

Основы теории управления: Учеб. пособие /Под ред. О-75 В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. — М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с.: ил.  
ISBN 5-279-02591-7

*Рассматриваются сущность управления организацией и его методологические основы, структурирование организаций, функции управления, способы принятия решений, коммуникационные процессы в управлении, групповая динамика и стиль руководства, власть и влияние руководителя, эффективность управления. Содержится систематизация богатейшего материала, имеющегося в отечественной и зарубежной науке. К учебному пособию подготовлен практикум.*

*Для студентов, обучающихся по специальности 061000 «Государственное и муниципальное управление» и другим экономическим специальностям вузов, а также для слушателей курсов переподготовки, руководителей разных уровней.*

# Оглавление

## Введение

### Раздел первый

## СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

### Глава 1. Сущность менеджмента и управления организацией ...

- 1.1 Соотношение понятий «менеджмент» и «управление»
- 1.2. Сущность управления организацией
- 1.3. Профессия — менеджер

### Глава 2. Значение менеджмента

- 2.1. Необходимость управленческой деятельности ..
- 2.2. Значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях
- 2.3. Значение науки управления для профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей

### Глава 3. Методологические основы управленческой науки

- 3.1. Методология и основные методы науки управления
- 3.2. Подходы к науке управления организацией
- 3.3. Исследование систем управления и их проектирование
- 3.4. Современная парадигма управления и принципы менеджмента

Выводы

Контрольные вопросы

### Раздел второй

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

### Глава 4. Возникновение управленческой мысли

- 4.1. Периодизация развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды
- 4.2. Первые документальные источники
- 4.3. Развитие управленческой науки как составной части философии
- 4.4. Развитие науки управления в составе экономической теории

### Глава 5. Возникновение и развитие науки управления за рубежом

- 5.1. Исторические условия и события, способствовавшие выделению управленческой мысли как самостоятельной науки
- 5.2. Возникновение и основные положения научного менеджмента.

Ф. У. Тейлор и его последователи

5.3. Формирование классического направления в менеджменте. А. Файоль.

5.4. Использование психологии в управлении. Школы человеческих отношений и поведенческих наук Э. Мэйо.

5.5. Становление и развитие количественной школы.

## Глава 6. Развитие науки управления в России

6.1. Теория и практика управления в дореволюционной России

6.2. Система теории и практики управления в СССР

6.3. Переход к рыночному регулированию экономики и современная система взглядов на менеджмент в России

## Глава 7. Разнообразие современных моделей менеджмента

7.1. Становление и развитие менеджмента в США ..

7.2. Особенности и основные черты японского менеджмента

**Выводы**

**Контрольные вопросы**

## Раздел третий

### ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

#### Глава 8. Понятие и классификация организаций

8.1. Понятие организации и ее общие характеристики

8.2. Классификации организаций

8.3. Современные формы и модели организаций 1

#### Глава 9. Внутренняя среда организации и ее проектирование

9.1. Понятие внутренней среды и классификация ее факторов

9.2. Подходы к выделению параметров внутренней среды организаций

#### Глава 10. Внешняя среда организаций

10.1. Понятие внешней среды и классификация ее факторов

10.2. Характеристики состояния внешней среды

10.3. Анализ и оценка состояния внешней среды организации

**Выводы**

**Контрольные вопросы**

## Раздел четвертый

### СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

#### Глава 11. Понятие организационной структуры

11.1. Организационная структура

11.2. Производственная структура

#### Глава 12. Типология организационных структур

12.1. Подходы к классификации организационных структур

12.2. Классификация структур управления по наличию и преобладанию связей

12.3. Конфигурационный подход к классификации организационных структур

## **Глава 13. Построение организационных структур**

**13.1. Принципы построения организационных структур**

**13.2. Порядок построения и реорганизации структур**

**13.3. Тенденции структурных изменений**

**Выводы**

**Контрольные вопросы**

## **Раздел пятый**

### **ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ**

#### **Глава 14. Понятие и классификация функций управления**

14.1. Понятие функции управления и значение выделения функций для теории и практики управления

