

Гвозденко А. А.

Страхование в туризме: Учебное пособие/А. А. Гвозденко. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 256 с.

В условиях резкого увеличения потока туристов страхование становится важнейшим условием безопасности отдыха, а изучение этого предмета в вузах — обязательным.

Предлагаемое пособие полностью описывает развитие отечественного страхования и деятельность иностранных страховых компаний в России. Вместе с основами маркетинга в туризме автор детально знакомит с правилами и перспективами страхования, предлагает четкие инструкции для работы в этой области.

Предназначается для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений.

Оглавление

Введение

Глава 1. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц

- 1.1. История страхования
 - 1.2. Организация страхового дела в России
 - 1.3. Категории и оплата труда страховых работников
 - 1.4. Иностранные страховые компании на российском страховом рынке
- Контрольные вопросы и задания

Глава 2. Основные понятия, используемые при страховании туристов и туристских организаций

- 2.1. Идентификация базовых понятий
 - 2.2. Управление страховым риском. Менеджмент страхования туристской деятельности
 - 2.3. Способы страхования в туризме
- Контрольные вопросы и задания

Глава 3. Необходимость и особенности страхования в туризме

- 3.1. Выездной, въездной и внутренний туризм
 - 3.2. Необходимость страхования туристов (путешественников)
 - 3.3. Особенности страхования туристов (путешественников)
 - 3.4. Страховые сервисные компании assistance
 - 3.5. Критерии выбора страховой компании туристскими организациями и потенциальными туристами
 - 3.6. Маркетинг страхования в туризме
- Контрольные вопросы и задания

Глава 4. Отрасли, подотрасли и виды страхования в туризме

- 4.1. Классификация страхования
 - 4.2. Отрасль «личное страхование» туристов (путешественников)
 - 4.3. Добровольное медицинское страхование туристов (путешественников)
 - 4.4. Личное страхование туристов (путешественников)
 - 4.5. Имущественное страхование туристов и туристских организаций
 - 4.6. Страхование ответственности как отрасль страхования
 - 4.7. Перестрахование в туризме
- Контрольные вопросы и задания

Глава 5. Правовое регулирование страхования туристской Деятельности

- 5.1. Правовое поле страхования туристской деятельности

- 5.2. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации о страховании
- 5.3. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
- 5.4. Порядок регистрации и лицензирования страховых компаний
- 5.5. Государственный надзор за страховой деятельностью
- 5.6. Неправомерные (мошеннические) действия страховщиков и страхователей.
Рекомендации туристским организациям и туристам
- 5.7. Правовые основы перестрахования
- 5.8. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма
- 5.9. Договоры, заключаемые на рынке туристских услуг

Контрольные вопросы и задания

Приложение 1. Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

Приложение 2. Инструкция «Оформление полиса по страхованию лиц, выезжающих за рубеж»

Приложение 3. Расчет страховой премии

Приложение 4. Тарифы (условные)

Приложение 5. Примерные правила (условия) личного страхования туристов от несчастных случаев и гибели (смерти)

Литература