

Гуляев В.Г.

Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.: ил.

ISBN 5-279-02608-5

*Содержатся результаты теоретических исследований и практические рекомендации в области экономики и социального развития туризма. Определяются роль и место туризма в национальной экономике. Дается развернутый анализ туристских ресурсов и их экономическая оценка. Значительное внимание уделяется социальному туризму. Предлагается научно обоснованный прогноз развития туризма и его социально-экономические параметры.*

*Для научных работников, преподавателей, студентов, обучающихся по туристским специальностям, и специалистов в сфере туризма.*

# **ОГЛАВЛЕНИЕ**

## **Введение**

### **Глава 1. Теоретические аспекты экономики, статистики и социального развития туризма. Роль и место туризма в национальной экономике**

- 1.1. Определения и специфика экономической и социальной природы туризма
- 1.2. Экономические показатели и особенности статистического учета туристской деятельности
- 1.3. Состояние туризма в России
- 1.4. Роль и место туризма в экономике и социальной политике страны

### **Глава 2. Мультипликативное воздействие туризма на экономику и социальную сферу**

- 2.1. Некоторые теоретические основы мультипликативного эффекта
- 2.2. Туристский мультипликатор
- 2.3. Оценка косвенного влияния туризма за счет мультипликативного эффекта на региональном и федеральном уровнях

### **Глава 3. Анализ и экономическая оценка туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии туризма**

- 3.1. Анализ туристских ресурсов России и их состояния
- 3.2. Экономические районы и зоны развития туризма. Кадастр туристских ресурсов
- 3.3. Туризм и экология
- 3.4. Основы экономической оценки туристских ресурсов
- 3.5. Оценка инфраструктуры и индустрии туризма

### **Глава 4. Концепция инвестиционной поддержки туристской отрасли**

- 4.1. Инвестиционная активность в России
- 4.2. Анализ инвестиционной деятельности в туристской отрасли
- 4.3. Формы и методы инвестиционной поддержки

### **Глава 5. Социальные аспекты развития туризма**

- 5.1. Социальные факторы развития туризма**
- 5.2. Туризм и рынок труда и занятости**
- 5.3. Прогнозирование потребности в туристских кадрах**

### **Глава 6. Становление и развитие социального туризма**

- 6.1. Развитие социального туризма как составной части социальной политики государства
- 6.2. Концептуальная модель развития социального туризма в России
- 6.3. Правовое регулирование социального туризма

## **Глава 7. Экономический и социальный прогнозы развития туризма**

**7.1. Общие принципы составления экономического и социального прогнозов**

**7.2. Особенности разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности**

**7.3. Основные направления развития туризма на перспективу**

**7.4. Количественные параметры прогноза развития туризма**

## **Литература**