14.2. Общие функции управления

14.3. Конкретные функции управления

#### **Глава 15. Планирование как функция управления**

15.1. Понятие и виды планирования

15.2. Этапы функции планирования

15.3. Принципы осуществления функции планирования

15.4. Стратегическое планирование

15.5. Планирование реализации стратегии

#### **Глава 16. Организация как функция управления**

16.1. Понятие организации как управленческой функции

16.2. Этапы функции организации

16.3. Принципы осуществления функции организации

16.4. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации

#### **Глава 17. Функция мотивации**

17.1. Понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования

17.2. Теории мотивации

17.3. Принципы мотивации

#### **Глава 18. Функция контроля**

18.1. Понятие и состав функции контроля

18.2. Виды контроля

18.3. Этапы функции контроля

18.4. Организация эффективного контроля

**Выводы**

**Контрольные вопросы**

## **Раздел шестой**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

#### **Глава 19. Понятие и классификация управленческих решений**

19.1. Понятие управленческого решения и его особенности

19.2. Классификация управленческих решений

19.3. Значение управленческих решений и требования к ним

## **Глава 20. Технология разработки и реализации управленческого решения**

20.1. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения

20.2. Принципы разработки управленческого решения

20.3. Условия и факторы качества управленческих решений 20.4.

Организация и контроль исполнения управленческого решения

## **Глава 21. Методы обоснования управленческих решений**

**21.1. Классификация методов принятия управленческих решений**

**21.2. Методы прогнозирования управленческих решений**

**21.3. Основные методы анализа альтернатив**

**21.4. Методы обоснования экономической эффективности управленческих решений**

Выводы

Контрольные вопросы

## **Раздел седьмой**

# **УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ**

---

## **Глава 22. Понятие, виды и модели коммуникаций**

---

22.1. Понятие, значение и классификация коммуникаций

22.2. Модели коммуникаций

---

## **Глава 23. Межличностные коммуникации**

23.1. Особенности межличностных коммуникаций

23.2. Трудности в осуществлении межличностных коммуникаций

23.3. Пути совершенствования межличностных коммуникаций

## **Глава 24. Организационные коммуникации**

24.1. Значение организационных коммуникаций в функционировании организации

24.2. Формы и методы организационных коммуникаций

24.3. Электронные коммуникации

## **Глава 25. Коммуникационная политика организаций**

25.1. Сущность коммуникационной политики и основные принципы ее осуществления

25.2. Коммуникативное пространство

Выводы

Контрольные вопросы

## **Раздел восьмой**

# **ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО**

## **Глава 26. Групповая динамика**

- 26.1. Научные основы исследования малых групп
- 26.2. Виды и основные характеристики групп
- 26.3. Характеристика формальных групп в организации
- 26.4. Процесс формирования команды
- 26.5. Особенности неформальных групп
- 26.6. Взаимовлияние личности и группы
- 26.7. Межгрупповое взаимодействие в организации
- 26.8. Повышение эффективности деятельности групп

#### Глава 27. Лидерство и руководство

- 27.1. Понятия лидерства и руководства**
- 27.2. Стилль руководства и элементы, его определяющие**
- 27.3. Подходы к изучению и улучшению стилия руководства**

#### Глава 28. Власть и влияние руководителя

- 28.1. Понятие власти и влияния. Баланс власти
- 28.2. Формы власти и влияния
- 28.3. Харизма

Выводы

Контрольные вопросы

### **Раздел девятый**

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ**

#### Глава 29. Понятие эффективности управления

- 29.1. Понятие эффективности, результативности, производительности в менеджменте**
- 29.2. Показатели эффективности управления и подходы к их определению**
- 29.3. Определение факторов роста эффективности управления в современных условиях**

Выводы

Контрольные вопросы

**Глоссарий**

**Литература**