

Основы теории управления: Учеб. пособие /Под ред. О-75 В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. — М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с.: ил.
ISBN 5-279-02591-7

Рассматриваются сущность управления организацией и его методологические основы, структурирование организаций, функции управления, способы принятия решений, коммуникационные процессы в управлении, групповая динамика и стиль руководства, власть и влияние руководителя, эффективность управления. Содержится систематизация богатейшего материала, имеющегося в отечественной и зарубежной науке. К учебному пособию подготовлен практикум.

Для студентов, обучающихся по специальности 061000 «Государственное и муниципальное управление» и другим экономическим специальностям вузов, а также для слушателей курсов переподготовки, руководителей разных уровней.

Оглавление

Введение

Раздел первый

СУЩНОСТЬ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Глава 1. Сущность менеджмента и управления организацией ...

- 1.1 Соотношение понятий «менеджмент» и «управление»
- 1.2. Сущность управления организацией
- 1.3. Профессия — менеджер

Глава 2. Значение менеджмента

- 2.1. Необходимость управленческой деятельности ..
- 2.2. Значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях
- 2.3. Значение науки управления для профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей

Глава 3. Методологические основы управленческой науки

- 3.1. Методология и основные методы науки управления
- 3.2. Подходы к науке управления организацией
- 3.3. Исследование систем управления и их проектирование
- 3.4. Современная парадигма управления и принципы менеджмента

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел второй

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Глава 4. Возникновение управленческой мысли

- 4.1. Периодизация развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды
- 4.2. Первые документальные источники
- 4.3. Развитие управленческой науки как составной части философии
- 4.4. Развитие науки управления в составе экономической теории

Глава 5. Возникновение и развитие науки управления за рубежом

- 5.1. Исторические условия и события, способствовавшие выделению управленческой мысли как самостоятельной науки
- 5.2. Возникновение и основные положения научного менеджмента.

Ф. У. Тейлор и его последователи

5.3. Формирование классического направления в менеджменте. А. Файоль.

5.4. Использование психологии в управлении. Школы человеческих отношений и поведенческих наук Э. Мэйо.

5.5. Становление и развитие количественной школы.

Глава 6. Развитие науки управления в России

6.1. Теория и практика управления в дореволюционной России

6.2. Система теории и практики управления в СССР

6.3. Переход к рыночному регулированию экономики и современная система взглядов на менеджмент в России

Глава 7. Разнообразие современных моделей менеджмента

7.1. Становление и развитие менеджмента в США ..

7.2. Особенности и основные черты японского менеджмента

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел третий

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 8. Понятие и классификация организаций

8.1. Понятие организации и ее общие характеристики

8.2. Классификации организаций

8.3. Современные формы и модели организаций 1

Глава 9. Внутренняя среда организации и ее проектирование

9.1. Понятие внутренней среды и классификация ее факторов

9.2. Подходы к выделению параметров внутренней среды организаций

Глава 10. Внешняя среда организаций

10.1. Понятие внешней среды и классификация ее факторов

10.2. Характеристики состояния внешней среды

10.3. Анализ и оценка состояния внешней среды организации

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел четвертый

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 11. Понятие организационной структуры

11.1. Организационная структура

11.2. Производственная структура

Глава 12. Типология организационных структур

12.1. Подходы к классификации организационных структур

12.2. Классификация структур управления по наличию и преобладанию связей

12.3. Конфигурационный подход к классификации организационных структур

Глава 13. Построение организационных структур

13.1. Принципы построения организационных структур

13.2. Порядок построения и реорганизации структур

13.3. Тенденции структурных изменений

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел пятый

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 14. Понятие и классификация функций управления

14.1. Понятие функции управления и значение выделения функций для теории и практики управления

14.2. Общие функции управления

14.3. Конкретные функции управления

Глава 15. Планирование как функция управления

15.1. Понятие и виды планирования

15.2. Этапы функции планирования

15.3. Принципы осуществления функции планирования

15.4. Стратегическое планирование

15.5. Планирование реализации стратегии

Глава 16. Организация как функция управления

16.1. Понятие организации как управленческой функции

16.2. Этапы функции организации

16.3. Принципы осуществления функции организации

16.4. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации

Глава 17. Функция мотивации

17.1. Понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования

17.2. Теории мотивации

17.3. Принципы мотивации

Глава 18. Функция контроля

18.1. Понятие и состав функции контроля

18.2. Виды контроля

18.3. Этапы функции контроля

18.4. Организация эффективного контроля

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел шестой

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Глава 19. Понятие и классификация управленческих решений

19.1. Понятие управленческого решения и его особенности

19.2. Классификация управленческих решений

19.3. Значение управленческих решений и требования к ним

Глава 20. Технология разработки и реализации управленческого решения

20.1. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения

20.2. Принципы разработки управленческого решения

20.3. Условия и факторы качества управленческих решений 20.4.

Организация и контроль исполнения управленческого решения

Глава 21. Методы обоснования управленческих решений

21.1. Классификация методов принятия управленческих решений

21.2. Методы прогнозирования управленческих решений

21.3. Основные методы анализа альтернатив

21.4. Методы обоснования экономической эффективности управленческих решений

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел седьмой

УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ

Глава 22. Понятие, виды и модели коммуникаций

22.1. Понятие, значение и классификация коммуникаций

22.2. Модели коммуникаций

Глава 23. Межличностные коммуникации

23.1. Особенности межличностных коммуникаций

23.2. Трудности в осуществлении межличностных коммуникаций

23.3. Пути совершенствования межличностных коммуникаций

Глава 24. Организационные коммуникации

24.1. Значение организационных коммуникаций в функционировании организации

24.2. Формы и методы организационных коммуникаций

24.3. Электронные коммуникации

Глава 25. Коммуникационная политика организаций

25.1. Сущность коммуникационной политики и основные принципы ее осуществления

25.2. Коммуникативное пространство

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел восьмой

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, ЛИДЕРСТВО И РУКОВОДСТВО

Глава 26. Групповая динамика

- 26.1. Научные основы исследования малых групп
- 26.2. Виды и основные характеристики групп
- 26.3. Характеристика формальных групп в организации
- 26.4. Процесс формирования команды
- 26.5. Особенности неформальных групп
- 26.6. Взаимовлияние личности и группы
- 26.7. Межгрупповое взаимодействие в организации
- 26.8. Повышение эффективности деятельности групп

Глава 27. Лидерство и руководство

- 27.1. Понятия лидерства и руководства**
- 27.2. Стиль руководства и элементы, его определяющие**
- 27.3. Подходы к изучению и улучшению стиля руководства**

Глава 28. Власть и влияние руководителя

- 28.1. Понятие власти и влияния. Баланс власти
- 28.2. Формы власти и влияния
- 28.3. Харизма

Выводы

Контрольные вопросы

Раздел девятый

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 29. Понятие эффективности управления

- 29.1. Понятие эффективности, результативности, производительности в менеджменте**
- 29.2. Показатели эффективности управления и подходы к их определению**
- 29.3. Определение факторов роста эффективности управления в современных условиях**

Выводы

Контрольные вопросы

Глоссарий

Литература