

Трикер Р. И.

Карманный справочник директора. Основы корпоративного управления: от А до Я/ Пер. с англ. А. Столярова. — М.: «Олимп—Бизнес», 2002, 304 с.: ил.

ISBN 5-901028-46-5 (рус.)

На страницах представляемой читателю книги известный специалист по корпоративному управлению Р. И. Трикер обсуждает актуальные дискуссионные вопросы этой области деятельности. «Карманный справочник директора» необходим каждому руководителю — это практическое и полное руководство для повседневной работы. Справочник отличается легкостью построения и изложения материала. Краткие очерки в первой части книги освещают основные функции, обязанности и права, риски и вознаграждение директоров, а также структуру, стиль и эффективность работы советов директоров. В словаре «От А до Я» (вторая часть книги) содержится более 260 статей, посвященных ключевым терминам и понятиям корпоративного управления. Завершается книга Приложениями, среди которых пособие для директоров, вступающих в должность; контрольные показатели проверки компетентности и эффективности совета директоров; перечень источников полезной информации, размещенных в Интернете.

Книга предназначена прежде всего руководителям любых предприятий и организаций, она будет полезна бизнесменам и финансистам, она, несомненно, вызовет интерес каждого, кто занимается вопросами развития бизнеса и управления.

Содержание

Об авторе
О книге
К читателю
От автора

Часть 1. Очерки

Что делают директора?
Советы директоров: как они устроены
Как сделать совет директоров эффективным
Обязанности и ответственность директоров
Дискуссионные вопросы корпоративного управления

Часть 2. От А до Я

Часть 3. Приложения

1. Пособие для вступающих в должность
2. Контрольные показатели эффективности совета директоров
3. Примерный устав аудиторского комитета
4. Корпоративное управление в нефтяной компании ЮКОС
5. Источники информации
6. Рекомендуемая литература