

Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н.
Экономическая теория: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 672 с. — (Серия
«Высшее образование»).

ISBN 5-16-001405-5

В учебнике рассматриваются следующие разделы курса экономической теории: «Общие основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Мировая экономика». Особое внимание уделяется экономическим отношениям, категориям и законам.

Для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей экономических дисциплин, а также лиц, самостоятельно изучающих экономическую теорию.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
Глава 1. Экономическая теория как наука	5
1.1. Общество и экономика. Материальное производство как основа жизни общества	5
1.2. Экономическая теория, ее предмет и объект анализа.....	7
1.3. Структура экономической теории	10
1.4. Функции и задачи экономической теории.....	12
1.5. Методы экономической теории.....	14
1.6. Зарождение и основные этапы развития экономической теории	20
1.7. Экономические категории и законы и их объективный характер	28
Глава 2. Экономическая система общества	30
2.1. Понятие экономической системы	30
2.2. Теории экономических систем	33
2.3. Современная характеристика типов экономических систем	42
Глава 3. Собственность: сущность, типы и формы	48
3.1. Сущность собственности и ее экономическая реализация.....	48
3.2. Экономические отношения, их содержание и структура. Экономические интересы	56
3.3. Типы и формы собственности, их эволюция	60
3.4. Разгосударствление и приватизация собственности. Процесс приватизации собственности в странах СНГ	65
Глава 4. Производство: основные черты, факторы, результаты. Воспроизводство и его фазы	69
4.1. Потребности и производство, классификация потребностей. Законы потребления	69
4.2. Производство и ресурсы. Производственные ресурсы и их классификация. Факторы производства.....	75
4.3. Место и роль человека в системе производства. Единичный, частичный и совокупный работник	80
4.4. Проблема ограниченности ресурсов и оптимальности выбора	83
4.5. Индивидуальное воспроизводство. Кругооборот и оборот фондов предприятий. Проблема ускорения оборачиваемости фондов	88

4.6.	Воспроизводство. Простое и расширенное воспроизводство	94
Глава 5.	Агропромышленное производство	98
5.1.	Особенности сельскохозяйственного производства как экономического объекта	98
5.2.	Формирование агропромышленного производства. АПК - формы проявления агропромышленного производства .	106
5.3.	Аграрные и земельные отношения. Агробизнес	110
5.4.	Реформирование отношений собственности в сфере аграрных отношений	113
5.5.	Создание новых форм хозяйствования на земле.....	119
Глава 6.	Формы общественного хозяйства	130
6.1.	Понятие «форма общественного хозяйства». Натуральное хозяйство и его основные черты.....	130
6.2.	Товарное производство, причины его возникновения и характерные черты	132
6.3.	Проблема поиска источника стоимости и цены. Теории стоимости	138
6.4.	Исторический процесс возникновения денег, их сущность и функции. Законы денежного обращения. Теория денег.....	142
Глава 7.	Рынок: его функции и структура	151
7.1.	Условия и причины возникновения рынка.....	151
7.2.	Структура и функции рынка	157
7.3.	Государственное вмешательство в рыночную экономику	162
Глава 8.	Социально ориентированная рыночная экономика: сущность, черты и особенности. Роль государства в становлении социально ориентированной экономики.....	165
8.1.	Сущность, основные черты и особенности социально ориентированной рыночной экономики.....	165
8.2.	Проблемы перехода к социальной рыночной экономике и пути их решения	173
8.3.	Структурные преобразования в переходной экономике ..	177
8.4.	Модели социально ориентированной рыночной экономики	182
8.5.	Функции государства в процессе перехода к социально ориентированной экономике	190

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 9.	Основы теории спроса и предложения	197
9.1.	Общая характеристика спроса. Закон спроса	197

9.2. Предложение и факторы, его определяющие.....	205
9.3. Предложение и спрос: рыночное равновесие.....	210
9.4. Спрос, предложение и их эластичность.....	215
Глава 10. Теория потребления	222
10.1. Основы теории потребления.....	222
10.2. Правило максимизации полезности:	
кардиналистский подход.....	233
10.3. Ординалистская функция полезности	235
10.4. Равновесие в потреблении. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффекты замещения и дохода.....	238
Глава 11. Теория производства фирмы	245
11.1. Предприятие как хозяйствующий субъект.	
Виды предприятий	245
11.2. Производственная функция и ее свойства.....	258
11.3. Производство в краткосрочном периоде	261
11.4. Производство в долгосрочном периоде	268
Глава 12. Издержки и доходы фирмы	274
12.1. Понятие и классификация издержек.....	274
12.2. Издержки производства в краткосрочном периоде..	277
12.3. Издержки производства в долгосрочном периоде .	282
12.4. Доход и прибыль фирмы	286
Глава 13. Фирма в условиях конкуренции	289
13.1. Общая характеристика рыночных структур.....	289
13.2. Фирма в условиях чистой конкуренции	293
13.3. Фирма в условиях чистой монополии	303
13.4. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы	311
13.5. Олигополия: сущность, механизм ценообразования, влияние на эффективность	314
Глава 14. Ценообразование на факторы производства	318
14.1. Спрос и предложение на рынках ресурсов	318
14.2. Рынок труда. Заработная плата, ее сущность, формы и системы. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная система.....	323
14.3. Рынок капитала. Ссудный капитал и его источники. Норма процента	333
14.4. Особенности сельскохозяйственного производства. Земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата. Цена земли	339

