

**Трайнев В.А., Бутырин Н.Я.**

Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение: Учеб. пособие. - М.: Логос, 2003. - 184 с.: ил. ISBN 5-94010-207-7

*Рассмотрены основы теории и практики общего муниципального менеджмента, тенденции развития менеджмента малого бизнеса и его информационное обеспечение. Акцентируется внимание на развитии новых школ менеджмента в условиях рыночной экономики. В приложении дан краткий словарь терминов менеджмента.*

*Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» и «Информационный менеджмент». Может использоваться в учебном процессе высших и средних учебных заведений и учреждений дополнительного профессионального образования при изучении тематики, связанной с малым предпринимательством. Представляет интерес для работников органов местного самоуправления, руководителей малых предприятий, специалистов экономических служб и предпринимателей.*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОБЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	8
1.1. Основоположники научного менеджмента и их основные школы.....	8
1.2. Принципы административного менеджмента .....	13
1.3. Школы человеческих отношений в развитии менеджмента .....	17
1.3.1. Сущность неклассической школы менеджмента .....	17
1.3.2. Школа человеческого фактора в развитии менеджмента.....	19
1.4. Развитие основных направлений процессного, системного и ситуационного менеджмента .....	21
1.5. Новые школы менеджмента и их развитие .....	28
1.5.1. Сущность новых школ менеджмента .....	28
1.5.2. Развитие научного менеджмента в отечественной практике.....	31
1.6. Особенности муниципального менеджмента.....	42
1.6.1. Понятие и методы муниципального менеджмента.....	42
1.6.2. Методология муниципального менеджмента.....	44
<b>Глава 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ</b> .....	48
2.1. Особенности развития менеджмента на муниципальных предприятиях малого бизнеса .....	48
2.2. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства .....	50
2.3. Ускорение развития темпов рыночной муниципальной экономики и необходимость разделения труда.....	59
2.4. Дальнейшая реорганизация местного самоуправления в условия развития малого бизнеса .....	66
<b>Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ</b> .....	70
3.1. Особенности стратегического муниципального менеджмента в малом бизнесе и методы его проектирования .....	70

3.2. Стратегический муниципальный менеджмент в организации малого бизнеса.....	85
3.3. Параметрический подход к созданию системы муниципального менеджмента на малом предприятии .....	91
<b>Глава 4. МЕНЕДЖМЕНТ И СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....</b>	<b>98</b>
4.1. Факторы развития малого бизнеса на муниципальном уровне .....	98
4.2. Кто и как именно влияет на развитие малого бизнеса на муниципальном уровне.....	99
4.2.1. Политика и правовая деятельность .....	99
4.2.2. Деятельность государственного аппарата и муниципальных органов .....	110
4.2.3. Налоговая система.....	120
4.2.4. Финансовые рычаги — основа развития малого бизнеса.....	131
<b>Глава 5. ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....</b>	<b>139</b>
5.1. Основные подходы к информационному обеспечению менеджмента малого бизнеса на муниципальном уровне .....	139
5.2. Особенности поэтапного развития обеспечивающей информационной системы (ОИС).....	149
<b>Приложение 1. Краткий словарь терминов менеджмента .....</b>	<b>155</b>
<b>Приложение 2. Графические иллюстрации.....</b>	<b>171</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>178</b>