5. Диверсификация и стратегические соответствия
- 9.6. Стратегии конкуренции и их классификация
- 9.7. Модель Портера детерминантов конкурентного преимущества
- 9.8. Некоторые понятия и модель современной конкуренции
- 9.9. Внутренняя среда организации
- 9.10. Глобальные стратегии конкуренции
 - 9.10.1. Стратегические кривые в теории корпоративного управления
 - 9.10.2. Стратегия минимизации издержек (МИ)
 - 9.10.3. Стратегия дифференциации
 - 9.10.4. Стратегия фокусирования
 - 9.10.5. Стратегия инноваций
 - 9.10.6. Стратегия оперативного реагирования
- 9.11. Корпоративные портфельные стратегии
 - 9.11.1. Стратегия связанной диверсификации
 - 9.11.2. Стратегия несвязанной диверсификации
 - 9.11.3. Стратегия откачки капитала и ликвидации
 - 9.11.4. Изменение курса и реструктуризация

- 9.11.5. Стратегия международной диверсификации
- 9.11.6. Некоторые особенности управления корпорациями
- 9.12. Функциональные стратегии конкуренции
- 9.13. Формирование портфеля стратегий
- 9.14. Стратегия управления спросом и предложением
- 9.15. Матричный анализ диверсифицированных оргсистем

Глава 10. Современное организационное управление

- 10.1. Новые тенденции управления организациями
 - 10.1.1. Организации информационной эпохи.
 - 10.1.2. Междисциплинарный характер организационного знания .
 - 10.1.3. Истоки единой организационной науки
- 10.2. Управление бизнес - единицами и децентрализация предпринимательства
 - 10.2.1. Современное организационное предпринимательство
 - 10.2.2. Управление бизнес - единицами
 - 10.2.3. Культура управления в подразделении
 - 10.2.4. Менеджеры подразделения и корпоративный - менеджер
 - 10.2.5. Структуры управления бизнес - единицами
- 10.3. Бизнес - системы нового времени
 - 10.3.1. Системное описание коммерческой прибыли
 - 10.3.2. Бизнес-система коммерческой организации
 - 10.3.3. Типы бизнес - систем и их координатное пространство
 - 10.3.4. Постиндустриальный бизнес
 - 10.3.5. Вызовы и перемены информационной среды
- 10.4. Организационное знание и обучение
 - 10.4.1. Знание в организации
 - 10.4.2. Знание и обучение
 - 10.4.3. Культура обучения.
 - 10.4.4. Структурирование при обучении и управлении знаниями
 - 10.4.5. Коммуникации в организации
 - 10.4.6. Знание и формирование отличительных способностей
 - 10.4.7. Описание интеллектуальной организации
- 10.5. Международные стратегические альянсы получения организационного знания
 - 10.5. 1. Стратегические альянсы и организационное знание
 - 10.5.2, Формирование организационного знания
 - 10.5.3. Передача знания
 - 10.5.4. Факторы процесса получения организационного знания
- 10.6. Стратегическое управление и организационное развитие
 - 10.6.1. Динамика организационного развития
 - 10.6.2. Корпорация и стратегическое управление
 - 10.6.3. Развитие через кризисы
 - 10.6.4. Траектории разрушительного развития корпораций
- 10.7. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг
 - 10.7.1. Современные понятия стратегического менеджмента и стратегического маркетинга

- 10.7.2. Матрица взаимосвязи менеджмента и маркетинга
- 10.7.3. Виды корпоративных управленческих решений
- 10.8. Организационные основы компании информационной формации
- 10.8.1. Направления развития
- 10.8.2. Анализ организаций индустриальной и информационной эпохи
- 10.8.3. Компании нового времени
- 10.8.3.1. Горизонтальные корпорации
- 10.8.3.2. Эдхократические компании (ЭК)
- 10.8.3.3. Сетевые оргструктуры

Литература