Глава 15. Несовершенство рыночных систем.	
Внешние эффекты и общественные блага	345
15.1. Рыночный механизм: преимущества и недостатки	345
15.2. Внешние эффекты.....	353
15.3. Общественные блага.....	364

Глава 16. Общее равновесие и механизм микроэкономического регулирования	372
16.1. Саморегулирование экономической системы и обеспечение равновесия. Теории равновесия и оптимальности	372
16.2. Регулирование деятельности фирмы. Менеджмент в системе микрорегулирования	381
16.3. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов	399

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 17. Национальная экономика: сущность и структура, система пропорций. Планирование и прогнозирование экономики.....	409
17.1. Сущность, структура и система пропорций в макроэкономике	409
17.2. Планирование и прогнозирование экономического развития.....	420
17.3. Государственное регулирование рыночной экономики	428

Глава 18. Национальный продукт и проблемы его измерения	434
18.1. Национальный продукт и основные подходы к его измерению. Валовой национальный и валовой внутренний продукт.....	434
18.2. ВВП и ВНП, состав и способы расчета	440
18.3. Показатели системы национальных счетов.....	446
18.4. Модель народнохозяйственного оборота	450
18.5. Национальное богатство: структура и способы его измерения.....	456

Глава 19. Совокупный спрос и совокупное предложение .	459
19.1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие	459
19.2. Совокупное предложение и его факторы.....	463
19.3. Макроэкономическое равновесие между реальным объемом производства и уровнем цен	467
19.4. Потребление и сбережения, их влияние на создание национального продукта	471

19.5. Инвестиции и факторы, их определяющие	474
19.6. Соотношение потребления, сбережений, инвестиций и равновесного объема производства (кейнсианская модель).....	480
Глава 20. Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.....	486
20.1. Цикличность экономического развития	486
20.2. Инфляция, ее сущность и последствия.....	493
20.3. Цикличность экономического развития и безработица ...	499
20.4. Модели достижения макроэкономического равновесия. Классическая и кейнсианская теории занятости	503
Глава 21. Финансовая система и основы налоговой политики	511
21.1. Финансы и финансовая система. Сущность финансов	511
21.2. Экономическая сущность налогов. Виды налогов.....	518
21.3. Фискальная политика государства.....	525
Глава 22. Денежно-кредитная система.....	531
22.1. Место и роль денег в национальной экономике.....	531
22.2. Денежный рынок. Предложение денег и спрос на деньги. Равновесие денежного рынка	534
22.3. Кредит и кредитная система. Денежный мультипликатор	543
22.4. Основы монетарной политики. Монетаристская и кейнсианская концепции роли денег в экономике.....	547
22.5. Взаимосвязь товарного и денежного рынка. Модель IS-LM	549
Глава 23. Социальная политика государства	554
23.1. Сущность социальной политики, ее направления и функции	554
23.2. Проблемы социального равенства и справедливости .	557
23.3. Политика государства по регулированию доходов населения.....	564
23.4. Система социальной защиты населения, ее принципы.....	568
Раздел IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
Глава 24. Мировое хозяйство: сущность, тенденции развития и проблемы глобализации	572
24.1. Сущность и противоречивое единство мирового хозяйства	572
24.2. Общемировой характер современных производительных сил и экономического прогресса.....	578

24.3.	Мировой рынок и эффективность разделения труда .	581
24.4.	Глобализация мирового хозяйства и ее проблемы	587
Глава 25.	Формы международных экономических связей	597
25.1.	Международная торговля и проблемы макрэкономического равновесия	597
25.2.	Специализация и сравнительные преимущества во внешней торговле	604
25.3.	Регулирование международной торговли	608
25.4.	Другие формы международных экономических связей	614
Глава 26.	Валютные отношения в мировой экономике	623
26.1.	Сущность валютных отношений и виды валютных систем	623
26.2.	Валютный курс и инструменты его регулирования	627
26.3.	Межгосударственные валютно-финансовые структуры ...	635
26.4.	Торговый и платежный балансы страны	637
Глава 27.	Экономический рост	641
27.1.	Понятие экономического роста, его типы, источники и факторы	641
27.2.	Модели экономического роста	652
27.3.	Проблемы государственного регулирования экономического роста	661